

2026年，世界瞩目亚太经合组织（APEC）历史上又一个“中国时刻”。

“期待各方明年共赴深圳之约，共商亚太发展大计，共创亚太美好明天。”

2025年11月，韩国庆州，习近平主席向世界发出诚挚邀约。在热烈掌声中，中国正式接棒2026年APEC东道主。

这是APEC时隔12年再回中国。2014年秋天，习近平主席在北京雁栖湖畔主持APEC领导人非正式会议，各方承诺构建面向未来的亚太伙伴关系，会议取得丰硕成果。

12年后，世界期待各方在深圳勾画亚太地区发展新图景。

东方之约，应者云集。新时代以来，中国举办一系列主场外交活动，主题鲜明、成果丰硕、亮点纷呈，打造出中国特色大国外交新名片，成为推动构建人类命运共同体的生动实践。

盛情周到、以诚相待，东道主之谊让五洲四海的宾朋如沐春风。

2023年5月17日，陕西宾馆。宾主落座后，习近平主席微笑着向来访的哈萨克斯坦总统托卡耶夫送上生日祝福。“在这个特殊日子里，你来华进行国事访问，彰显了两国关系的高水平，也再次印证了你同中国的不解之缘。”

“谢谢。”托卡耶夫总统随即用中文回应。共进晚餐时，一碗热腾腾的陕西寿面，承载着浓浓的情谊。

这是发生在首届中国—中亚峰会期间的一幕。“陕西是我的故乡，我在这里工作生活多年。”习近平主席的亲切话语，拉近了和中亚国家元首之间的距离。宴会菜单上的梁家河小米、富平柿子酒，刻有“宅兹中国”的国礼“何尊”，一项项精心安排映照出友谊的温度。

“有朋自远方来，不亦乐乎？”热情迎接新老朋友，细心关照远方来宾，主场外交的每一个细节，都反映出习近平主席诚挚亲和、暖心周到的待客之道，赢得国际社会尊重与信任。

求团结、谋合作、展担当。每逢重要关键时刻，中国主场、中国倡议、中国方案从未缺席，始终倡导沟通合作、开放包容，汇聚最广泛共识。

2016年秋，钱塘江畔。中国首次作为主席国举办二十国集团领导人峰会。习近平主席主持峰会，中国声音引领着峰会全程。

“弄潮儿向涛头立。手把红旗旗不湿。”面对世界经济复苏乏力、动力不足，习近平主席向世界展现“时代的风浪越大，我们越要勇立潮头”的中国态度和担当。

第一次将发展问题置于全球宏观政策框架的突出位置，第一次就落实联合国2030年可持续发展议程制定行动计划，第一次集体支持非洲和最不发达国家工业化，邀请与会发展中国家数量创历史之最……一项项首创之举，一份份成果文件，是中国对共同发展、共赴繁荣的矢志追求。

世界怎么了，我们怎么办？在中国主场外交活动中，习近平主席以一系列原创性思考，传递中国主张——

面对地区冲突持续加剧，在博鳌亚洲论坛年会

东方之约，相约未来

——中国元首外交的世界情怀与大国气派

新华社记者 韩梁 朱瑞卿

上提出全球安全倡议；面对“文明冲突”“文明优越”思潮抬头，在中国共产党与世界政党高层对话会上提出全球文明倡议；面对霸权主义、强权政治扰乱全球秩序，在上海合作组织天津峰会期间提出全球治理倡议；面对逆全球化、保护主义显著加剧，在和平共处五项原则发表70周年纪念大会上倡导各方践行全球发展倡议……

“习近平主席是勇担重任、极有魄力的大国领导人”“中国是当之无愧的引领者”，当中国一次次挺膺担当，收获的不只是掌声和赞誉，更有各方与中国共赴未来的信念和行动。

9:55，会见苏丹总统；10:20，会见纳米比亚总统；10:45，会见毛里求斯总理；11:10，会见赤道几内亚总统；12:00，会见塞内加尔总统……这是2018年9月2日，中非合作论坛北京峰会开幕前习近平主席的外事会见日程。一天11场双边会晤，转场精确到分钟。

亲力亲为、夙夜在公，世界通过一个个“忙碌指数”看到中国的责任担当。

G20杭州峰会，80多小时内出席13场会议活动，发表11次演讲致辞，同27位外方领导人会晤；上合组织青岛峰会，两天时间出席20余场正式活动……开开合合的会见厅大门，风尘仆仆的脚步，披星戴月的奔忙，是以天下为己任的情怀与胸襟。

