



药香千年 今更胜昔

——邵东市中医药高质量发展纪实

邵阳日报记者 唐颖 通讯员 龙田建

5月24日凌晨4时,天未亮,廉桥药材市场已在药香中“醒”来。

玉竹、百合、玄参的气息混着晨露,沿着街巷弥漫。68岁的刘老四蹲在自家药材摊前,手里捏着一把刚到的玉竹条,凑近鼻子闻了闻,又用指甲掐了掐断面。“我干了四十年,闻一下就知道有没有熏硫,掐一下就知道干湿度合不合格。”他头也不抬,目光始终锁在手里的货上,“这批次不错,能给一级价。”

不远处,“95后”赵元正对着手机镜头直播。她身后是一排贴好溯源码的玉竹饮片,面前三脚架上补光灯亮得晃眼。“家人们,这一批玉竹刚从基地拉过来,扫码就能看到种植地块、采收时间、农残检测报告……”弹幕飞速滚动。

这几年,湖南省建设国家中医药综合改革示范区,邵阳市入选中央财政支持示范项目,邵东把食品医药列为六大产业链之一,廉桥医药工业科技园拔地而起。政策的风,一层层吹到这里,吹醒了这座千年药都。

一双手,沉淀四十年辨药匠心;一部手机,联通新时代广阔市场。指尖更迭之间,是传统手艺的坚守,更是产业浪潮的奔涌向前。

自动化中药物流平台。

►中医药生产车间的自动化设备。

玉竹翻身

歇了三年的土地喘匀了气

“种一年玉竹,歇三年土地”,这句老话,曾让无数药农犯愁,连作障碍成为玉竹产业“卡脖子”难题。

转机出现在2022年。邵东市拿出500万元专项资金,公开“悬赏”攻克玉竹连作障碍。湖南农业大学团队揭了榜。两年后,抗病性更强、生长周期缩短至两年、亩产提高30%的新品种在灵官殿镇试种成功。农业专家的实验室,就这样搬到了田间地头。

2025年初秋的清晨,灵官殿镇思远村20多名农户挥舞锄头,从松软的黄土地里掘出一根根肥嫩白亮的玉竹。“今年这新品种真争气!一亩能收两三千斤,价钱也比往年好。”农户王女士擦着汗,笑成一朵花,身后一袋袋玉竹被码得整整齐齐。

这片基地的“掌门人”叫罗庆元,15年前从广东回乡创业。他靠着倔劲,摸索出油茶林套种玉竹、猪粪发酵有机肥的“立体农业”模式,如今基地面积已扩大到900多亩。“中药材是个良心活,不能老想着赚快钱。”罗庆元说。他的基地每年带动周边50多户农户就业,户均增收2万元以上。

同样返乡创业的,还有牛马司镇新胜中药材种植专业合作社的一群老乡们。他们在40.7公顷林地上玩起了“科技活”,与湖南农业大学建立产学研合作,推广测土配方、水肥一体化技术,80多名农户年均增收1.2万元。

像这样“公司+基地+农户”的模式,在邵东并非个例。湖南墨华生态农业科技有限公司在廉桥镇打造106.7余公顷绿色种植基地,栀子、枳壳、辛夷花错落种植,林下玉竹长势喜人。企业创新多元业态,配套建设生态养殖基地与休闲文旅项目,走出“中药材种植+生态养殖+乡村旅游”的融合发展之路,通过土地流转带动460户农户就地就业、稳定增收。

规模化、组织化、科技化,正在重塑邵东中药材种植的面貌。邵东市成立中药材专业合作社330家,其中国家级示范社1家、省级5家;种植面积66.6公顷以上的基地22个,33.3公顷以上的47个。5万余户药农靠中药材人均年收入超过3万元。玉竹、射干、玄参等道地品种,面积分别达到5733.3公顷、800公顷、600公顷,牢牢占据全国市场80%的份额。

浪潮不止。2025年11月8日,湖南医药集团中药材有限公司正式落户廉桥医药工业科技园,首批计划建设333.3公顷高标准种植示范基地。“公司+基地”模式让玉竹、黄精等道地药材从种到销全程标准化。

