

从“引龙”到“兴龙”

——隆回高新区厚植产业生态的进阶之路

刘成群 贺旭艳 曾彦菲 陈斌 宁其凤

► 隆回高新
技术产业开发区。

▲ 配套设施齐全的隆回县城区。

强巢兴龙:托起企业腾飞的翅膀

“强巢”重在培育机制与价值转化,为“企”赋能,助“龙”腾飞。

“我们公司联点的自然资源局每月上门对接,施工、用地等遇到难题随时随到。”湖南磁鑫科技有限公司负责人黄斌说,公司投资的永磁铁氧体项目还在安装设备,订单意向就已供不应求。生产需要消耗大量天然气,园区领导正积极协调解决管道安装问题。“只要接通天然气,预计今年8月可点火投产。”对企业而言,时间就是效益。为促进项目快速落地、建成投产、达产稳产,隆回县强化招商引资“店小二”意识,实行全链条帮代办服务。根据项目类型,按照“一项目一工作组”模式开展“一对一”帮代办,主动上门,“面对面”宣传政策,及时收集堵点问题,逐项推动销号交账。2025年,园区共实施重点建设项目30个,2026年已实施重点建设项目12个——帮代办服务的本质,就是将项目建设的“加速度”转化为发展的“硬实力”。

2017年从广东返乡的桃花坪街道江湾社区党支部书记郭荣华,是湘商回归路上特殊的“摆渡人”。作为隆回九中本土校友,他深耕在外隆回企业家圈层,反复沟通故土发展机遇,在园区支持下全程包办企业回乡落地全流程:拿地报批、厂房建设、手续代办,甚至替在外创业者打理家中琐事。经他牵线,邵阳圆宇创新电子科技有限公司、湖南铭瑞智能家居科技开发有限公司、邵阳天驭科技有限公司、湖南海溢新材料科技有限公司四家企业顺利返乡落户。这种

信任带来的效率,让企业家身心减负、放手去做更重要的事,何尝不是一种赋能?

面对优惠政策收紧的现实,园区转换招商逻辑,不再依赖短期补贴,转而打造独属于隆回的隐性红利:优渥的生产配套、完善的生活保障、随叫随到的专属服务、故土难离的家乡情结。“用真诚服务打动老板,用家乡情结留住产业”——这句朴素的总结,道出了园区差异化招商的核心密码。

当前,园区发展仍处于多重压力交织的阵痛期:全球经济下行,出口企业订单持续萎缩;县域报关流程繁琐,企业异地报关意愿强烈,进出口指标提振难度大;产业集群偏弱,有龙头而无集群;主导产业辐射带动不足,完整产业链闭环尚未形成;创新根基薄弱,人才瓶颈难破……

正视短板本身就是一种力量。园区从要素、产业、服务、创新四大维度布局:加速电子产业园、二期标准厂房建设,攻坚土地报批与征拆;细化产业图谱,紧盯优质在谈项目精准对接;深化“企业服务年”与网格化走访,将“管家式”帮代办覆盖全部企业;做大京能新能源博士工作站等平台,探索柔性引才、订单式校企培养模式。

发展之路从不是一蹴而就,重要的是要有直面问题的勇气、攻坚克难的韧性、善作善成的本领、久久为功的定力——而这,正是所有向阳而生的梦想,在这片产业热土上安心扎根、拔节生长的核心支撑。

(本版图片均由邵阳日报记者申兴刚提供)

记者手记

在隆回高新区连续6天的采访中,记者走访了10余家扎根于此的企业。目之所及,是忙碌有序的生产线、整装待发的出口产品;耳之所闻,是企业家人对营商环境的真诚点赞,以及对发展前景的满满信心。

拼不了区位,就拼服务;比不了资金,就比人心。隆回高新区没有走“补贴换投资”的老路,而是用随叫随到的“跑腿式”服务换来企业的安心发展,用全链条的生活配

套留住每一位想来、想留的人。这份不跟风、不躺平的务实,为无数同样身处非核心区位的县域园区提供了最鲜活的参考——从来没有什么天生的“发展洼地”,只有不肯下沉的服务。

当别的地方还在纠结“没有优势怎么招商”时,隆回已经把这篇文章做深做透了:留住了想回来的人,服务好了已扎根的企业,产业的种子自然就能在雪峰山下长出属于县域发展的繁茂枝叶。

魏源故里,九龙回首。一面是在外打拼的隆回籍企业家,响应“引老乡、回家乡、建家乡”的深情召唤,携资金、技术、人才与先进理念回到故土,在隆回高新区掀起聚势成链、工业强县的时代浪潮;一面是隆回县委、县政府带领园区及各职能部门,以真诚热切的心意、细致周到的服务和持续优化的软硬环境,为他们铺好归乡路、搭好联通桥、建好腾飞台。

招商引资、招才引智,是内陆山区县实现高质量发展的必由之路。从“筑巢引龙”到“暖巢安龙”再到“强巢兴龙”,这一演变逻辑,深刻折射出隆回推动产业与人才从“物理集聚”迈向“化学融合”、最终实现“生态共生”的进阶过程。这不仅是策略的升级,更是理念的升华——以政府与企业的双向奔赴、科技创新与产业创新的协同共进,为隆回拼出发展新质生产力的坚实家底。

