

千年苗韵兴文旅 万叠锦绣润民生

——探访城步苗族自治县文旅融合赋能高质量发展的壮美旅程

邵阳日报记者 艾哲 邓朝霞 通讯员 阳望春 吕伟铭 陈郁

◀城步城区鸟瞰图。
(城步融媒体中心供图)

雨后南山。罗哲明 摄

朋友,欢迎您到城步来。
您是为一江至柔水、那一片至秀山、那一座至美城而来,还是为这独特民俗、奇趣民风、醇厚民味而往?
来城步吧!白云湖上烟波渺渺,南山牧场草浪悠悠,两江峡谷叠翠绵绵。一碗油茶,喝出苗家热诚;一曲山歌,唱出边城豪情。吊脚楼头,有阿妹的岁月静守;芦笙声里,有阿哥的诗与远方。
有诗为证:“一步一景皆是画,一颦一笑总关情。千年苗韵兴文旅,万叠锦绣润民生。”
来了,便是归人;城步,就是您的家。
请放慢脚步、敞开心扉,随我们一同走进城步,看这里的人们如何以青山为底、以文化为魂,走深走实文旅融合之路,绘就高质量发展、民族团结、乡村振兴的壮丽新篇。



罗家水千年银杏生态旅游区。刘平甫 摄



城步吊龙。(城步融媒体中心供图)

天赋异禀:无限风景在苗疆

探访城步,须先了解城步、读懂城步。
小城城步,又称“南楚极边”“苗疆要区”。宋朝在此设“城步寨”。由于寨子位于黔峰山西麓,巫水北岸,有水陆凑会之意,加之寨城建于三国诸葛亮孔明所筑南城故地,便以“城步”定名,千年文脉绵延不绝。
城步之美,在于生态资源得天独厚。雪峰山脉与南岭之首越城岭山脉交会相拥,将整座苗乡环抱其中,造就了得天独厚的山地地貌。全县平均海拔696.8米,境内千米以上山峰多达657座,最高峰二宝鼎峰顶海拔2024米,层叠叠嶂、山水壮阔。
这里气候温润宜人,全县森林覆盖率达73.8%,常年空气清新、绿意盎然,生态底色十分厚重。南山风景名胜区草场广袤、风光旖旎,被誉为中国第一牧场;两江峡谷国家森林公园绿意绵延、曲径通幽,是湖南最美最长的绿色长廊;白云湖国家湿地公园碧水澄澈、烟波浩渺,四时景致各异;金童山自然保护区原始森林连片、古藓苍郁,留存着完整原生态系统。此外,长安营“中国杉树王”、沙角洞“植物熊猫”银杉等珍稀古树名木,更是珍贵的自然瑰宝,为城步文旅融合发展筑牢了坚实的生态根基。
城步之美,在于文化资源丰富多彩。作为苗、侗等少数民族先民的核心聚居地,这里千年苗韵传承不

息,29个民族世代聚居、守望相助,孕育了璀璨多元的民族文化。它的历史底蕴深厚,是“中国南方杨家将文化艺术之乡”,坐拥长安营古城、大寨民族村、蓝玉故里等诸多历史遗存,古韵悠长。它的民俗风情浓郁,凭借鲜活的民间文艺传承获评“中国山歌之乡”,湖南(南山)六月六山歌节跻身湖南省四大民俗节庆品牌、中国优秀当代节庆、中国节事卓越品牌行列。嫁女歌、贺郎歌、长鼓舞、芦笙舞等特色民俗代代相传,“丹口苗文石刻群”更是改写了苗族有语言无文字的历史,让千年苗文化有了具象载体。它的红色底蕴厚重,作为红军长征过邵阳第一县,境内留存老山界、高山红哨等14处红色旅游景点,红色血脉赓续传承,为文旅融合发展注入了深厚的精神内核。
城步之美,在于国家级名片优势显著。城步坐拥南山国家公园候选区、南山国家森林公园、两江峡谷国家森林公园、白云湖(十万古田)国家湿地公园、金童山国家级自然保护区5张“国字号”生态名片,生态品牌辨识度、影响力位居全省前列。同时,作为长征国家文化公园湖南段重点建设县,城步的红色文化价值持续凸显,多重国家级品牌叠加,全面提升了城步的知名度、美誉度和文旅核心竞争力,为全县文旅融合发展搭建了优质平台。