随着国家区域性中药材(玉竹)良种繁育基地落地挂牌,邵东牢牢掌握了中药材种苗核心技术。从过去靠经验、“望天收”,到如今靠科技、稳产出,邵东中药材第一产业,稳步实现从传统农耕向现代农业的精彩跨越。

▼邵东廉桥镇中医药产业园。



邵东牛马司镇新珂中药材合作社工人们正在栽种玉竹。



新建成的邵东市中医医院大楼外景。



►邵东廉桥松龄堂电商直播间。



►农业专家齐聚邵东市黑田铺镇圳玄村玉竹基地察看玉竹生长情况。

提质增效

放下切刀的药企把产品卖遍全国

如果说种植是“第一车间”,那么加工环节的变革,则让邵东中药企业的生产效率产生了质的飞跃。

走进湖南省弘华中药饮片有限公司的智能化车间,眼前场景和传统“中药作坊”大相径庭:单品自动化流水线有序运转,原料进料、浸泡、切制、干燥、包装各环节连贯完成。

“过去切药全靠师傅手艺,一人一天最多切几十公斤;现在一台机器抵得上二十名工人,切出的饮片片型规整均匀,原料损耗更低。”董事长周爱华在车间里语气笃定,“全自动单品生产线是我们的发展方向”。该企业2022年获评湖南省专精特新“小巨人”企业,年产值达6亿元。

而在销售末端,敢于大胆创新的邵东药企人抓住了“电商”这个经济增长点,将生意从线下做到了线上。

最早“触网”的是松龄堂。2018年,创始人邓智华力排众议组建电商部,成为廉桥第一批“吃螃蟹”的中药企业。当时很多人不理解:药材生意靠的是老客户、老关系,网上能卖出什么名堂?

事实证明,这一步走对了。如今,松龄堂的电商团队已发展到60多人,在多个主流平台开设旗舰店。总经理曾必正推行“双线创新”:线上一头扎进电商直播和社交电商,线下一头扎进药食同源生产线,即食燕窝、即食鱼胶、玉竹膏等新产品年销售额占比超过一半。“去年‘双十一’当天,我们线上卖了800多万元。”曾必正翻开手机里的数据,一脸自豪,“不转型,就是等死。传统行业也得有互联网思维。”

在松龄堂带动下,70多家同类企业形成集群,年销售额突破85亿元。邵东市集聚中医药企业56家,其中规上企业21家,高新技术企业13家,省级专精特新企业8家,从业人员超5.2万人。

更值得关注的是,邵东企业开始抱团走出去——今年成立的邵商医药产业联盟,已吸纳省内外122家会员企业,终端销售网点达2万余家,一张覆盖全国的“邵商药网”正在成型。

从家庭作坊到智能工厂,从单打独斗到抱团发展,邵东中医药加工产业完成脱胎换骨的蜕变。

市场迭代

带着品牌烙印的药香飘向世界

玉竹是邵东的“当家花旦”,但长期以来,大部分以原料或初加工产品外销,品牌溢价低。

“同样都是玉竹,别人贴个牌子价格就翻倍,凭什么?”湖南坤乾食品有限公司总经理邓文艺不服气。他的答案是:做深加工,做品牌。

坤乾食品投资建设了药食同源生产线,主打“一品东方”牌玉竹饮料。一瓶罐装玉竹汁,从原料到成品要经过12道工序,不添加防腐剂,保留了玉竹的清甜回甘。产品一上市,便受到年轻消费者青睐,去年单品销售额突破3000万元。更令人惊喜的是,“一品东方”借助湖南(廉桥)药博会的平台,成功打入马来西亚市场,在同类产品中销量领先。“过去我们是原料输出地,现在是品牌输出地。”邓文艺说。

品牌建设,政府也在发力。“邵东玉竹”是国家地理标志产品,但长期以来存在“有名无牌”“有品无标”的问题。今年,邵东市启动“邵东玉竹”区域公用品牌升级计划,统一包装设计、统一质量标准、统一宣传推广。同时,引导企业争创驰名商标、著名商标,目前全市拥有“松龄堂”“一品东方”“南国药都”等省级以上品牌10余个。

