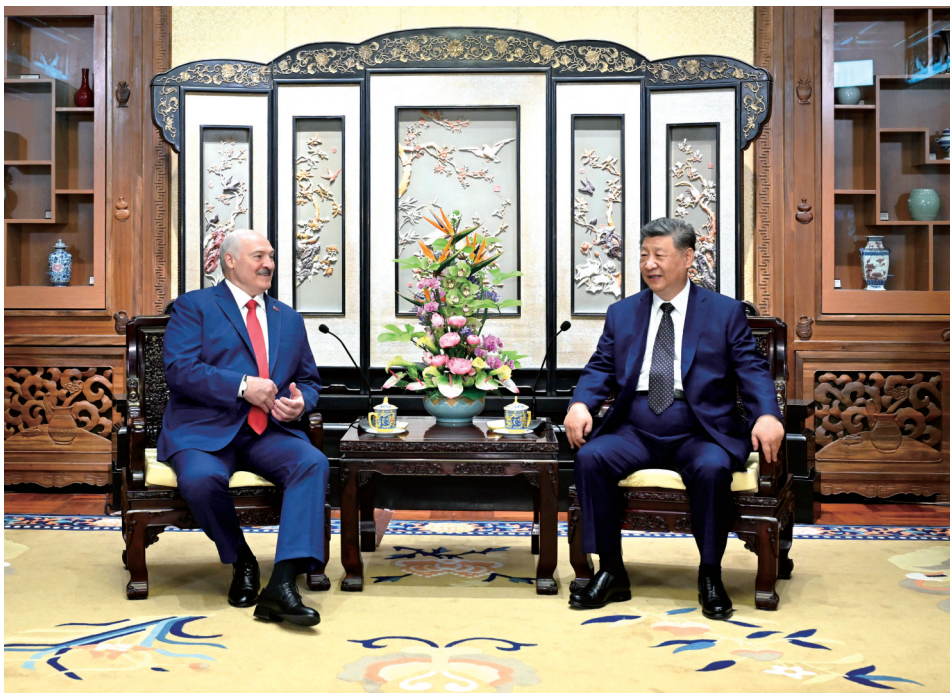


习近平会见白俄罗斯总统卢卡申科



6月29日上午，国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆会见白俄罗斯总统卢卡申科。

新华社记者 申宏 摄

新华社北京6月29日电(记者孙奕)6月29日上午，国家主席习近平在北京钓鱼台国宾馆会见白俄罗斯总统卢卡申科。

习近平指出，中国和白俄罗斯是相互信任支持的真朋友，是共同发展繁荣的好伙伴，是全天候全面战略伙伴。中白关系经受了国际风云考验，近年来实现跨越式发展，进入历史最好时期。双方政治互信坚如磐石，高质量共建“一带一路”成果丰硕，重点合作项目扎实推进，多边协作富有成效。事实证明，深化中白全天候、全方位合作顺应历史发展潮流，符合两国人民根本利益。

习近平强调，中白要保持战略沟通，推动双边关系在高水平上持续向前发展，更好造福两国人民。中方支持白方维护国家主权、独立和领土完整，走符合自身国情的发展道路，愿继续为白俄罗斯发展建设提供力所能及的帮助。两国要调动各方面资源，推动“一带一路”建设，丰富务实合作内涵。中方愿同白方携手共建人类命运共同体，践行四大全球倡议，加强在联合国、上海合作组织等多边机制内的协调和配合，做动荡世界中的稳定力量。

卢卡申科表示，完全赞同习近平主席对两国关系的评价。中国是白俄罗斯全天候战略伙伴，两国务实合作全面深入，为白经济社会发展提供重要支持。白方高度重视对华关系，期待同中方加强战略沟通，拓展合作领域，推动两国关系取得更大发展。习近平主席提出四大全球倡议，推动热点问题政治解决，为世界和平稳定繁荣作出重大贡献。白方愿同中方就国际地区事务继续保持密切协调，共同促进世界和地区的和平发展稳定。

王毅参加会见。

龙舟过 消费火

邵阳日报记者 王秀丽 通讯员 范淮

6月21日，资江两岸人声鼎沸。龙舟划过水面，鼓点急促，岸边人群跟着节奏呐喊。观赛的人挤满了江边步道，有人踮起脚尖，有人把孩子举过头顶，手机镜头齐刷刷对准江面。

这不仅仅是一场龙舟赛。端午前后，这场水上竞渡将人流、消费流、关注度一并推向高点，成为今年我市消费市场的一股热潮。据初步统计，端午前后，全市重点消费场景及周边累计拉动消费约3.4亿元，其中餐饮经济效益约1.01亿元，住宿经济效益约1536万元，其他经济效益约2.2亿元。

