

从“被动应变”到“主动求变”

——我市3家企业转型升级的实践样本

邵阳日报记者 刘波 通讯员 肖薇

8月17日,三一专用汽车有限责任公司(以下简称三一专汽)BA工程师李秀丽坐在电脑前,屏幕上各种数据快速滚动。中控系统突然弹出一条预警:总装线某工位物料配送延迟。她迅速调取库存和物流数据核查,确认物料已在路上,不会影响生产后,才安心关掉预警窗口。

李秀丽刚入厂时,三一专汽的生产计划全靠手工排,3000名工人围着几条产线转,工程车月产量仅几百台。如今,产线已完成智能化改造——APS系统智能排产,IoT物联网将全部设备串联起来,数据实时回传,哪道工序堵了、哪个环节慢了,一目了然。正因如此,工厂现在月产能突破4000台,一线作业人员却不足千人。

三一专汽的变化,是邵阳经开区制造业智能化升级、数字化转型的生动缩影。

当前,转型升级作为制造业的一道“必答题”,能有力推动企业降本增效、提质创优,夯实产业链供应链韧性。但仍有企业再三犹豫,不知道怎么下手。

对此,邵阳经开区选择务实的打法——把标杆立起来,让大家看到实效,把服务送进企业,解决技术、方案、资金难题,用真金白银的补贴把工作扎实推进。

成效看得见:2025年,园区新增上云企业748家、上平台企业44家,培育10家基础级、4家先进级智能工厂,新增10家省级智能制造企业,建成30条智能制造产线、200个智能制造工位,成功获评湖南省首批数据产业集聚区。三一专汽、富兰地工具、双鹤湘中药业、彩虹玻璃、邵虹玻璃、圣菲达服饰等一批标杆企业陆续涌现。

从“不敢转”到“争着转”,这条路究竟怎么走通的?下面3家企业的实践,给出了满意的回答。

(一)

三一专汽是全市工程机械龙头企业。过去很长一段时间,企业生产线工序烦琐、人工依赖度高、数据碎片化。2019年以来,企业投入5亿元,历时3年完成14条产线智能化升级。三一专汽副总经理李勇说,集团董事长有句话很硬扎——企业数智化转型,“要么翻身、要么翻船。”“事实证明,改造带来了翻天覆地的变化,只是过程充满波折。”

总装车间底盘装配线上,AGV背着底盘走,柔性强、效率高。2024年公司战略调整,产线要增加重卡载重底盘生产。原有AGV只能驮8吨多重的工程车底盘,重卡载重底盘重达16吨,AGV根本拖不动,产线直接趴窝。外部团队开价300万元,公司一咬牙自己搞改造。技术人员翻资料、做试验,折腾了10个月,花了50万元,硬是把AGV承载能力提升到16吨。“产线重启那天,所有人盯着第一台重卡载重底盘稳稳输送到位,才算松了一口气。”时任底盘装配车间工作中心主任,现任公

司综合部部长的周必华说。

技术难题能解决,人的问题却更复杂。机器人刚进车间,工人普遍抵触。“觉得机器人是来抢工作的。”李勇说,“实际用下来,机器干重活,人做监控和辅助,劳动强度降了、产出多了,大家工资反而涨了。”

装配二班班长刘鹏2010年进厂。“以前做一台自卸车差不多要112人,现在物料配送省力了,劳动强度明显下降,我们的收入也提高了。”刘鹏笑着说。

产能跃升的背后,是一整套的数字化体系在跑。三一专汽自研了OMS接单平台、APS高级智能排产、GSP供应商管理、MOM制造运营,从客户下单到排产、采购、生产,都实现在线流转,订单交付周期从10天压缩到5天,产能彻底释放。2025年突破百亿元、达到102亿元,成为全球最大的工程搅拌车生产基地、全球首个电动自卸车产量过万台的生产企业。2024年成功入选国家级制造业单项冠军。

(二)

如果说三一专汽是“大象转身”,湖南圣菲达服饰有限公司(以下简称圣菲达服饰)要回答的是,劳动密集型传统制造业,能不能走数字化转型之路?