◀ 施工建设
中的产业园区。

筑巢引龙:在短板制约中闯出招商新路

区位偏远、沿海报关便利度差距明显、传统招商优惠政策取消、高新技术项目储备不足——这是隆回高新区产业招商局局长罗君日常绕不开的难题。“过去靠补贴吸引客商的路子越走越窄,单纯比拼政策已经行不通了。”

困境之中,园区紧盯两条破局路径:以乡情纽带的温度提升“归巢”热度,以产业链的长度做强“入巢”优势。通过全员招商、以商招商、以链招商、上门招商、赛马招商、精准招商,多管齐下,构筑全员全域全链招商新格局。依托优势产业链延链、补链、强链,形成“以企兴链、以链兴群”的良好势头,助推招商引资工作风生水起。

今年,园区锚定“一主一特”产业布局——以电气机械和器材制造业为主导、农副产品加工业为特色,择优选聘组建电气机械和器材制造业、农副产品加工、体育用品三个产业链招商专班,实行“领导小组+招商专班+链主企业”联动机制。每个专班设一名链长、两名副链长、多名队员,开展“赛马招商”。2025年,园区全年签约项目22个,总投资29.02亿元。今年以来,已完成招商项目

6个,在谈项目4个,签约金额3.75亿元,到位外资95万美元。其中,以龙头企业隆回县三百运动用品有限公司为链主,引进投资1亿元的钛合金高尔夫球头生产项目,补齐了体育用品高端制造环节,三百运动以商招商建成全国配套最全高尔夫产业链的基石进一步夯实。

“筑巢”是前提,重在搭建平台、优化环境。园区全力推进“五好”园区建设,要素保障精准有力,项目建设稳步推进,营商环境持续优化,发展质效持续提升,获评“邵阳市高质量发展和高效能治理先进集体”。目前,园区规划控制面积3.89平方公里,已开发建设3.23平方公里,基础设施不断升级,承载能力持续增强。交通方面,依托“高铁+高速”双驱动,隆回已转变为湘西南交通节点型县域。新新高速隆回段于2026年1月顺利通车,改写了隆回北面无高速的历史;隆回东互通纳入沪昆高速扩容工程,可实现从高速口到高新区约10分钟直达。要素保障方面,2025年完成土地征收38.87公顷,批回用地34.33公顷,居全市第一;建成燃气长输管道接收门站,用气价格阶段性下调,这些都增添了企业入驻隆回的获得感和幸福感。

暖巢安龙:把企业忧心事办成暖心事

营商环境从来不是一句空泛口号。它藏在员工子女的书桌前,藏在项目办证的快车道里,藏在通勤路上那班准时抵达的公交专线上。

“我们就是小型的12345,园区企业有任何投诉都可以打电话过来。”清晨的园区,路网车流渐起,隆回高新区营商环境局局长李赞又一次开启了一天的企业走访。该局于2025年12月成立,是园区进一步优化营商环境的重要举措。5位专职人员每日大部分时间下沉企业,及时解决诉求——工业垃圾清运、厂门口道路积水、银行开户协调、劳动纠纷处理……事事有着落,件件有回音。

园区几百家企业,单靠他们远远不够。为此,园区将辖区分成11个网格,由副科级以上干部任网格长,59名员工任网格管理员,全员上阵提供“管家+保姆式”靠前服务。“每一家企业都有一名网格管理员对接,有问题随时能联系上。”李赞此前在县应急管理局从事执法监督,对安全生产格外重视。走访中,看到企业的消防设备需要更新、消防门未按要求关闭、消防通道被货物堵塞等,他都一一指出,并与企业积极沟通,督促将安全生产责任落实到位。

“暖巢”重在情感维系与服务保障。针对园区企业员工安居、交通、求学等民生问题,园区逐一精准破解。两栋共计688套人才公寓拔地而起,多户型满足管理、技术、工人等不同层次居住需求。5条园区晚班公交专线覆盖主干道与安置区,打通员工上下班“最后一公里”。企业子弟入学需求,园区积极协调教育部门解决。用工方面,园区通过线上线下“春风行动”专场招聘、零工驿站24小时“不打烊”服务,为金银花、百合等农产品加工季节性用工提供从家门口到产业基地的免费送岗专车等,促进用工企业与就业人群有效对接。对和亚运动、和硕鞋业等劳动密集型企业,园区联动人社部门下乡拓岗、上门推送岗位。

“隆回是人口大县,招工相对容易。政府、园区很给力,服务很好。”湖南浩辉体育用品有限公司董事长陈国华是岳阳人,2024年将企业从东莞迁入隆回,买了厂房、住房和车,还把三个孩子带过来。最让他暖心的是,两个孩子读书问题在园区帮助下圆满解决。他对现在的状态很满意,说自己每天都打匹克球,连头发都黑了不少——这份安居乐业的幸福感,正是他给隆回营商环境打出的最高分。

隆回高新区航拍图。