人流跟着赛事走 消费跟着人流走

龙舟赛当天，邵阳全域接待游客72.8476万人次，游客当日消费达1.1亿元。人流跟着赛事走，消费跟着人流走。

资江沿岸，北塔区搭起82个展位。宝庆竹刻、滩头木版年画这些老手艺摆进了观赛区，猪血丸子、武冈豆腐的香气混着江风扑鼻而来。近2万人次涌进这片区域，也拉动了相关消费。

大祥区宝庆里文化街区把龙舟赛做成了3天的大集。“古韵宝庆·粽情端午”国潮消费周里，花鼓戏、祁剧专场、潮流乐队音乐会等活动轮番上场。数据统计，3天市集摊位总交易额17.63万元，12个非遗展位合计营收6.45万元，27个促销类展位合计营收11.18万元。观赛人群里超过一半走进了市集，平均停留42分钟，周边餐饮、零售等也跟着热起来，累计拉动区域综合消费865.8万元。

双清区的智慧商圈里，大汉悦中心、友阿国际广场、步步高新天地联手搞起“龙舟竞渡·粽享端午”活动。城市青年节、露天电影、满额赠礼、会员积分翻倍，年轻人逛完江边转场商圈，龙舟赛带来的客流直接拉动了住宿、农副特产等关联业态，营收同比增幅超过35%。端午假期3大商圈总客流量突破49万人次，重点监测的12家样本企业总销售额突破3100万元，同比增长29.2%。

第二现场：“江边的事”变成“全城的事”

龙舟赛在资江上比，可看比赛的不只在资江边。

20个“第二现场”，是今年邵阳龙舟赛促消费的一个巧思。各县市区在文化广场、大型商超、重点景区架起大屏幕，同步转播赛事盛况。不能去江边的人，照样能看比赛，而且能边看边血拼。

双清区友阿国际广场的“第二现场”，拣豆大赛、包粽子DIY区域围满了带孩子的家长。步步高新天地那边，拓染布袋体验、旱地龙舟赛排起了队。商户跟着推出团购券、龙舟赛套餐、会员积分兑换等活动，拉动消费1000余万元。

隆回县在星悦茂地下街同步推出滩头年画体验，钓粽子游戏、彩绘马克杯DIY等活动吸引了不少年轻人。人民广场那边，“送戏下乡”惠民演出锣鼓一响，人群就聚过来了，“第二现场”配套促消费活动拉动消费30万元。

21日清晨的洞口县人民广场上人头攒动，不少市民携老带幼，早早守候在大屏幕前。直播画面里，资江水面龙舟飞驰，队员们随鼓点奋力挥桨。当洞口高沙古镇队出场时，现场加油声、欢呼声此起彼伏，虽未临江边，热烈的气氛却丝毫不减。“好多年没看过龙舟赛了，今天看直播照样热血沸腾！”市民肖女士说。广场上，40余家农特产品企业现场展销，机车俱乐部的潮酷机车潮酷助阵。据统计，洞口县人民广场第二现场拉动消费约647万元。

新宁县崑山国际商业广场的“第二现场”走的是文艺路线，古风祈福墙前排队长队，周边餐饮商家推出“买一送一”活动，休闲娱乐类商家满额赠送，拉动消费约275万元。

全市20个“第二现场”，配套了21场促消费活动，拉动消费约2480万元。一块屏幕，让龙舟赛从“江边的事”变成了“全城的事”。 (下转4版②)

庆祝中国共产党成立105周年大会7月1日上午在京隆重举行

习近平将向“七一勋章”获得者颁授勋章并发表重要讲话

新华社北京6月29日电 庆祝中国共产党成立105周年大会将于7月1日上午10时在人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将向“七一勋章”获得者颁授勋章并发表重要讲话。

大会还将对全国优秀共产党员、全国优秀党务工作者和全国先进基层党组织进行表彰。

中央广播电视总台、新华网将对大会进行现场直播，人民网、央视网、中国网等中央重点新闻网站和人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端等新媒体平台同步转播。