圣菲达服饰的数智化改造,总经理樊祺说,是主动要改的。前些年,他就看到,客户订单持续增长,交付时间却越压越短;本地熟练工越来越难招。更关键的是,服装行业正在经历“小单快反”的变革——动辄上万件的大订单、一个月的交付期,逐步被几百件小订单、7天交货的新模式取代。传统企业流水线换款就得停机,靠传统加人、加班的老路子,已经接不住国际品牌的高品质订单了。“不数智化,以后连上场参赛的资格都没有了。”

真动手做起来,比想象中难。“服装工艺复杂,通用工业软件套不上,团队不得不做大量二次开发调试,很多环节高度依赖老师傅经验,把他们的‘手上功夫’一点点转化成数据,反复调试。”樊祺说。

“更大的阻力来自人,包括我自己。”裁剪组长唐阁东回忆,“当时担心机器来了,人就没用了,干了多少年的手艺白费了。”

圣菲达服饰没有硬推。分层搞培训,工艺和IT联合小组的技术人员蹲守车间,把老师傅成功经验转成系统数据,反复打磨系统;同时让大家看到,用了新设备不用那么累,收入还高了,老手艺也存进了企业数字工艺库,经验不丢还能传承。“后来大家慢慢不抵触了,开始主动接受。”樊祺说。 (下转2版①)



邵声

深度·温度 热点·观点



8月16日,新宁县崀山镇石田村彩色稻田进入观赏期。崀山旅文集团以黑、黄、绿三色禾苗,在田间“绘”出朱鹮、丹霞、云彩图案,与周边民居相映成趣,为崀山旅游再添新亮点。 郑国华 摄

让文旅在传承与创新中紧密相融

新华社记者 严赋憬

去博物馆把文物“潮玩”带回家,到特色市集体验非遗技艺,在古街巷弄打卡沉浸式夜游……这个暑期,传统文化以创新姿态融入日常生活,文旅市场的蓬勃活力令人瞩目。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。习近平总书记深刻指出:“旅游是修身养性之道,中华民族自古就把旅游和读书结合在一起,崇尚‘读万卷书,行万里路’。”

以文塑旅、以旅彰文,是建设旅游强国的内在要求。

在地方工作时,习近平同志就提出“要把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中”。

《之江新语》中《发展旅游经济要坚持创新与继承相统一》一文这样指出:“加快发展旅游经济,建设旅游经济强省,必须坚持创新与继承相统一,在继承中创新,在创新中发展,不断求新、求变、求精,大力弘扬优秀的民族文化和民族精神。”

传承与创新相辅相成,既要善于因地制宜挖掘特色资源,也要善于借势借力整合要素,更要善于让传统文化焕发新的时代光彩。

党的十八大以来,习近平总书记多次在考察中对文化遗产与旅游开发的辩证关系作出指示——

在山西平遥古城,强调“统筹好旅游发展、特色经营、古城保护”;在浙江绍兴浙东运河文化园,提出“要在保护、传承、利用上下功夫”;在江苏苏州平江历史文化街区,强调“要保护好、挖掘好、运用好,不仅要在物质形式上传承好,更要在心里传承好”……一声声叮嘱语重心长,彰显深厚的文化情怀与历史担当。

继承是创新的基础,创新是继承的延续。文旅融合,不断满足人们“求新、求奇、求知、求乐”的需求,“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。

7月25日,“景德镇手工瓷业遗存”正式列入《世界遗产名录》。如今的景德镇,陶瓷从“观赏品”转化为“体验品”,年轻人亲手揉泥拉坯、体验陶艺制作。

2023年10月,习近平总书记来到景德镇市考察,肯定当地“严格遵循保护第一、修旧如旧的要求,实现了陶瓷文化保护与文旅产业发展的良性互动”。 (下转2版②)