市场体系在迭代。廉桥中药材市场是全国八大药材市场之一,但受中药集采和经营模式影响,经营户逐年减少,每年减少30至50家。如何破局?邵东的选择是:从“地摊式交易”向“智慧化平台”转型。引进海南海药投资10亿元,建成全国单体面积最大的中药材仓储物流中心,打造“平台+实体”智慧药市,实现线上线下一体化交易。

去年11月,第三届湖南(廉桥)中医药产业博览会与第十届“湘九味”中药材论坛同步举行,主题聚焦“立足道地优势 做强玉竹产业”。160多名专家学者围坐论道,从中药材炮制技能大赛到名中医义诊,从药膳夜市到交易会,人潮涌动。药博会现场签约项目18个,总金额14.51亿元。“以前办展就是摆摊卖货,现在办展是搭平台、聚人气、促转化。”组委会相关负责人道出展会的全新定位。

“过去我们只卖药材,现在卖的是健康理念、生活方式。”廉桥医药工业科技园管委会负责人介绍,园区正规划建设中医药大健康产品展示中心,集中展示药食同源产品、中药日化产品、中药保健品等,推动中医药产业向“微笑曲线”两端延伸。

从论斤卖到按品牌卖,从马路市场到智慧药市,邵东中医药三产正在重塑自己的话语权。

产业发展的最终目的,是让老百姓看得上病、看得好病。

2024年,总投资5亿元、占地63亩的邵东市中医医院新院区正式启用。走进门诊大厅,古色古香的中医药文化墙扑面而来,艾灸的温热与草药的清香交织。康复科的走廊里,76岁的刘先生在医生指导下做着针灸后的伸展动作。“以前老院区床位紧,做个理疗要排半天队。现在新院环境好、技术也先进,我这老腰疼好多了。”他笑着说。

新院不仅“面子”新,“里子”更实。编制床位900张,比老院区翻了一番;建成石学敏院士国医大师传承工作室、全国名老中医药专家李顺民教授传承工作室等高层次传承平台,让老百姓在家门口就能看上“国字号”名医。目前,该院拥有全国基层名老中医专家1人、邵阳市名中医5人、邵东市名中医3人,自主研发中成药复方制剂15种。

最受百姓称道的是该院骨伤科。这里师承“南詹正骨流派”,坚持“能中不西、中西贯通”,用传统“正骨十法”手法复位,每年服务3000余人次。今年5月,一位贵州货车司机因车祸导致桡骨远端粉碎性骨折,多家医院建议手术。骨伤科主任姜国勇用手法复位加小夹板固定,患者回忆道,“3个月复查,骨头长得比预期还好,省了2万多元的手术费。”如今该院骨伤科已发展为3个亚专科,成为省级重点中医专科。该院针灸疼痛康复科同样声名在外,6000多平方米的诊疗区,每年门诊服务5800余人次,众多颈肩腰腿痛患者从周边县市慕名前来就诊。

优质资源不仅要“强龙头”,更要“沉下去”。邵东旗舰店打造县级中医药适宜技术推广中心、治未病中心、中医药特色诊疗中心。依托适宜技术推广中心,年培训500余人次,累计培训2000余名基层医务人员。该市基层医疗卫生机构中医馆设置率达100%,其中“旗舰中医馆”6个,均能开展6类20项以上适宜技术;设置“中医阁”80个,能开展4类10项以上适宜技术,实现中医药服务城乡全覆盖。

在火厂坪镇火厂坪村卫生室中医阁,村医游岁红正为村民开展拔罐理疗。“以前村民腰酸背痛只能忍着,或者跑几十公里去县城。现在学了适宜技术,小病小痛在村里就能解决。”她指着墙上挂满的锦旗,腼腆地笑了。

从隋唐零星草药担子,到明清商贾云集的药市;从国道边的“马路市场”,到国家级中药材专业市场,再到如今全产业链产值突破140亿元、成功入选全国农业全产业链典型建设县,邵东中医药高质量发展,是一场跨越千年的接续奋斗。

药香千载绵延,初心历久弥新。这份蓬勃发展的活力,来自5万余户药农的辛勤耕耘,来自56家药企的创新坚守,来自一代代中医人的仁心传承。湘中热土之上,岐黄薪火生生不息,千年药都岁岁出新,今更胜昔。

(本版图片均由邵阳日报记者申兴刚拍摄)