我市“企业服务年”集中走访周启动

面对面问需于企 心贴心共谋发展

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 刘敏)6月29日起，我市市县两级领导陆续到企业车间开展“企业服务年”集中走访。6月29日至7月3日，市县两级领导将下沉全市各联系企业，零距离倾听企业心声，实打实破解发展瓶颈，以实际行动推动“企业服务年”行动走深走实。

此次集中走访是我市深化树立和践行正确政绩观学习教育，攻坚克难企业“急难愁盼”问题的重要举措，旨在全力打造“三化”一流营商环境，用心做好企业服务，让广大企业家安心经营、放心投资、专心创业，夯实全市经济高质量发展根基。

活动紧扣企业需求，把问题解决、企业满意为工作标尺，全方位、全周期、全链条做好企业服务，持续提升政策落实、政务服务、要素保障、诉求办理、法治保障水平。

全市集中走访由市“企业服务年”行动推进机制办公室统筹推进，下设综合协调、诉求交办、督导推动三个组，闭环完成企业“急难愁

盼”问题汇总、交办、督办全流程工作。

走访过程中，联点市领导重点摸清企业生产经营情况，指导企业梳理发展思路，助推企业稳定生产、正常经营。收集企业在项目建设、行政审批、政策兑现、要素供给等方面的堵点难点问题，逐项建立问题台账，推行“一企一策”精准帮扶。对县市区层面能够解决的问题督促限时解决，对需省级、市级层面协调的重大问题转交市“企业服务年”行动推进机制办公室统筹研究解决。同时，走访人员有针对性地宣传解读相关法律法规和国家、省、市惠企政策措施，指导帮助企业用足用好政策资源，充分享受政策红利，打通政策落地“最后一公里”。

本次走访覆盖全市各县市区及邵阳经开区，涵盖工业、建筑业、批发零售业、住宿餐饮业、房地产业、规模服务业等领域数百家企业。

据了解，本次集中走访结束后，全市将建立常态长效走访机制，定期组织开展集中走访。

相约张耒桂 共竞夫夷水

2026年新宁崑山大端午龙舟竞渡活动举行

邵阳日报讯(记者 易鑫 肖恬 通讯员 鄢跃斌 尚生登)6月29日，新宁县回龙寺镇朱家院子水域被一声声激越的鼓点唤醒。两岸人声鼎沸，江面上龙舟列阵，蓄势待发。以“相约张耒桂·共竞夫夷水”为主题的2026年新宁崑山大端午龙舟竞渡在此火热开桨。来自张家界、桂林、娄底、邵阳部分县市区及新宁本地共19支龙舟队伍、400余名健儿劈波竞渡，在500米直道上展开速度与激情的较量。

随着一声清脆的发令枪响，首组龙舟如蛟龙出水，齐头并进冲出起点。刹那间，鼓声震天、桨影翻飞，呐喊声、助威声响彻夫夷两岸。“爸爸，你快看，他们划得好快呀！”6岁的王若涵坐在父亲肩头，兴奋地拍起小手。

参赛队伍中，既有远道而来的张家界慈利

县跑马岗村龙舟队，将澧水之畔的龙舟薪火带到了夫夷江上；也有娄底市曾国藩高级中学龙舟队，用苦练诠释湖湘后生的勇毅担当。赛场上，老中青三代同船同心，一桨一力、百桨齐挥，尽显湖湘儿女骨子里的血性与豪情。

在当地方言中，“郎巴公”指代女婿。在第一轮的小组比赛中，崑山镇组建的桂林资源·郎巴公队取得了第2名的成绩。这支以“女婿”命名的跨省亲友联队，队员多为湘桂通婚家庭和两地亲友青年，完美呼应了“张耒桂”联动交融的活动主题。

以桨为媒、以舟为桥，赛场展示了湘桂一家亲的独特风采。“我是新宁人，我老婆是广西的。今天的比赛很隆重，能够参与我感觉非常开心。” (下转4版①)



6月28日，新宁县金石镇宛旦平村铜像广场，200余名党员干部和重走长征路队伍向宛旦平烈士铜像敬献花篮。今年是宛旦平诞辰126周年，金石镇党委在“七一”前夕，组织党员、社会各界及志愿者参观宛旦平纪念馆，接受红色教育，缅怀先烈。

郑国华 倪志 摄影报道

生态环境保护督察“回头看”

第二轮省生态环境保护督察“回头看”第9批群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表

省第四生态环境保护督察组向我市交办的第9批群众信访举报件，目前已完成阶段性调查整改，现根据督察要求，将有关情况进行公示。



◀扫描二维码
查看办理情况。