

崑山脚下,听见工业拔节的声音

——新宁产业园区企业高质量发展观察

文/朱海军 蒋易薇 易鑫 鄢跃斌 尚生登 图/石周鑫

6月5日8时,湘西南群山刚褪去薄雾,新宁县白沙湘商产业园和永安工业园已全速运转。

在新宁县金业电子有限公司生产车间,直径仅4毫米的微型马达正高频震颤。几天后,这批“新宁造”核心部件将嵌入全球旗舰手机。

与之共振的,是十几公里外湖南韵舞电器有限公司试音室里的立体声浪。公司行政主管刘良春摘下监听耳机,语气笃定:“我们的5D全景声音响,低频下探比行业标准多出3赫兹。”

与此同时,湖南山之良科技有限公司内,金黄的崑山脐橙正化作非浓缩还原(NFC)果汁,即将搭乘货机飞抵日本,融入星巴克的醇香;而在湖南山立水电设备制造有限公司的重型车间,一台百吨级水轮发电机组正做着最后调试,它将跨洋越海奔赴智利,输送清洁电能。

从一枚振动马达、一台户外音响,到一瓶橙汁、一套发电装备,四个细分领域的硬核产品,拼出了新宁制造的“隐形冠军”图谱。新宁产业园区17家“专精特新”企业,正以一种近乎倔强的工业韧性,在湘西南的褶皱深处,书写着县域经济突围的高质量答卷。

◀新宁县城。

▼湖南省专注螺纹刀具有限公司产品。

▲湖南韵舞电器有限公司产品展厅。

▲新宁县金业电子有限公司生产车间。

山海协作:在腕间起舞的“动力心脏”

新宁县金业电子有限公司的流水线上,指甲盖大小的扁平振动马达正逐一封装,即将成为智能手环、手表及高端按摩服饰的“动力心脏”。“很多人不知道,这块手表里的‘肌肉’,产自新宁大山。”公司董事长邓国林手持马达,言语间透着自豪。

这家企业的发展轨迹,正是“山海协作”的生动注脚。2014年,邓国林将公司从贵州安顺整体迁至新宁。2019年,为紧贴前沿技术,公司在深圳设立了研发中心。“研发在沿海,生产在山区”,这种“前店后厂”模式,让企业既拥有深圳的“技术大脑”,又保留新宁的“成本躯干”。

布局之变,带来技术跃迁。目前,金业电子拥有7条自动化生产线,全速运转月产能达500万颗。2025年,公司产值突破2187万元。金业电子的成长,折射出新宁制造从“简单代工”向“核心部件供应商”的蝶变。

不远处,邵阳威源电子科技有限公司实验室里,技术员正检测

CR2032纽扣电池性能。这枚应用于汽车钥匙、血糖仪的“小圆片”,核心技术长期被美国、日本垄断。作为湖南唯一锂扣电池生产商,威源电子产品远销50多国,出口额连续三年增速28%。面对“不沿海、不靠海”的区位,企业负责人指着插满红旗的世界地图说:“我们面向的是全球市场。”这份底气,源于对技术壁垒的持续攻坚。

湖南韵舞电器有限公司的加入,则让新宁产业园区产业链从“核心部件”延伸至“终端整机”。过去,新宁电子产业多为大厂配套。如今,韵舞电器的全链条音响、金业电子的智能穿戴马达、威源电子的锂扣电池相互咬合,构建起“部件+整机”的完整生态。

产业生态的成型,离不开园区的精准滴灌。紧扣“一主一特”定位,园区划定电子信息集聚区,统一建设标准厂房;联合职校开设“订单班”定向输送技工,实现企业“拎包入住”即投产。

▼湖南满师傅食品有限公司。

百吨之力:老树新花的“制造脊梁”

如果说电子信息产业是新宁制造的“轻骑兵”,那么通用设备制造就是当之无愧的“重装军团”。

在湖南山立水电设备制造有限公司的设备展示馆,一台水轮发电机的模型格外引人注目。“我们的产品卖到了智利、俄罗斯、印尼……”公司工程师如数家珍。在他身后,巨大的混流式水轮发电机组正在进行空载试验,轰鸣声震耳欲聋。这不仅仅是机器的轰鸣,更是一个老牌制造企业的心跳。2025年,公司生产的“新轮牌”变速恒频水轮发电机被列入国家重大技术装备国产化创新项目。这意味着,在小型水电设备这一细分领域,新宁制造已经站在了国家队行列。

