

地处衡邵盆地与雪峰山地过渡带的隆回,全域近七成土壤天然富硒,是全国三大富硒区之一。这片土地上种植了1.46万公顷的金银花、3000余公顷的龙牙百合,辣椒种植更是辐射到12个乡镇162个行政村。依托富硒土壤和道地药材资源,隆回高新区正以农副食品加工为特色产业,加快实现“农业富县”“工业强县”的互促互补。

这不是简单的“靠山吃山”,而是一场关于土地、人与时间的漫长对话,是一个个企业在泥地里深一脚浅一脚走过的来时路。

泥土里长出的答案

——隆回高新区特色产业成长基因

刘成群 贺旭艳 曾彦菲 陈斌 宁其凤

为金银花找出路的梦想达成了

6月17日,一场“银花黑猪”品鉴会迎来了该县餐饮协会、网红主播、母猪繁育企业、特产销售店的共同参与。以金银花替抗饲料喂养的“银花黑猪”,今年5月上市后反响火爆。一朵金银花,终于在本土实现了一产种植、二产加工、三产消费的跨越。

2001年,隆回被国家林业局命名为中国金银花之乡。2005年,《中国药典》修订,将南方主产的灰毡毛忍冬从“金银花”中分离并单列名为“山银花”。由此引发的南北金银花之争,导致南方花农损失巨大,2014年引发媒体、学界及两地政府激烈博弈。最后风波平息,隆回得到的维权结果是:不问出身,只找出路。

曾经令隆回人骄傲的金银花,价格从原来的12元/公斤一度暴跌到2元/公斤依旧无人问津。年产值12亿元的隆回金银花产值瞬间贬值10亿元,直接经济损失80%以上。虽然不再追究金银花和山银花之分,但是要靠花农自己为遭受重创的隆回金银花找出路,何其艰难。

本着“为隆回金银花找出路”的初衷,2015年,原隆回县政协副主席夏亦中、原隆回县特色产业开发办书记王志勇等人退休后,发起创立了专注金银花精深加工的企业——湖南盛世丰花生物科技股份有限公司(以下简称盛世丰花),以人身局带头往前闯。

长期以来,隆回金银花主要是“种花卖花”的生产模式,不仅附加值低,还要

遭受市场价格波动带来影响,花农收入很不稳定。关注到畜禽产品抗生素残留对人体健康的影响,夏亦中等人决定利用金银花生产替抗饲料添加剂,并得到了中国工程院印遇龙院士的指导和支持。

事实证明这一方向是对的。自2020年7月1日起,我国养殖行业进入全面禁抗时代,以金银花生产替抗饲料大有可为。

但产业之路却不是那么好走。替抗饲料要人饲料厂家的眼,不仅要产能大,而且要成本低。而盛世丰花研发的产品效果很好,可成本太高。几次碰壁后,他们又进行了新的研发,最终在“双黄连之父”刑泽田等专家的帮助下,以发酵工艺实现了金银花替抗饲料成本的大幅下降和产能的大幅提升。

2024年,现任深圳市湖南隆回商会会长、隆回县农业产业化协会会长魏志雄接管了盛世丰花。他以更开阔的视野,为隆回金银花产业发展描绘宏大蓝图——打造100亿元金银花、龙牙百合产业集群,建成南方金银花交易中心。

随着标准化示范基地建成、与隆回九鼎牧业有限公司达成合作,盛世丰花开启了新的篇章。今年,公司实现了金银花替抗饲料在邵阳、怀化、郴州等地的大面积推广,冲破了隆回金银花多年以来“论斤卖原料”的桎梏。

盛世丰花的故事就是隆回人发展产业的画像:会碰壁、会疼痛,但一往直前的方向不会变,勇气不会丢。

隆回北部小沙江、麻塘山、虎形山等高海拔山区,是全国公认的金银花天然优生区;南面砂质壤土地带,又恰好是龙牙百合繁衍生息的理想家园。这种南北差异化的自然禀赋,不是后天刻意改造的结果,而是亿万年地质运动为隆回量身写下的产业剧本。

早在宋代,隆回龙牙百合就已是皇室贡品。清末民初,当地百姓摸索出了规范化的栽培技法。祖祖辈辈在这片土地上耕作的农户,早已在日复一日的劳作里,读懂了泥土的脾性。对龙牙百合加工技术的掌握,让隆回人把龙牙百合干片卖到了世界各地。

6月18日,湖南省瑞源农业有限公司(以下简称瑞源农业)的厂房内,湖南省中药材产业技术

体系岗位专家、湖南中医药大学教授杨勇一行与公司董事长文爱华、法人代表文杰等人正一起察看加工设备,探讨升级方案。龙牙百合的外观色泽是其重要的商品品质。现行龙牙百合的干制加工过程中,通常采用热水烫漂鲜百合一定时间以杀酶护色。但热水烫漂时间过长会使鲜百合的水溶性成分大量流失,导致百合保健功能下降。且单一采用热水烫漂护色难以同时兼顾百合干片外观色泽和内在功能的保全,这是百合干片加工的一个痛点。

瑞源农业是龙牙百合产业

把龙牙百合这个金饭碗端牢

链的龙头企业。文爱华热爱农业,之前也走过弯路,后来决定立足当地好产品,选择了龙牙百合产业。最初,他们解决龙牙百合护色问题,是用锅煮水烫。如今,他们有了新的解决方案——采用杨勇团队研发的“蒸汽烫漂护色”新技术。

