

聚人才 破难题 兴产业

——隆回县政协创新打造基层履职新样板

邵阳日报记者 郭慧鹏 通讯员 易永艳

“魏源思想是隆回独一无二的精神财富,应以魏源文化为引领,统筹整合红色文化、民俗资源,推动文旅深度融合发展。”近日,在隆回县“汇智协商大本营”,一场聚焦历史文化名人文旅融合“回头看”的专题研讨热烈举行。多家本土文化协会代表和市、县政协委员齐聚一堂,争相建言,观点碰撞激烈。

自2022年3月成立以来,隆回县“汇智协商大本营”紧扣县域产业升级、文旅融合、营商环境优化、文化惠民四大主线,整合多方资源,构建集学习交流、协商议政、联谊联络、招商引资于一体的综合性履职平台,成为基层政协服务地方发展的新样板,相关经验获省政协推介。

盘活空间,搭建共享平台

大本营设于方达丽家国际商贸城招商中心,总面积约2000平方米。平台的诞生,源于市政协委员魏梧树反哺桑梓的实践。

2016年,魏梧树回乡创办企业;2021年担任市政协委员后,他发现隆回缺少可供市政协委员集中交流研讨的专属场地。“多年前在日本考察时,当地场所白天夜晚功能分时切换,给了我启发。”他发挥土木工程专业优势,盘活自有楼宇空间,白天用于办公,晚间转为委员研讨、协商议事和授课分享的公共空间。

平台起步时定位为“邵阳市住隆回政协委员工作室”,随着履职深入,逐步加挂“政协隆回县委员会汇智协商大本营”“天下隆回汇智联谊工作室”“汇智大讲堂”三块牌子,实现功能迭代。大本营统筹产业、文旅、营商环境等专题协商与调研;联谊工作室对接异地隆回商会和乡贤,负责招商引资、产销对接;大讲堂常态化开展政策宣讲、产业研讨和文化活动,面向市县政协委员、企业家、农技人才和基层群众开放,打破身份、行业和地域壁垒,促进资源互通、意见共商。



2025年,大本营组织政协委员、农技专家在隆回县金石桥镇调研龙牙百合情况。

聚焦中心,协商破解难题

近年来,实体经济承压,行业发展痛点突出。大本营定期邀请高校教授、行业专家和政府职能部门负责人开展专题讲座,涵盖房地产政策、产业升级等课题,听课对象包括委员、企业家和普通群众。

“让分享者开门讲、讲实用内容,让听众知政策、用政策、享政策。”魏梧树介绍,大本营先后推出“月球上的一片叶子”“亿年龙洞的开发与利用”“南方金银花的振兴计划”“农业产业链发展的思考”等10余场高质量分享课。

围绕县域重点工作,大本营就“百年百人百联”征联、文旅融合、龙洞保护性开发、“早安隆回”文化地标建设、中医药产业、龙牙百合种球培育等20余项课题,组织专题调研协商。多项建议已落地见效:针对土地出让流程痛点,委员提交提案和微建议,促成自然资源、文物等部门协商,确立“先文物勘察、后土地出让”新模式,降低企业风险,优化营商环境;位于白窑山村与井长村交界的亿年龙洞喀斯特溶洞群,在委员推动下已完成初步勘探和概念性规划,后续将分

阶段推进文旅开发。

对接资源,赋能产业发展

魏梧树深知在外贤才是家乡发展的重要力量。大本营主动对接长沙、贵阳、深圳等地隆回商会和本土企业家,定期举办招商对接会、银企恳谈会,精准纾困解难,搭建政企连心、银企联动的桥梁,推动优质资源回得来、落得稳、发展好。

隆回龙牙百合、金银花是两大国家地理标志产业,但长期受品种退化、连作病害、产业链偏短、外销不畅等问题困扰。大本营组织农技专家、职能部门和龙头企业深度协商,一方面联络省、市、县农业专家开展技术指导,发挥委员专业优势,提供土壤改良、品种选育等服务;另一方面依托商会资源打通外销通道,助力产品进入深圳市场,对接香港专供渠道。目前,龙牙百合、金银花产值分别突破30亿元和40亿元,带动全县中药材全产业链产值逼近100亿元。