更令人瞩目的是,该公司还成为商务部援外培训的实训基地,许多发展中国家的技术人员曾来此学

习“新宁经验”。从服务国家重点工程如江西四方井水利枢纽,到助力“一带一路”沿线国家的基础设施建设,山立水电用70年的时间证明:山区小厂,同样可以拥有全球雄心。

与山立水电的“厚重”相比,湖南省专注螺纹刀具有限公司则展现了新宁制造的“精度”。在检测室里,技术员正用显微镜测量丝攻的螺纹角度。“公差不能超过0.001毫米。”公司负责人介绍,他们拥有自主品牌“PDG”,其生产的挤压丝攻、螺旋丝攻虽然不起眼,却是重工业领域不可或缺的“牙齿”。凭借98%的非标产品合格率,他们成为国内头部重工企业的“年度优秀供应商”。

无论是百吨级的发电机组,还是毫米级的切削刀具,新宁的制造企业正在用实力打破“山沟里出不了好装备”的偏见。

风味之变:从田间地头到全球餐桌

新宁的特色产业,离不开那片郁郁葱葱的脐橙林。然而,如何将“看天吃饭”的农业变成“点绿成金”的工业,是当地政府和企业家思考的课题。

湖南山之良科技有限公司的答案,是榨汁。在公司的智能化分选车间,每秒就有数个脐橙在光电分选线上完成“体检”:坏果被剔除,好果则根据糖度、大小被送往不同的加工线。2025年,这里处理了10万吨脐橙,其中60%的产品以NFC橙汁的形式出口到日本和澳大利亚。

“过去,果农是‘靠天吃饭’,价格随行就市。现在,我们通过精深加工,让脐橙一年四季都能产生价值。”公司负责人戴润平介绍。

与湖南山之

良科技有限公司的现代工业风不同,湖南满师傅食品有限公司则充满了烟火气。在这个国家3A级旅游景区里,游客们可隔着玻璃观看卤豆干的生产过程。从2001年的家庭作坊,到如今销售额过亿元“卤豆干王国”,“满师傅”走出了一条“工业+旅游”的融合之路。

“我们的秘诀在于坚持用醋水点浆的传统工艺,再结合现代化的杀菌和包装技术。”企业负责人尹文说。这种对传统的敬畏与对现代的拥抱,让“满师傅”成为中国豆制品行业50强。

从果园到工厂,从指尖到舌尖,新宁的特色产业集群不仅丰富了人们的物质文化生活,更探索出了一条“依托资源、高于资源”的产业升级路径。

民生之暖:

藏在细节里的“产业温度”

在大企业光芒的背后,还有一群“小而美”的企业,它们或许没有惊天动地的产值,却在细微处温暖着民生。

走进湖南旺成科技有限公司的样品间,只见北京冬季奥运会吉祥物冰墩墩、卡塔尔世界杯吉祥物等琳琅满目。这家从东莞回迁的企业,是名副其实的“奥运品质”缔造者。从2018年俄罗斯世界杯到2022年北京冬奥会,再到2025年哈尔滨亚冬会,旺成科技连续拿下多个国际顶级赛事吉祥物的生产权。如今,他们正试图将“旋转幻想曲”盲盒打造成又一个爆款,用国风潮玩讲述中国故事。更重要的是,这些可爱的吉祥物由新宁本地的年轻工人亲手制作。

在新宁县中兴肉食品有限公司的屠宰车间,夜晚是最忙碌的时刻。这里的每一块猪肉都要经过严格的检验检疫。“我们要确保新宁老百姓吃到的每一口肉都是安全的。”公司负责人语气坚定。

在新宁县新柳竹木制品有限责任公司的厂房里,机器切割竹子的声音清脆悦耳。这里生产的一次性竹筷,大部分出口日本和东南亚,长期处于供不应求的状态。竹子是速生植物,通过简单的物理加工,即可变成绿色环保的餐具。

湖南崑山二娘农业科技有限公司,传承着崑山血浆鸭和猪血丸子的古老配方。在现代化生产线的加持下,原本只能在当地品尝的乡土美食,如今通过冷链物流走向了全国的餐桌。对于离乡的游子来说,一口崑山二娘的猪血丸子,就是乡愁的味道。

这些企业,有的关乎一日三餐的安全,有的关乎传统技艺的延续,有的关乎生态环保的责任,还有的用文创点亮日常。它们是产业森林中的“灌木与苔藓”,是生态系统不可或缺的底色。

夕阳下,崑山的丹霞地貌壮丽无比。白沙湘商产业园和永安工业园的路灯亮了起来,企业车间里灯火通明。在这里,每一个微小的零件、每一滴压榨的橙汁、每一台组装完成的设备,都在诉说着一个关于坚守与创新的故事。这个故事,关乎生计,关乎尊严,更关乎一个山区县在高质量发展道路上的光荣与梦想。