邵阳老城体检更新经验成“全国样板”

老厂区怎么改？群众缺啥就补啥！

邵阳日报讯（记者 陈贻贵 **通讯员** 李洁）7月15日，记者从市住房和城乡建设局获悉，住房和城乡建设部办公厅近日发布《城市体检可复制经验做法清单（第二批）》，邵阳凭借“构建重点更新片区体检指标体系”的创新实践成功跻身国家级经验清单，为各地高标准实施城市更新行动提供了“邵阳样本”。

作为“三线建设”时期湖南省内重要的工业基地，邵阳完成了从传统农业地区向省内重要机械、冶金、化工及军工重镇的转型。作为当时工业布局的核心区域，原工业街（如今的双清区小江湖街道、五一北路一带）曾经集中布局了造纸厂、糖厂、小江湖粮库、织染厂、金笔厂、制革厂、发动机厂等一大批重要工业设施。此外，当年邵阳的工业布局紧邻城区，大约三分之一的工业项目位于市区内部，三分之二分布在市区周边，形成了老旧厂区与生活区相互交织的城市格局。

城市是一个“有机生命体”，如同人体需要定期健康检查一样，城市也需要定期开展“体检”。2025年、2026年，邵阳连续两年入选城市体检国家样本城市。针对邵阳“三线建设”工业遗存丰富、老旧厂区与生活区相互交织的特点，我市对32个工业遗存密集、老旧厂区与生活街区紧密交织的更新片区开展了城市体检，并围绕“三线建设”工业遗存保护利用与社区民生改善方向，设置了“三线建设工业遗存改造利用率”“已配建社区老年助餐点的社区占比”“农贸市场覆盖率”等特色指标，探索出“三线遗存利用与社区民生改善双核驱动”的城市更新路径，推动城市更新行动落地见效，为全国老城复兴提供了可复制、可推广的“邵阳经验”。

2025年，我市高质量完成建成区7个街道全域体检报告编制。2026年，将稳步推进剩余17个街道、76个社区全覆盖，完整搭建全域覆盖、精准画像的城市数字体检数据库，并以本次体检成果为依据，加快编制《邵阳市城市更新专项规划》，以清单化、项目化、节点化方式推进问题整改，优先解决住房安全、停车供给、养老托幼、道路微循环等群众急难愁盼问题。

为加快破解民生痛点问题，我市以双清区毛巾厂、造纸厂、老酒厂等三线老旧厂区为重点打造“体检—诊断—更新—提升”样板，完成片区调研、空间梳理与项目策划，探索工业遗存活化转型路径，形成可复制“邵阳模式”。针对体检发现的配套不足、停车难、公共服务短缺等问题，推动一批老旧小区改造、电梯加装、完整社区建设项目落地见效。

双清区小江湖街道塔北社区片老旧小区提质改造项目，是全省首个获得城市更新中央预算内资金支持的完整社区建设项目。该项目涉及塔北社区、长岭社区、晏家垅社区、棕树岭社区27个老旧小区的配套基础设施，以及便民公共服务设施改造工程，共获得中央预算内资金3683万元。该项目建设内容包括屋顶防水处理、建筑立面整治、小区内部道路改造，新增设69个充电桩、45套健身器材、85个休闲座椅，完善适老化设施，配建养老、托幼等便民服务设施，将一处空置厂房改造为公共活动场地等。目前，该项目正在施工建设中。

我市将以此次城市体检经验全国推广为新起点，持续深化城市体检与城市更新一体化融合发展，奋力书写老工业基地转型升级、现代化宜居城市建设的新篇章。

发展特色县域经济 打造优势产业冠军县

邵阳日报讯（记者 伍洁 **通讯员** 肖胜男）7月14日至16日，市政协副主席、民进邵阳市委会主委刘承智带队赴邵阳县、武冈市，开展“为企业服务”民主监督暨“发展特色县域经济、助力打造优势产业冠军县”课题调研。

调研组实地走访邵阳县日恋茶油、塘坪油茶基地及湖南武冈铜鹅农业发展有限责任公司、湖南乡乡嘴食品有限公司，深入了解两地特色农产品产业发展实情，面对面倾听经营诉求，收集产业发展堵点难点第一手资料。