2025年六月六山歌节活动现场。(城步融媒体中心供图)

以文塑旅:涵养山水出“深润”

探访城步,必先读懂这片苗乡“以文塑旅、以旅彰文”的鲜明特质。秉持沉浸式感悟苗族特色文化的游览视角,徜徉秀美山川,开启兼具风光与人文的苗乡行程。
文化是旅游的靈魂,旅游是文化的载体。这座拥有两千余年建制史的苗疆古城,各族儿女在长期生产生活中交融共生、深耕细作,积淀了独具特色、璀璨夺目的民族文化,为文旅产业发展留存了丰厚的资源宝库。
如何让沉睡的文化资源走出尘封、活化利用,让小众苗乡走向大众视野?城步给出了清晰答案:坚持以文塑旅、以旅彰文,深挖文化内核、赋能旅游发展,让文化成为山水间最动人的风景,让旅游成为文化传承最鲜活的载体,实现文旅共生、双向赋能。
顶层设计先行,擘画发展蓝图。近年来,城步苗族自治县精准立足资源禀赋,出台《关于加快推进城步旅游高质量发展的实施意见》和《城步苗族自治县促进旅游产业高质量发展奖励暂行办法》,持续编制完善《城步苗族自治县文化和旅游融合发展总体规划》,构建科学系统的文旅发展制度体系。同时成立文旅融合高质量发展工作专班,统筹协调各部门履职尽责、协同发力,精准破解文旅项目推进、产业升级、资源整合中的难点堵点问题,为全县文旅产业规范化、高质量发展保驾护航。
基础建设先行,文旅方能出彩。

城步始终秉持“筑基固本、赋能提质”理念,持续加大文旅基础设施投入,落地实施一批重点文旅提质项目。南山国家公园候选区北大门、东大门、南大门及旅游接待中心建设稳步落地、全面推进;玉龙洞景区完成全方位升级改造,游览体验、服务功能大幅提升;环南山旅游精品线路基础设施提质项目顺利竣工,串联全域文旅资源、打通旅游交通脉络;县城主城区全面推进苗文化建筑风貌提质改造,精心打造苗文化体育中心、南湖主题文化公园等特色文旅地标,让苗韵风情融入城市肌理。2024年,巫江夜游、玉龙洞创4A景区提质改造等重点项目有序推进、落地见效,全方位夯实了文旅产业发展硬件支撑,完善全域旅游服务体系。
品牌赋能提质,软实力持续提升。城步深耕特色节会与文化IP打造,持续擦亮文旅金字招牌。湖南(南山)六月六山歌节成功列入第四批国家公共文化服务体系示范项目,成为全国知名民俗文旅品牌;“丹口苗文石刻群”入选第八批全国重点文物保护单位,老山界景区跻身潇湘“红八景”,南山草原获评全国第一批“红色草原”,多重品牌加持,让城步文旅特色愈发鲜明。
“村村有特色、镇镇有看点、全域皆风景”,城步的全域文旅点位特色各异、精彩纷呈,各自散发着迷人的光芒。

