

丰田乡举办电子商务师专项培训班

用好“新农具” 乡亲有盼头

邵阳日报讯(记者 易鑫)“妈妈,这是我长大后的样子吗?真好看。”8月14日,在新宁县丰田乡的电商培训课堂上,村民肖凤艳和7岁的女儿在讲师的悉心指导下,用手机AI制作了一段视频。看着屏幕上AI生成的照片,女儿瞪大了眼睛,母女俩笑作一团。

8月7日,丰田乡联合新宁县启程职业技能培训学校正式启动电子商务师专项培训班。本次培训,面向全乡各村的农村转移劳动力、返乡创业青年、致富带头人及普通群众开放报名。消息刚一发出就收到了远超预期的报名申请,不少偏远村落的村民特意提前协调好农活,就是为了不错过这次送到“家门口”的学习机会。为了让零基础的乡亲们真正听得懂、学得会,培训班采用“理论授课+实景实操+案例复盘”的立体化教学模式,由新宁县人社局遴选的电商行业资深讲师团队下沉到乡镇授课。

课堂上,讲师们没有堆砌晦涩的专业术语,而是用本地农产品的真实案例做引子,把电商平台搭建、短视频拍摄与剪辑、电商直播、线上引流等实务知识,以及农产品品牌打造等核心内容讲得深入浅出。实操环节更是直接把课堂搬进了直播间,学员们轮流面对镜头练习产品推介、模拟带货。讲师唐姣华在一旁手把手调整镜头角度、纠正学员的表达节奏。

“手机就是新农具,直播就是新农活,山外面的人能通过这方小屏幕,直接看到咱们山里的好东西。”唐姣华坦言,乡亲们家里都藏着优质的土特产,却一直不知道怎么对外“吆喝”,这次培训不仅是教大家操作软件,更重要的是帮大家打开思路。

这场为期10天的培训,不止是一次技能的“充电”,更是一场观念的“革新”。目前丰田乡的官方抖音号、视频号已经完成注册运营,下一步该乡还将依托村级党群服务中心搭建更多村级新媒体平台,挖掘藏在民间的乡村人才。

丰田乡党委书记钟尹新介绍,把电商培训直接送到群众家门口,就是为了培育一批懂技术、善经营、会直播的“新农人”,为后续深入挖掘各村特色产品、打造“一村一品”品牌矩阵、拓宽农产品上行渠道筑牢人才根基。

深耕教育践使命

——记绥宁县长铺镇第二小学教师黄玉健

邵阳日报记者 伍洁

随着秋季开学临近,绥宁县长铺镇第二小学数学教师黄玉健已提前进入工作状态:针对学生普遍薄弱的分数应用和图形面积计算,她重新设计教案,标注重点课时,配套准备分层练习单……在她看来,开学前的充分筹备,是保证新学期课堂教学质量的第一道关口。这已经是她从教9年来形成的习惯。

黄玉健工作的第一站是绥宁县金屋学校。该校地处偏远,教学资源有限,留守儿童多、学生基础参差不齐。黄玉健没有退缩,而是坚持课前精备、课上精讲、课后精练。数学抽象概念多,她便就地取材,用木棍、石子自制教具,把“可能性”设计成摸球游戏,将行程问题转化为学生上下学的山路距离,让课堂教学直观易懂。此外,她还利用课余时间翻山越岭家访,逐一记录学生学习习惯和心理状态。针对内向、基础弱的学生,她利用午休和放学后时间进行一对一辅导。在金屋学校5年,她所带班级数学平均分稳步提升,学风日益浓厚。

2022年调入长铺镇第二小学后,黄玉健将山区积累的精细化管理经验与城区智慧教学、分层育人要求相结合,在课堂推行“精讲巧练”模式,每节课核心知识点浓缩为15分钟情景化讲解,剩余时间用于分层练习和针对性答疑,切实减轻学生课后负担。2024年,在全县教师现场命题活动中,她设计的试题结构严谨、层次清晰,获评审组高度评价;她的论文《以生活之趣解生活之谜》获市一等奖。