展望未来,魏梧树表示,大本营将持续深耕协商平台建设,凝聚贤才智慧,汇聚各界力量,以精准履职和务实作为,为地方经济社会文化高质量发展持续赋能。

让快递『最后一公里』跑出安全与规范

邵阳日报记者 郭慧鹏

8月3日清晨,双清区滨江街道双坡南路顺丰速运网点门前,几十辆快递电动三轮车整齐停放在划定的黄色标线车位内,车身统一喷涂“SF”标识。快递员孙志坚身着工装、头戴安全帽,将最后几件包裹码放进车厢,随后缓缓驶出停车区,行至路口时主动减速礼让过街行人。

这番规范有序的景象,与一年前“三无”车辆横冲直撞、车身破旧贴满广告的混乱场面已迥然不同。如今,在城区各快递网点,这样的变化并不鲜见。而转变的起点,源自市政协委员何颜斌提交的一篇社情民意信息。

2025年,全市共有11家快递品牌企业,在营电动三轮车超过1000台,日均派送包裹逾30万件。但彼时,这些车辆普遍无正式机动车牌照、无驾驶证、无交强险及商业三者险。由于缺乏有效约束,逆行、闯红灯、不戴头盔等违法行为屡禁不止。据统计,2020年以来,涉及电动车的交通事故已占全市事故总量的68.5%,且比例逐年攀升,严重威胁群众生命财产安全,社会反响强烈。

“一旦发生事故,双方权益都难以保障。而且这批车多为2020年前后购置,经过近四年高强度使用,电池、电路严重老化,充电时起火风险极高,加强电动三轮车规范管理刻不容缓。”何颜斌在调研中直言。

去年6月,何颜斌在深入走访调研的基础上,提交了一份翔实的社情民意信息。借鉴长沙等地先进经验,他提出五项具体建议:统一运营车型,按国家部委文件将车厢尺寸控制在规定范围;实行总量控制并发放快递专用牌照,城区总量锁定1100台,加挂专用号牌便于身份识别和日常监管;开发专门管理软件,实现人员、驾驶证、车辆、企业及违法记录的信息化统一管理;严格执行“一人、一车、一证”,每台车辆锁定驾驶员,交通违法按12分制累计,扣满12分者除由交警吊销驾照外,由邮政管理局禁止其继续从事行业驾驶;推行“三年退出行业”原则,车辆使用频率高、强度大,三年后隐患凸显且无强制年检的,应收回专用牌照,仅保留机动车号牌,不得再用于快递物流。

这份带有“辣味”的社情民意信息迅速引起市委、市政府高度重视,并获得市领导明确批示,要求市场监管、交通运输等部门会商研讨,拿出可行意见建议。2025年8月,市政协主持召开专题协商座谈会,邀请市邮政管理局、市交通运输局、市公安局交管支队、市市场监督管理局及市快递行业协会负责人,围绕车辆规范上牌、统一车型、人员管理、信息化平台及联合监管等议题深入协商,逐一梳理痛点堵点。各部门现场积极回应,表示将推行统一规范的管理措施,强化部门联动执法,压实平台企业主体责任,与企业形成“多元共治”合力;同时加大电动三轮车以旧换新补贴力度,吸引从业者参与更新,切实提升车辆安全性与合规性。

座谈会后,各部门迅速行动,于去年11月密集出台并实施系列整改举措。市邮政管理局联合交管、市场监管部门开展专项整治,重点查处无牌无证、闯红灯等违法行为,推行专用号牌与车辆总量调控机制,制定差异化临时停靠管理规范,在保障交通安全畅通的前提下提升末端投递效能;严格执行车辆定期维护制度,规范车辆及从业人员保险保障机制,对老旧车辆逐一核查,督促企业制定三年退出计划。