文旅共振:苗乡“烟火”最动人

探访城步,并要真正读懂城步,需在沉浸式穿行苗乡侗寨山水间的同时,悉心观摩民族文化转化为增收产业的盛景,亲眼见证文旅相融、文旅共振带来的烟火兴旺与民生富足,深切感受美丽苗乡最动人的繁华与温暖。
近年来,城步积极推动文旅产业与农业、工业、服务业深度融合、多元融合,不断延伸产业链、提升价值链、完善供应链,让文旅产业从单一观光业态,升级为拉动县域经济高质量发展、助推乡村振兴、增进民生福祉的核心引擎。
立足产业融合,激活发展动能。该县全力推动一二三产业与文旅产业深度融合,打造特色产业文旅新业态。依托本土农牧资源,培育壮大南山牧业等龙头乳制品企业,打造工业旅游精品线路,形成“南牛北羊”特色工业旅游格局。抢抓数字经济机遇,大力推进电子商务进农村,“乡村芝麻官”“网红直播”等新兴文旅电商蓬勃发展,让苗乡特产走出深山、走向全国。同时聚焦文旅招商引资,精准对接优质文旅项目,多个重点项目签约落地、投产见效,推动文旅产业业态迭代、多元发展。
立足区域联动,拓宽发展格局。城步主动融入大张家界国际旅游区建设,积极对接大桂林旅游圈,实现资源互补、错位发展,打造“桂林看山水,城步品文化”的差异化文旅发展格局。牵头联动怀化通道及广西桂林龙胜、资源和柳州三江等县市,签订文旅合作框架协议,组建两省四市五县旅游合作联盟,达成资源共享、路线互推、客源互送、政策互惠、利益共赢的合作机制,构建湘桂边地民族文化旅游联合体,以区域联动之势激活文旅发展新活力。
立足业态创新,引爆文旅热度。近年来,城步持续丰富文旅新业态、培育消费新场景,文旅产业热度持续攀升。2024年,成功举办第三届邵阳旅游发展大会,重磅推出“巫江夜游”“南山小镇”“玉龙洞”等全新文旅体验项目,现场签约5个文旅项目,总投资达9.3亿元。积极配合湖南卫视《去湘当有味的地方》第二季拍摄播出,全方位展示城步山水风光、民俗风情与特色美食,全网传播热度高涨,极大提升了城步文旅知名度。2025年,创新探索“文化+旅游+体育”融合新模式,常态化举办“奔跑吧·邵阳”、湖南(城步)高山农业博览会等特色活动,其中“巫江夜游”成功入选湖南文旅“新花YOUNG”优秀项目,成为湘西南新晋网红文旅打卡地。
节会为媒,文化赋能。每年盛夏,湖南(南山)六月六山歌节如期启幕,成为苗乡最盛大的文旅盛会。7月16日至20日,第28届湖南(南山)六月六山歌节暨“三湘石榴红·同心促发展”欢歌城步行活动盛大举办,山歌对唱、民俗展演、经贸交流等系列活动精彩纷呈。近年来,城步始终坚持“节会搭桥、文化搭台、经贸唱戏”的发展模式,让古老民族文化焕发新时代生机,让文旅产业实现社会效益、经济效益双向丰收。
文旅赋能之下,城步县域旅游经济稳步提质、持续增长。2025年,接待游客636.05万人次,旅游总花费63.3亿元。目前,文旅产业已然成为城步县域经济增长的核心增长点、乡村振兴的强力支撑点、民生幸福的重要落脚点。

诚然,探访城步,是一次邂逅民族文化和美丽山水的惬意之旅,更是一场见证文旅相融、富民兴业的暖心之行。行走苗乡山水间,既能沉浸式品读悠远苗韵,亦可直观感受文化赋能产业带来的勃勃生机。
我们相信,乘着文旅融合的浩荡东风,这座藏在湘西南的苗乡山城,必将持续书写民族团结、产业兴旺、共同富裕的崭新答卷,在高质量发展的道路上步履铿锵、行稳致远。
那时,城步的山水将更有诗意、风景将更有温度、发展将更有底蕴;那时,这座苗韵之乡、旅游胜地、幸福之城,将更加受到四方游客的青睐……

▼民族风情街一角。(城步融媒体中心供图)