刘承智指出，要提高政治站位，深刻认识“为企业服务”民主监督和特色产业课题调研的重要意义；要立足建设优势产业冠军县目标，把农业资源优势转化为地方发展优势。邵阳县要聚焦油茶、中药材等产业，夯实标准化种养基地、延伸精深加工链条、搭建多元产销平台。武冈市要做强卤制品、铜鹅等特色优势产业，夯实产业基础，紧盯科技创新，做强本土特色品牌，拓宽产品销售渠道，全面优化特色产业发展营商环境。

查旅游包车 护暑期出行

邵阳日报讯（记者 刘波 **通讯员** 辜筱毅 卢兵 姜彬 刘铭）7月14日上午，在宝庆中路李子园路口，市交通运输综合行政执法支队执法人员登上一辆旅游包车检查。

执法人员发现该旅游包车存在协议填写不规范等问题，当场责令驾驶员整改并进行批评教育。同时，执法人员坚持“执法与普法”并重，向驾乘人员普及相关法律法规，提醒乘客出行务必选择正规旅行社及合规营运车辆，自觉抵制“黑车”，系好安全带，切实维护自身合法权益与生命安全。

随着暑期旅游出行高峰到来，为切实保障广大群众出行安全，规范道路客运市场秩序，市交通运输综合行政执法支队持续开展旅游包车专项整治行动。执法人员紧盯关键环节，严查包车客运标志牌、包车协议及营运资质，全力消除道路交通安全隐患。

清晨是旅游团队出行的高峰期，也是违规包车规避监管的高发时段。针对这一特点，执法人员采取定点核查与流动巡查相结合的方式，对辖区重点路段、客运枢纽及旅游景点周边的旅游大巴开展拉网式排查。行动中，执法人员严格核验车辆的道路运输证、包车客运标志牌以及包车合同，重点比对车辆实际行驶线路与备案线路是否相符，严厉查处擅自变更线路、超范围营运、异地违规经营等违法违规行为。

市交通运输综合行政执法支队相关负责人表示，将持续保持高压态势，抢抓暑期旅游旺季关键节点，常态化开展旅游包车专项整治，全力打造安全、有序、规范的暑运出行环境。

7月9日，新宁县金石镇田富村，种粮大户谭涛（右）与员工正加紧烘干早稻。谭涛率员工于7月8日率先开镰，并运用烘干设备烘干湿谷，日烘干量达1.5万公斤，力保其33.35公顷早稻颗粒归仓。

郑国华 林海燕 摄影报道

假劣药品认定专题会议上，13位专家为两起案件“定调”

假药认定有了“标准答案”

邵阳日报讯（记者 曾杰 **通讯员** 阮益军 伍芳）为统一假劣药品认定标准、规范认定工作程序，严厉惩处制售假劣药品违法犯罪活动，7月8日，市市场监督管理局假劣药品认定委员会依据相关法律法规、结合我市监管工作实际，召开2026年度第四次假劣药品认定专题会议。

市市场监督管理局假劣药品认定委员会13位专家参加本次会议。会议通过标准化流程和集体决策机制，提升假劣药认定的科学性、权威性、公正性，为打击违法犯罪提供依据，切实保护人民群众用药安全。

围绕我市近期查办的2起涉嫌药品违法案件，与会专家开展集体研判，精准梳理案件关键问题，为案件后续处置提供专业技术支撑。此次会议进一步完善了我市假劣药品案件常态化会商研判机制，畅通了部门协同办案渠道。

全市市场监管系统将持续保持药品打假治劣高压态势，聚焦重点领域、关键环节，从严打击各类药品违法违规行为，不断织密药品安全监管防护网，全力保障人民群众用药安全有效。

简讯

党建领航 水润民生

7月13日，市自来水公司召开全体党员大会。会议以规范流程完成党委委员增补选举，进一步优化班子结构、配强党委领导力量，夯实企业党建工作组织根基。

在“两优一先”表彰环节，该公司党委对过去一年在供水保障、管网抢修、客户服务等一线岗位上表现突出的10名优秀共产党员、10名优秀党务工作者和3个先进基层党组织进行了集中表彰。

表彰结束后，该公司党委书记、经理李荣能为全体党员讲授专题党课。授课从聚焦民生、科技赋能、优化服务、检视问题、严守纪律五个维度进行阐述，要求全体党员始终把保障水质安全作为核心主业，加快推进二次供水设施改造和城乡供水一体化，持续优化营商环境，以实干实绩推动公司高质量发展。 （**记者** 易蓝 **通讯员** 唐海波 谢雨嫣）