中国有引领时代的感召力，也有把蓝图变成现实的行动力。

2023年10月，联合国秘书长古特雷斯第三次出席“一带一路”国际合作高峰论坛，称赞这一中国倡议带给世界“希望和进步”，向习近平主席表示祝贺。

习近平主席有感而发：“‘一带一路’已经有10年历史了。这次论坛我们梳理了一下，我们还是在地球上做了不少事情，而且做的都是建设性的事情。所以‘一带一路’才展现出蓬勃生机活力，成为广受欢迎的全球公共产品和国际合作平台。”

梦想的种子已长成参天大树。共建“一带一路”迄今，拉动全球近万亿美元投资，为共建国家创造至少50万个就业机会，成为名副其实的“幸福路”。

言必信、行必果。中国对非合作一诺千金。此前中非“十大合作计划”“八大行动”“九项工程”均成功实施、圆满完成。2024年金秋，习近平主席在中非合作论坛北京峰会上宣布中非关系新定位和“十大伙伴行动”，开启中非共逐现代化之梦新征程。

“感谢习近平主席、中国政府和人民邀请我们参与‘十大伙伴行动’。”赞比亚总统哈凯恩德·希奇莱马说。乍得总统穆罕默德·代比说：“习主席是富有远见卓识的大国领导人。”

一次次主场外交，见证中国同世界命运与共、并肩前行的壮阔历程。

与中国相约，就是与未来相约。中国将同各方一道，汇聚和平发展的广泛共识，激发开放合作的强劲动能，在携手应对时代挑战中开创共同繁荣的前景，谱写构建人类命运共同体的崭新篇章。

（新华社北京8月5日电）

外交部发言人就广岛核爆81周年答记者问

新华社北京8月6日电 外交部发言人林剑6日在就广岛核爆81周年答问时表示，核武器造成的灾难和悲剧不应重演，发生核爆的特定背景更应反思铭记，日本军国主义侵略扩张的教训必须警钟长鸣。

有记者问：1945年8月6日，美国在日本广岛上空投下第一颗原子弹，加速了二战结束的进程。81年后的今天，日本右翼势力蠢蠢欲动、图谋复辟军国主义，日本执政当局正在扩军备武，试图修改“无核三原则”，谋求与美国“核共享”甚至自主拥核，与遭受核爆苦难的日本人民追求和平的夙愿背道而驰。请问中方对此有何评论？

林剑指出，长期以来，日本右翼势力篡改

历史事实，政治利用“核爆受害者”身份标签博取国际同情，刻意淡化日本侵略周边国家造成数千万人民伤亡，妄图洗脱侵略罪责。

“更讽刺的是，日本执政当局近来企图整军扩武，寻求美国强化对日核保护、图谋突破‘无核三原则’，首相官邸高官甚至叫嚣谋求自主拥核，毫不掩饰‘再军事化’的野心。这种两面做派，是对全世界爱好和平人士的挑衅和对历史正义的亵渎。”林剑说。

林剑表示，今年是东京审判开庭80周年。历史的审判仍未结束，日方应对历史心怀敬畏，正视国际社会关切，切实履行不扩散核武器的国际法义务，不要再次走向历史的被告席。



8月5日，日本民众在日本广岛和平纪念公园参加集会。 新华社记者 胡晓格 摄

日本广岛废墟旁响起抗议声：勿忘历史 拒绝拥核

新华社记者 陈泽安 胡晓格

在日本广岛市中心，有一处原子弹轰炸留下的遗址。这栋建筑墙体破损、砖石裸露，因其屋顶的圆形金属框架残骸，被人们称为“原子弹爆炸圆顶屋”。

1945年8月6日，为促使发动侵略战争的日本尽快投降，美军向广岛投放了一颗原子弹，这颗原子弹在圆顶屋附近的上空爆炸。81年后，反对日本“核武装”、呼吁日本坚守和平的声音一遍遍回荡在圆顶屋前。

从当地时间5日18时起，大批日本民众陆续来到“原子弹爆炸圆顶屋”前举行集会，呼吁日本反省侵略历史，抗议高市早苗政府涉核武动向。

长期以来，日本政府把日本描绘成原子弹轰炸的“受害者”，却鲜少提及历史背景，更没有提及日本二战期间对中国及亚洲其他国家犯下的滔天罪行。

家住广岛的抗议者八木康行说，广岛遭受原子弹轰炸，其历史根源在于此前日本对中国、朝鲜半岛和东南亚等地的侵略。

“我们不能仅仅停留在‘受害者’意识上，作为曾经的加害者，日本不能让这样的事（侵略战争）再次发生，绝不能重蹈覆辙。”抗议者山本敏子说。

日本作为世界上唯一遭受原子弹轰炸的国家，本应深刻反省历史，坚持走和平发展道路，以实际行动取信于国际社会。然而，高市政府不仅没有反省侵略历史，反而

加速推进扩军备武政策，甚至在“核武装”问题上不断试探，充分暴露出日本保守势力的“再军事化”和拥核野心。

去年11月，日本媒体披露，高市政府企图在2026年年底修订“安保三文件”时，修改“无核三原则”中不运进核武器的原则。12月，日本首相官邸官员又扬言“日本应该拥有核武器”。今年7月，日本防卫大臣小泉进次郎公然声称，日本应“毫无禁忌”地讨论与核武器相关的政策。这一系列涉核图谋与言论引发日本国内和国际社会广泛担忧。

