

5月29日15时,湘西南绥宁。

春生竹制品加工有限公司的标准化厂房内,灯光早已亮起。厂长黄朝丽俯身从传送带上拈起一把竹制西餐刀,米白色的竹纤维断面温润如玉,指尖触之顺滑。“别小看它,”他将刀举到光下,笑着掂了掂,“这套餐具马上装箱发往印度。以前我们锯竹成筷、拉丝编席,一吨利润不过几百元;现在同一根竹子,化身刀叉勺和一次性牙刷,身价翻了几十倍。”

窗外,80万亩南竹林顺着雪峰山的褶皱铺展至天际。1.8亿株立竹在风中低吟,宛如一片凝固的绿色海浪。

这座曾因“区位偏、底子薄、工业弱”而长期沉默的山区县,正在让千年竹资源干一件前所未有的大事——一根翠竹串出70亿元产值。

►袁家团产业园

一根竹子的“出山记”

——绥宁产业园区锻造全国“以竹代塑”高地的突围之路

朱海军 蒋易薇 黄牧野 颜靖轩 向云峰

►丰源体育科技有限公司生产车间。
颜靖轩 摄

►湖南中集新材料科技有限公司。
颜靖轩 摄

►春生竹制品加工有限公司生产的竹制牙刷。
颜靖轩 摄

►九通管业有限公司生产的竹制管道。 颜靖轩 摄

政策来了

国家推“以竹代塑”,绥宁接住

绥宁人对竹子的感情是刻在骨子里的。“三湘林业第一县”——这个曾经让绥宁人骄傲的称号,也藏着一段尴尬的过往。竹林面积80万亩、立竹1.8亿株、年均可采伐南竹5000万株,放眼全国县域也属顶尖。然而长期以来,“金山”虽在脚下,百姓却只赚到了“搬运工的力气钱”。

竹子砍倒后,多以每吨几十元的低价外运原竹,或就地加工为竹筷、竹签。产业链短、附加值低、同质化竞争严重。竹价如“过山车”般起伏,竹农丰产不丰收,企业微利甚至亏损。“守着竹海喊穷”的窘境,深深刺痛着每一位绥宁决策者。

2023年,国家发改委等部门联合印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》,与国际竹藤组织共同发布全球倡议。竹子——这种生长快、固碳强、可再生的天然材料,正式站上全球减塑降碳的前台。

对绥宁而言,这不是遥远的宏观叙事,而是“老天爷赏饭吃却一直没端好碗”的问题——能不能把“以竹代塑”的政策红利,变成家门口的真金白银?

答案是举县体制的一场“竹产业总动员”。绥宁成立由县委书记和县长双组长挂帅的南竹产业发展领导小组,设立专职的南竹产业发展中心;出台湖南省首个县级“以竹代塑”政策性文件及“竹八条”等一揽子措施;每年统筹不少于4000万元专项资金精准滴灌;对重点项目实行“一事一议”。

2021年,绥宁完成全域80万亩竹林的FSC国际森林认证。这意味着,这里的每一根竹子都持有了通往欧美高端市场的“绿色护照”。

如今,该县竹产企业达132家,年加工南竹约3000万株、竹笋2.5万吨,综合产值突破70亿元,带动近6万人就业增收。

但数字背后,真正精彩的是一根竹子在绥宁经历的“七十二变”。

产品变了

从竹筷到竹刀叉勺、竹滑板、竹管道

关峡湘商产业园内,春生竹制品加工有限公司的车间里,竹坯经高温碳化、精密开齿、食品级打磨,蜕变为符合欧盟标准的刀叉勺。这家2025年2月落户绥宁的企业,专注竹质洗护、餐具等低碳产品生产。

“以前做一休五,现在天天加班赶订单。”负责人黄朝丽感慨,得益于政府牵线获得广交会展位,外国客商接踵而至。过去绥宁竹产业困于竹签、竹筷的低端竞争,如今借FSC认证、“以竹代塑”政策及全球限塑风口,竹餐具成为欧美市场的替代刚需,售价达原料成本的数十倍,实现了从拼量低价到标准品牌的跃升。

袁家团木竹产业园,丰源体育的生产线上又是另一番景象。

几名工人把经过特殊层压工艺的竹板材送入精雕机,几分钟,一块纹理漂亮的竹制双翘滑板成型。

难以想象,这家如今年销30万块竹滑板、产品远销20多个国家的企业,前身仅是一家传统竹制品加工厂。“我们想通了一件事——竹子不只是筷子,它是材料学。”生产主管幸忠亮介绍,企业与中南大学、湖南大学组建研发团队,反复实验证实:绥宁南竹纤维密度达0.68至0.72g/cm³,抗弯强度优越,韧性远超普通阔叶材,是滑板制造的理想基

材。团队攻克了材料爆板、结构裂板等难题,最终实现全竹滑板规模化量产。

随着滑板运动跻身奥运、融入青年文化,一根“土竹子”就这样跨界进入了全球潮流消费品供应链。

而在关峡湘商产业园另一侧,九通竹基复合材料公司的车间更像重工业现场。竹材经锯断、破片、拉丝、炭化,金黄色的竹篾条经胶合后,在模具上层层缠绕、固化、脱模,最终变成直径从几十厘米到数米不等的复合管道。这种竹缠绕管道强度高、重量轻、耐腐蚀,可替代传统塑料管、混凝土管和部分钢管,用于给排水、农业灌溉及市政管网。