班级管理,黄玉健坚持因材施教。每接手新班,第一周便建立学生成长档案,含学业基础、性格特点、家庭情况等,据此制定分层辅导方案。她注重品德养成与行为规范,通过晨会分享、小组评比、榜样示范营造优良班风。

从山区特岗到城区骨干,黄玉健用精准教学提升质量,用细致关怀温暖学子心灵,在平凡岗位上践行着人民教师的责任与担当。

邵阳,乘“链”而上

(上接1版)华模智造应声成立,“我们就是专门为三一而生的。”两年后,企业索性把厂房搬到了三一专汽东门,直线距离不到100米。

“为什么要搬?就是为了离链主更近,响应更快。”对于一家刚成立的企业,进入三一供应链的“入场券”并不花哨:质量要过硬,交期要准时。

但禹双平清楚,这背后是成体系的能力考验:能不能扛住主机厂严格的品控标准?能不能适应批量交付的节奏压力?能不能在新品试制中一次过关?

这些年,三一专汽每年要创新上千种新品,这意味着华模智造必须不断调整工艺、优化流程。“链主的要求越来越高,我们的压力很大,这对我们是好事,倒逼我们成长。”禹双平说,“产品质量上去了,工艺也改进了。”

他总结出一套自己的方法论:要快人一步,比链主要求提前一拍完成交付,快一步就可能大步领先;要把认为不可能的事变成可能;要完美把控确保质量;要精益求精控制成本。“做到这些,让链主喜欢上你,离不开你。”禹双平说,“链主不会轻易换掉一个在关键节点上磨合了多年的伙伴。”

数据见证双方的协作深度:去年双方合作金额7000万元,今年上半年突破5000万元,全年预计破亿元。

“焊接结构件不是什么高门槛的活儿,我们的可替代性很强。”禹双平毫不避讳,但他话锋一转:“三一的理念是帮助供应商成功,供应链稳定关系公司安全。我们就在质量、成本、交付上下功夫,让链主舍不得换。”

“大企业做强,把产业链底盘做大,中小企业获得更多机会;配套能力提升,也降低了我们的物流和交付成本,这是双向共赢。”在三一专汽副总经理李勇看来,链主带动的路径很清晰:“开放供应链,把合适订单向本地释放;输出管理质量标准,给配套企业培训;赋能升级,指导设备改造和数字化提升。”

目前,三一专汽已带动本地14家配套企业协同发展,从结构件、液压件到涂装、物流,每家企业都有清晰的“链上定位”。

数字化串起“上下游”

数字化不是企业的“独角戏”,而是整条产业链的“协奏曲”。

走进三一专汽这座全球最大的工程搅拌车生产基地,工业机器人、自动物料系统昼夜运转。5G+工业互联网让生产数据实时上云,一台搅拌车的所有工序全部可追溯。

曾经干了6年底盘装配车间工作中心主任的

不再单打独斗

产业集群不是画个圈把企业装进去就完事了,关键是要让它们真正“聚”在一起。

“过去医药企业办事、技改、项目申报都是单

绥宁本土元素民族音乐原创应用培训开讲

数字化赋能民族文化遗产与发展

邵阳日报讯(通讯员 黄开龙)近日,绥宁县本土元素民族音乐原创应用培训在绥宁县第一中学学术报告厅开讲。本次培训由绥宁县文学艺术界联合会主办,绥宁县音乐家协会、绥宁县文化馆联合承办,吸引110余名音乐爱好者参训。

培训现场,城步籍作曲家、中国音乐家协会会员、湖南音乐创作研究会会长杨明国立足绥宁文化实际,从苗侗民族的民俗传统、民间曲调、文化精神内核入手,系统讲解如何将苗侗文化特色有机融入民族音乐创作,引导参训人员深挖本土文化底蕴,筑牢民族音乐创作的文化根基。