从日本京都赶来的抗议者松生麻由里说，基于广岛和长崎的惨痛教训，日本本应传递和平理念。然而，当前的动向却显示，日本“走向了完全相反的方向”。

日本共产党委员长田村智子5日晚在“原子弹爆炸圆顶屋”旁接受记者采访时说，修改“无核三原则”是绝对不能接受的。如果允许运进美军核武器，甚至让搭载核武器的美军核动力潜艇部署在日本，那么日本就会沦为美军实施核打击的前沿据点，“这是绝对不能容许的”。

当地时间6日0时，一群日本年轻人来到圆顶屋前举行抗议。“反对战争”“绝不允许修改‘无核三原则’”“不能重蹈广岛和长崎的覆辙”……一声声抗议口号，在暗夜中久久回荡。（新华社日本广岛8月6日电）

环球视点

巨额关税退款难以惠及美国消费者

新华社记者 刘亚南

美国联邦政府从去年上半年开始大规模加征关税，推高通胀压力，给美国企业和广大消费者带来广泛冲击。美国最高法院今年年初裁定相关关税违法后，联邦政府启动退款，迄今已完成约1000亿美元关税的退款工作。然而，这些退款大多流入进口企业或相关第三方机构，实际承担大部分关税成本的消费者却难以从中获益。

根据美国最高法院和美国国际贸易法院今年早些时候的裁决，美国海关与边境保护局4月20日启动此前根据美国《国际紧急经济权力法》所收关税的退款工作，首批退款于5月11日前后发放。

美国海关与边境保护局官员本月4日披露的信息显示，截至7月底，该部门已处理完毕约1000亿美元关税的退款流程并把相关信息提供给财政部用于付款。

苹果公司表示，已收到22亿美元关税退款。苹果公司首席执行官蒂姆·库克说，公司将把这笔资金用于再投资。百事公司首席执行官史蒂夫·施密特日前表示，关税退款预计将为今年每股收益增幅贡献约1个百分点，有助于部分抵消大宗商品成本上涨的压力。沃尔玛公司此前表示，将把预计收到的24亿美元退款用于下调产品售价。另一连锁巨头开市客公司也曾作出类似表态。不过，分析人士认为，消费者难以从这些公司直接获得退款。

电商巨头亚马逊公司日前表示，该公司已收到6亿美元退款，且自身吸收了大部分关税成本。对于少数由客户承担的关税成本的情况，亚马逊计划主动联系相关客户并自动退还相应款项。联邦快递公司和联合包

裹运送服务公司均承诺向客户返还收到的关税退款，但从结果看，消费者从中感到的更多是失望和愤怒。

亚马逊、索尼公司和“五美元”连锁店均面临客户发起的集体诉讼，被要求退还其收到的关税退款。

面对客户的集体诉讼，任天堂美国公司日前表示，公司不会把收到的关税退款退还给消费者，消费者支付的价格就是“代表他们想要和获得商品的价格”。

美国国会预算办公室2月发布的研究显示，美国加征的关税产生的成本约有70%最终通过涨价转移给消费者，企业承担约30%。

据耶鲁大学预算实验室此前测算，美国政府的关税政策使每户美国家庭每年承受约2400美元的成本。即使美国最高法院在2月作出不利于联邦政府的裁定，每户家庭每年额外承担的关税成本仍约为1100美元。

问题在于，进口关税在法律上绝大部分由进口商直接缴纳，消费者承担的成本则主要体现为商品涨价。这使得政府确定的退款对象和实际成本承担者之间出现“错位”。尽管民主党方面有人主张把关税退还最终消费者，但联邦政府并没有直接向消费者退款的依据。

美国财政部长贝森特说，关税退款最终将成为“企业的福利”。

来自威斯康星州的民主党籍众议员马克·波肯3日在社交媒体上说，沃尔玛、苹果、福特和亚马逊等公司获得数亿至数十亿美元关税退款，而普通消费者什么也没有得到。“这只是把财富从普通美国人向大型企业进行了转移。”他说。（新华社纽约8月6日电）