与此同时,市邮政管理局委托技术公司开发智能管理平台,将车辆信息、驾驶员资质、违法记录等全部纳入数字化监管,建立快递三轮车驾驶员信用评价体系,以科技赋能提升治理精细化水平。

经过这一轮密集整治,如今我市街头快递车辆秩序明显改观,驾驶员守法意识显著增强,涉及电动三轮车的交通违法和事故数量呈下降趋势。

一条社情民意信息,从提出到回应再到落地,仅用一年时间,便推动这一民生难题得到实质性破解。“这是党委政府高度重视、政协积极推动、各部门协同发力的共同成果。希望这样的好势头能保持下去,真正让快递行业长久健康有序发展。”何颜斌说。

跑得火,更要跑得久

——市政协建言“奔跑吧·邵阳”扩面提质

邵阳日报记者 郭慧鹏

8月9日下午,市体育中心绿茵场边,百余名跑友举着“奔跑吧·邵阳”旗帜进行彩排,为即将到来的“湘超”开幕式热身。这支由7位行业领跑者带队的方阵,绕场奔跑,以活力姿态为省级足球盛宴注入邵阳热情。

这已是“奔跑吧·邵阳”品牌深入人心的一个缩影。近年来,我市以奔跑为媒,融合全民健身、城市宣传与文旅引流,成效初显:2025年我市举办赛事活动58场,参与超120万人次,全网曝光量突破5.6亿次;跑团从10余支增至60余支,注册跑友过万。崑山越野赛等核心赛事吸引国内外数千名选手,“体育+文旅”模式逐步成型。同时,“跑者友好城市”建设同步推进,两江四岸跑道、智慧服务平台持续升级。

成效背后,短板不容回避。工青妇等界别虽已初步形成“工会引领职工跑、团委凝聚青年跑、妇

联带动家庭跑”的格局,但深度融入不足,疗休养与奔跑、青年跑团联盟等项目尚未常态化,定制化场景开发欠缺;民宿产业对跑者服务近乎空白,“流量”难变“留量”;跨区域协作机制不健全,客源互送、品牌共建尚未完全落地;懂体育、精文旅的复合型人才严重短缺。

面对“成长中的烦恼”,市政协主动作为。今年3月至6月,市政协委联委联合九三学社邵阳市委、市总工会、团市委、市妇联开展专题调研,组织委员专家赴新宁、洞口、大祥区等重点县市区实地走访,深入崑山景区、特色小镇、民宿集群摸清实情,为“奔跑吧·邵阳”扩面提质精准建言。

调研组建议:强化顶层设计,由市文旅广体局牵头编制年度“跑步历”,依托丹霞、夫夷江等资源打造“丹霞奔跑”系列线路,推动跑步“进园

区、进企业、进校园”,实现“周周有打卡、月月有活动”,并集中力量冲刺2027年邵阳马拉松,做大核心IP。

针对“留客难”,调研组提出制定“跑者友好民宿”服务指引,推广前置存包、早鸟早餐、延迟退房等配套服务;推出“奔跑吧·邵阳”专属数字通卡,将赛事凭证转化为景区、民宿、美食的“通票”,并借助工会促消费资金精准发放消费券,让“票根经济”常态化。同时深化“张耒桂”区域协作,推动客源互送;联合高校开设“民宿管家”“户外向导”短期培训,补齐人才短板。

如何用好界别力量?调研组建议:工会做实“奔跑+疗休养”,建立职工健康积分激励机制;团委做优“青年跑团联盟”,将夜跑、红色健康跑打造成思政教育新场景;妇联做亮“姐妹跑起来”品牌,以家庭带动全民参与,让工会组织力、青年创造力、妇联亲和力在奔跑中深度融合。

市政协委联委相关负责人表示:“‘奔跑吧·邵阳’已有良好基础和群众热情。下一步,我们将持续做好协商‘后半篇文章’,把建议转化为行动,推动资源统起来、标准立起来、链条打通起来,真正让奔跑带火一座城。”