同心护苗 盛夏筑梦

7月15日，武冈市民政局联合武冈市人民检察院，共同开展“七月收获季·感恩逐梦·平安成长”关爱活动。

活动现场，工作人员为孩子们送上学习用品和爱心物资，初中、高中毕业生代表依次登台分享备考路上的拼搏点滴、方法感悟。

活动还特设“七月集体生日会”，为本月生日的孩子们点燃蜡烛、切分蛋糕。随后，武冈市人民检察院的工作人员结合真实案例，用生动易懂的语言为孩子们开展防性侵专题教育，深入浅出地普及自我保护知识与法律维权途径。

下一步，武冈市民政局将常态化开展安全教育、心理疏导、学业帮扶等系列关爱服务，为孩子们的健康全面发展保驾护航。 （**通讯员** 潘久雄 张厚权 卢金昀）

奖励引流 特色留客

王秀丽

是雪山草原自带流量，还是政策先行激活了创作？西藏文旅的这步棋，值得细看。

今年6月，西藏自治区文旅部门推出新媒体宣传激励政策，明确对点赞量超500万、形成现象级传播的优质文旅原创作品设立50万元专项奖励。7月4日，博主“李要得”发布一条《青春没有售价，从重庆打出租车直达拉萨》的视频，短短几天内即收获全网2000多万点赞，成为该专项奖励首位获奖者。

这条视频让西藏从“向往的远方”落地为“真实的旅途”。数字背后，是一个被看见的西藏：这里不仅有布达拉宫的雄伟、邦达草原的风、纳木错的夕阳，更有沿途陌生人递上水的善意、当事人抵达终点那一刻的真实反应……这些画面之所以打动人，不只是因为风景，更是因为真诚与温度。在这个被算法支配的时代，人们依然会被真实的故事打动。

西藏文旅敏锐地捕捉到了这一点，用奖励机制把“被看见”变成了一种鼓励。这背后，是政府从“管文化”到“推文化”的角色转变，是一种更具互联网思维的文旅发力方式。

不少景区纷纷跟进效仿，短视频激励成为文旅宣传新潮流。这当然是好事，各地文旅部门和景区终于意识到，流量不是凭空而来的，需要主动作为。短视频的魔力在于，它能把一个原本小众的景点，一夜之间推到亿万人面前。对于地方经济而言，这无疑是“活水”。

然而，我们不得不思考：当“奖励短视频”成为标配动作，各地会不会陷入同质化的内卷？你拍金顶日出，我也拍；你有网红来打卡，我也有。最终，观众记得的可能不是“这个地方有什么特别”，而是“这个地方和别处有什么一样”。文旅的核心，从来不是流量本身，而是“我为什么非去不可”的理由。

西藏之所以能引爆流量，是因为它本身具有不可替代的文化符号和精神高度。其他景区如果只复制奖励的形式，而忽略了挖掘自身独特的文化内核，那流量可能来得快，去得也快。

真诚，永远是最高级的技巧；特色和文化，才是文旅最坚固的护城河。说到底，短视频奖励只是一种催化剂。真正让游客心动的，永远是脚下的那片土地，和土地上发生的故事。各地在跟进时，不妨先问自己一句：我的故事，和别人有什么不同？

茶室闲谈

（上接1版）

为确保信息精准无误，市救助管理站工作人员辗转联系上那位亲戚，并联合公安部门进行人像比对反复核验，最终确认了张某海的原籍：萍乡市上栗县桐木镇桐木村。经多重信息交叉比对核实，最终确认了其身份及亲属信息。

完成前置核验工作后，市救助管理站按照工作规程，制定专属护送方案，安排专人全程陪护、全程保障，将张某海护送至萍乡市救助管理站进行后续安置，由当地救助管理站接力送他回家与家人团聚。得知即将返乡，张某海格外高兴，精神状态明显好转，与人交流也更加顺畅。抵达萍乡后，两地救助管理站顺利完成交接。

接下来，市救助管理站将持续对接当地救助部门，跟踪了解张某海返乡后的安置和生活情况，协调做好后续衔接帮扶工作，让这场跨越15年的团圆，真正落地生根。