陈正锡围绕AI音乐创作工具操作方法、本土音乐元素的数字化适配、AI编曲制作全流程等内容展开讲解,帮助音乐爱好者打通传统民族元素向数字作品转化的技术路径。

参训人员纷纷表示,本次培训兼具文化深度与技术实用性,既深化了对民族音乐文化的认知,也解锁了AI创作的新方法,为后续开展民族音乐创作拓宽了思路。

此次培训的举办,为绥宁县文艺创作注入了数字化新活力,对培育音乐创作人才、推动民族文化创造性转化和创新性发展具有积极意义。

龙山村:林下种灵芝 拓宽致富路



“天下药山”之美誉,常年生长的中草药达1400多种。2023年,龙山村引进湖南药香龙山旅游有限公司,采取“企业+基地+合作社+农户”模式,在龙山竹林下试种1.33公顷仿野生灵芝,当年便取得良好收益。目前,该村灵芝种植面积已扩至46.67公顷,同步建成的灵芝酒深加工项目也已投产,总年产值达700万元。

“下半年我们准备再建一条灵芝粉破壁生产线和灵芝茶加工生产线,进一步把产品做深做精。”基地负责人莫云干介绍,今年基地预计可采收仿野生灵芝1万公斤左右,明年公司计划统一提供菌种、技术指导 and 保底收购,带动周边村民发展万亩以上灵芝种植。

立足现有产业基础,龙山村正以全产业链思维谋划新发展,构建“示范种植—精深加工—品牌营销—文旅体验”的产业闭环,全力打造区域性林下灵芝产业核心区。龙山村党支部书记莫勇征表示:“下一步,我们将持续做大做强中药材特色产业,延伸产业链、提升价值链、完善利益链,健全联农带农帮扶机制,以特色产业高质量发展赋能乡村全面振兴。”

革新,往大了看,是整个特色轻工产业链从耗能向绿色可持续转型的信号。当废弃塑料瓶在高弹面料里获得第二次生命,特色轻工产业链的竞争逻辑也在悄然改变。

只管乘“链”而上

从上半年的成绩单来看,全市拥有国家级专精特新“小巨人”企业16家、省级专精特新中小企业417家、省级及以上制造业单项冠军企业25家。这些优质企业并非均匀分布,而是沿着产业链高度集聚。

装备制造产业链140家规模工业企业中,国家级专精特新“小巨人”占10家,省级专精特新78家,单项冠军15家。仅新能源专用车一个板块,就集聚了6家国家级“小巨人”、24家省级专精特新、10家单项冠军。另一条数字经济产业链,77家企业中省级以上专精特新企业占比高达85.7%。

上半年,全市七大产业链总体营业收入达503.67亿元,制造业营收346.24亿元,同比增长19.5%。

数字在涨,企业在聚,链条在延伸。这一切,意味着什么?

在三一专汽,李勇感慨,这些年企业发展离不开一线员工的辛勤付出,肯吃苦、能扎根,跟着企业一起成长。刘鹏就是其中之一,这位老员工亲眼看着一条条生产线智能化运行。数字化不是挂在墙上的概念,是一道道工序、一个个岗位上的真实改变。

在华模智造,一个焊接结构件在链主倒逼下完成品质跃升。三一的产品漂洋过海卖向全球,对焊接结构件的要求随之提高。一次次拉高标准之后,华模智造的产品跟着三一走遍了世界。

在圣菲达,樊祺思考的是劳动密集型产业的另一条路:AI视觉质检、数字孪生、再生涤纶面料,这些词汇,正在重新定义特色轻工的未来。

……

这些都是邵阳产业链的故事。传统产业通过技改焕新,新兴产业加速放量,数字经济与传统制造融合渗透,产业含“新”量在涨,含“智”量在涨。

这些发生在车间里、产线上的变化,最终汇入了千家万户的烟火日常:有人在这条链上找到了岗位,有人因这条链留在了家乡,有人靠着这条链把日子过得踏实而安稳。产业链的发展不只在数据里,也在千家万户的生计里。

对邵阳而言,产业链建设,前路尚远。但方向对了,步子稳了,就不怕路远,只管乘“链”而上。