8月16日,绥宁县巫水河畔夜景璀璨,吸引了众多市民游客打卡。近期当地优化亮化设施并推出系列文旅活动,夜间消费被有效激活,为苗乡夏秋旅游增添新活力。 孙芳华 摄

碧波挥桨迎盛会

第5届天子湖桨板公开赛将于8月29日启幕

邵阳日报讯(记者 易鑫 通讯员 吴智睿 刘志浩)8月21日,天子湖国家湿地公园内,不少桨板爱好者正在岸边做下水前的热身运动。“天子湖的场地非常好,水域比较宽广,这次来热身,希望在今后的比赛中取得更好成绩。”来自大祥区的杨彪是赛事的“熟面孔”,自第二届起年年不落,上届公开赛中拿下公开组第18名的成绩;练了3年桨板的陈亚喜说:“任何一种运动带给你的都是积极的能量,大家划得很开心。”随着赛事临近,湖面上的训练氛围一天比一天浓。

据悉,“奔跑吧·邵阳”2026年中国桨板国际公开赛(邵阳站)暨“绿谷环球”杯第5届天子湖桨板公开赛将于8月29日至30日正式举行。自2022年以来,邵阳县已连续4年成功在此承办国家级高标准桨板运动赛事,在长期办

赛实践中积累了成熟专业的办赛经验。本次赛事在前4届国家级赛事的基础上,升级为桨板国际赛事。届时,来自10余个国家和地区的500余名运动员将齐聚天子湖展开角逐。赛事设精英赛、大众赛、城市赛、团队赛4大板块,涵盖耐力赛、技术赛、冲刺赛3类比赛项目,共设有公开组、40+组、青少年组等13个组别,可更好满足不同群体的竞技需求。

赛事期间,除紧张激烈的角逐外,还将同步举办天子湖草坪音乐节、农特非遗产品展销、东方凤凰城优惠促销等配套活动。蓝印花布走秀、本土乐队表演将轮番登场,30余家农特产品企业将集中展销茶油、霉豆腐、麦芽糖等邵阳特色产品。赛事还将全程网络直播,向海内外观众展示天子湖生态之美与水上运动激情。

8月29日,天子湖碧波之上,静待盛会开启。

重走邵商路 共赴新征程

300余名邵商重走湘黔古道,共谋家乡发展

邵阳日报讯(记者 艾哲 通讯员 胡海鹏 滕绍忻 王哲)8月20日,“重走邵商路,共赴新征程(第二季·湘黔古道)”徒步活动在洞口县茆溪瑶族乡湘黔古道宝瑶村段火热开展。来自全国各地的300余名洞口籍、邵东籍企业家代表踏上这条承载百年商贸记忆的古道,完成全程10公里的原生态古道徒步,于青山古道间感悟明清时期邵商先辈翻山拓业、攻坚克难的奋斗品格,共叙桑梓情谊,共商家乡发展大计。

随着出发指令下达,全体参与人员有序向着古道深处进发。整条徒步线路深藏于雪峰山林之中,历经数百年风雨打磨的青石板上青苔遍布,步道蜿蜒崎岖,最大程度还原了明清时期邵商肩挑行囊、远赴云贵开辟商路的场景。行进途中,企业家们相互扶持、鼓劲前行,沉浸式体悟先辈闯荡西南时的艰辛历程,感悟吃苦

耐劳、精诚团结、崇文重义、兴业报国的邵商精神,凝聚抱团发展的向心力。

历经数小时的山野穿行,各支队伍陆续抵达终点。活动现场颁发了纪念奖牌,留存珍贵记忆。

“通过这次湘黔古道徒步活动,我们切身汲取古道承载的历史文化 with 精神力量,把吃苦耐劳、诚实守信、敢闯敢拼、崇文重义的精神融入企业经营、干事创业当中。”佛山市湖南省邵阳市商会监事长、广东省华峪实业发展有限公司董事长周贤斌感慨道。

广东省湖南洞口商会执行会长、湖南合西邦重工科技集团有限公司董事长唐世文表示,本次“重走邵商路,共赴新征程”主题活动汇聚了江苏、上海、广东、湖南等地优秀青年企业家。虽然大家常年在外出打拼,但始终心系家乡、热爱家乡,都期盼能够参与家乡建设、反哺故土发展。