“传统塑料管三五年就腐蚀渗漏,我们的产品设计寿命超50年,且原料可再生。”九通技术负责人表示。作为湖南首家生物质缠绕管道企业,九通同时踩中了“以竹代塑”和“基建绿色转型”双重风口。

从中集集团拿下国家科技进步二等奖的竹木复合集装箱底板(全球市占率37%),到湘南的竹筷(占全省30%)、鸿叶集团的竹吸管、中济低碳的竹基活性炭……七大产业链从袁家团到关峡次第铺开,构建了“园区精深加工+乡镇初加工”的完整体系。

然而,产业链越伸越长,一个老问题也愈发尖锐。

路修通了

竹子下山不再比竹价贵

竹子生于山巅,工厂立于园区,中间横亘着千山万岭的“最后一公里”。

绥宁17个乡镇散布于雪峰山腹地,不少竹林位于海拔800米以上的陡坡。过去,竹农砍竹后靠肩扛马驮运至路边,运费甚至超过竹价本身。“下山难”引发连锁反应:竹农缺乏抚育丰产林的积极性,低效林占比攀升;大量零散竹子被周边小作坊低价收购,以初加工品形式外流,园区龙头企业反倒在“家门口买不到合格原料”。竹价也随之剧烈波动。

怎么破?绥宁的解法朴素但管用:先把路修进竹林,再把加工能力沉到乡镇,同时推广无人机运输。

通过“村民自建+政府补助”,全县建成网络化竹林道,配套组建302支专业采伐队、3500余名采伐人员,形成“企业+车队+采伐队”的一体化采运模式。同时,按照“一中心两走廊”布局(以产业园区为核心,沿瓦屋塘和麻塘轴线建设乡镇竹产业走廊),推动初加工环节下沉,让竹农“砍竹即卖、就近赚钱”,再通过统购统销将合格半成品定向输送给园区龙头企业。

“现在竹价稳定在550元/吨,较此前上涨百元,仅此一项,全县竹农年增收超6000万元。”县南竹产业发展中心干部的语气中,透着将“散户博弈”扭转为“体系运转”的踏实。

这也解释了一个逻辑:“点竹成金”,从来不仅是技术问题,更是组织与制度的工程。

技术跟上

15家高企、40项专利撑腰

我们很难想象,一个湘西南山区县,能在竹产业赛道上攒下这样的科创家底——

高新技术企业15家,省级专精特新“小巨人”企业8家,省级企业技术中心7家,省级及以上制造业单项冠军企业2家,累计竹业专利成果40余项。

“山里货”要有“高精尖”的命,就得有人帮它长出科技的根系。

中集新材料与中南林业科技大学合作共建省级企业技术中心,竹木复合结构理论成果拿下国家科技进步二等奖,十五年累计产值超30亿元。丰源体育联合国家超算中心、湖南大学创建智能滑板创新研究中心,把AI辅助设计和材料仿真用到了竹板材的应力优化上。九通与邵阳市合作成立竹缠绕建筑材料研究中心,把一根竹篾条的层间剪切强度、树脂渗透均匀度这些“实验室参数”,变成了可控的工业化指标。

产学研不是挂块牌子。该县先后与湖南省林科院、邵阳学院签订战略合作协议,把“以竹代塑”产学研中心建设写进政府清单,瞄准国家发改委首批“以竹代塑”主要产品名录,精准锁定竹缠绕管道、竹质地板材、竹餐具、竹滑板等主攻品类。

服务提速

园区做“减法”换活力

如果说产业是面子,体制就是里子。2024年7月,绥宁产业园区成为全省园区人员管理改革试点,机构与县发改局合署办公,管委会实有干部仅6人,加下属服务中心共28人,却要管理一个国家级的木竹产业示范园。

下属事业单位中心与公司负责招商、运营与资产管理。同时配套“帮代办”“店小二”服务,将园区事项全程代办,实行并联审批、容缺受理、首办负责、限期办结。

改革成效体现在细节里。一家竹企急需在旺季前完成技改备案,按惯例需数天,2名干部拿着材料跑部门、走并联、做容缺,仅用不到1天便办妥。“老板拎着一袋橘子来感谢,放下就跑。”一名年轻干部笑道。

减法做在编制,加法做在服务。2025年,园区营商环境考核满分,全省排名前12;全省园区综合评价较上年前进15位,位列全省第88、邵阳市第三。但融资难、用工缺、物流成本高、部分企业仍处代工低端等问题,白纸黑字写在汇报材料的“存在问题”中,无人回避。敢于揭短,正是一个园区走向成熟的标志。

尾声

离开绥宁那天,车盘旋下山。回头望去,80万亩竹林在夕光中翻涌成一片深绿色的海洋。

这片竹海,见过砍竹人躬身的脊背,见过车间彻夜不熄的灯光,见过年轻工程师对着屏幕上的应力云图蹙眉沉思……

习近平总书记强调:“绿水青山就是金山银山。”绥宁的实践给出了朴素的启示:金山银山不是等来的,而是把一根竹子从头到尾想透、从山里到海路走通走实的结果。从卖原竹到出口竹餐具,从竹筷到竹滑板,从竹缠绕管道到竹基钠离子电池负极材料的研发布局……这根翠竹的“七十二变”,仍在继续。

竹子知道答案——最快的生长,永远来自最深的根。