商量好怎么做后,文杰当即打电话给合作厂家,联系设备定制。如果试验成功,将在全县示范推广新技术,实现龙牙百合外观色泽和内在功能的综合提升。

湖南省宝庆农产品进出口有限公司是一家集龙牙百合科研、种植、收购、加工、销售于一体,有

自主进出口经营权的民营企业,以“公司+基地+合作社”的模式在隆回发展龙牙百合种植666.67公顷。该公司生产的“金鸡宝庆”牌龙牙百合,出口日本、韩国、东南亚、美国、北欧等国家和地区。

公司深耕龙牙百合行业28年,在与大参林医药集团联合投资建设了隆回道地药材产业园后,更为迫切地期盼隆回人能把龙牙百合这个金饭碗牢牢端下去。公司总经理胡凌云的忧虑也很现实:“要保住龙牙百合的品牌,得适当控制种植面积、优化种球;要建立标准化的GAP种植基地,建立溯源体系,减少掺假;要推进水稻与百合的轮作模式……”每一句话背后,都是产业在规模与品质之间的艰难平衡。

▲花瑶姑娘采摘金银花。
(供图:肖乾波 阳浩宇)

►隆回道地药材产业园内,工作人员正在仔细察看龙牙百合的品质。

▲隆回县盛世丰花生物科技生产车间。
申兴刚 摄

▲军杰公司的自动化生产线。 申兴刚 摄

特色产业里的隆回特质

作为特色产业发展的标志性事件,隆回道地药材产业园于2025年8月8日正式开市运营。该产业园占地32.53公顷,吸引了60余家中药材产业链上下游企业入驻,形成了从种植到加工、从研发到销售的完整产业生态,也是全国最大的龙牙百合单品交易集散中心。

在此举行的2025年隆回银花百合交易展销会,共签约招商引资项目21个,签约金额9.08亿元;签订中药材采购协议16个,签约金额5.12亿元。值得一提的是,此次活动由隆回县农业产业化协会承办,费用全部来自隆回企业的踊跃赞助。隆回人求发展的活力和合力,可窥一斑。据悉,2026年隆回银花百合交易展销会目前正在积极筹办中。

近年来,隆回坚持“农产品加工转化主导型”县域经济发展方向,制定出台特色农产品加工产业链高质量发展20条措施。隆回高新区以农副食品加工业为特色产业,依托隆回“中国金银花之乡”“中国龙牙百合之乡”的资源禀赋及省级产业集群基础,联合湖南农业大学、湖南中医药大学等高校,构建种质创新、标准化种植、绿色初加工、精深开发、文旅融合全产业链体系。

“农业富县”提供原料,“工业强县”就地转化……这条路,隆回越走越踏实。“隆回金银花”“隆回辣椒”纳入国家农业产业集群,园区现有国家级农业龙头企业1家、省级企业15家,其中“军杰食品”被推荐为国家农业精品品牌。2025年,中药材全产业链产值突破89亿

元,获评全国乡村振兴道地药材发展示范县。

湖南军杰食品科技有限公司(以下简称军杰食品)董事长范时军,年轻时南下打工,从生产剥辣椒的小作坊起步,2013年回乡投资,成功地将“土特产”做成了“大产业”。如今,公司已是农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业,带动全国11个辣椒主产区的30万农户增收。

范时军一直以“免费供苗、保底收购”的模式为家乡农户提供帮助,并实施湖南省重点产业扶贫项目,为社会公益事业累计捐款捐物800余万元。公司邀请到中国工程院周学校院士科技护航,在辣椒品种选育、栽培技术改进及加工工艺等方面取得显著成果,获得多项专利。今年6月签约扶持老挝万象发展辣椒产业。目前,军杰食品正计划新增投资5.6亿元,建设“军杰辣椒智慧科技产业园”项目。范时军以一个农民工的逆袭,以一根小辣椒的崛起,彰显了隆回这块土地敢为人先的特质和力量。

回头来看,隆回高新区以农副产品加工产业为特色产业,本质上是一群人对脚下泥土最深情的回答。他们用富硒的土壤种出道地药材,用科技的手段提升产品价值,用产业链的思维串联起种植户、加工厂、经销商和消费者,用国际化的视野打开更大的市场。他们也用亏损、争吵、失眠和重新出发,证明了这条路没有捷径。

泥土不会说谎。它记住每一滴汗水,也记住每一次跌倒。而隆回的故事,还远未结束。

专家建议:

品牌的本质是品质保障

湖南省中药材产业技术体系岗位专家 杨勇

隆回县中药材资源禀赋极为优越。龙牙百合和金银花的品牌效应为县域中药材产业的发展赋予了强大动力。

品牌的本质是品质保障。现代品牌的建设和保护已经不能单纯依赖先辈积累的口碑。隆回需要持续创新中药材产业技术并不断提升中药材品质来支撑产业健康发展,为隆回中药材老品牌的保护和新品牌的建立提供支撑。

打江山易,守江山难。要树

立正确的品牌意识——品牌即品质。隆回政府部门、行业企业以及种植户应通过宣传教育形成统一认识,建立“劣币驱逐”的游戏规则,让地方优质产品和技术脱颖而出,树立行业企业标杆。

科技是第一生产力。隆回百合和金银花产业应重视技术和产品创新,产品开发要契合现代健康应用场景,特别要重视现代高新技术的推广应用,以实现降本提质增效,提高产品的竞争力。