

河伯乡 30 多位能人返乡创业,带动 10 多个特色产业蓬勃发展,催生 2 个千万级产业

衔泥归巢 筑梦山乡

邵阳日报记者 易鑫 通讯员 吴智睿 胡舒涵

8 月,邵阳县河伯乡的崇山峻岭中,产业热潮涌动:“白三娘”豆腐乳扩大生产、高山辣椒供不应求、宏迎鸽厂订单源源不断……

河伯乡,这个曾经“看天吃饭,靠烟增收”的偏远乡镇,如今孕育出豆腐乳、辣椒、乳鸽、烤烟、双季稻等 10 多个特色产业,其中年产值逾千万元的产业有 2 个。

破局之路,始于一群“归乡人”。

小小腐乳乘“云”入万家

8 月 18 日,城背村的邵阳县白三娘生态农业有限公司的新生产车间内,工人们正在加工豆腐乳。很快,这些承载着乡愁的味道,便会被运往县城仓库,搭上电商快车“飞”往千家万户。

公司负责人刘豪良是“90 后”,2018 年返乡创业,起初售卖腊制品、酱腌菜、豆腐乳等多种农产品,最后根据市场反馈,选择专营豆腐乳系列产品。

2022 年,刘豪良开始筹备建厂,次年实现投产,带动 50 余人就业。创业路上,邵阳县市场监管局主动指导其申办 SC 生产许可证。中国东方公司、县农业农村局、县商务局、团县委等从资金到资源给予多重扶持,助力

公司迅速步入正轨。

为打开销路,公司组建了 20 多人的电商销售团队,最多时 7 个直播间同时开播。“2024 年,公司销售额达 800 多万元,实现了翻倍增长。”刘豪良表示,随着新厂投用,产能将实现跃升。

高山辣椒带动农户增收

清晨 5 时,海拔 500 多米的城背村高山辣椒种植基地已是一派忙碌景象。

“一般的辣椒基地采摘已接近尾声。我这片高山辣椒现在每天还能采 1500 公斤,最迟能摘到打霜。”皮肤黝黑的基地老板张应明一边给辣椒打包一边说。他曾在珠海建筑行业打拼多年,为照顾父母于 2017 年返乡创业。“刚开始没技术、没销路,连续亏损了 3 年!”凭着不服输的劲头,张应明边种边学,10 年间种植面积从 3.33 公顷发展到 26.67 公顷,年销售额增长至 300 多万元。

站稳脚跟后,张应明采取保底收购模式,带动周边 3 个村 100 余户村民种植辣椒增收致富。今年,张应明计划借邵阳县纳入省级辣椒产业集群的契机,扩建 4 公顷智能化连栋大棚发展反季节辣椒,让这份“红火产业”四季常在。

深山鸽场孵化致富产业

石塘村的一处山坳里,41 岁的宏迎鸽厂负责人吕少林正在鸽棚认真检查鸽子长势。

吕少林之前在广东跟随亲戚学习鸽子养殖多年。2024 年,在村里的诚挚邀请下,吕少林回乡带领 7 位乡亲抱团发展鸽子养殖产业,并带动 20 多户村民增收。

目前,鸽厂种鸽存栏量共 10 万余羽,每天可出栏乳鸽 8000 只左右。“鸽子销路好,不愁卖!”合伙人之一吕敬喜干劲满满。乳鸽通过生鲜物流销往广东、株洲、长沙等地,每隔三天出一次货,订单稳定。“2025 年,鸽厂销售额达到了 1800 多万元。”吕少林信心十足地表示,明年乳鸽出栏量将大幅增加,回报将更可观。

有了归乡“领头雁”,高山岭上结金果。近年来,邵阳县大力引导在外能人返乡创业,从创业指导、项目对接到政策扶持、资金奖补,建立起多层次、全链条的服务体系,让返乡能人在田间地头尽展所长。仅河伯乡,就有 30 多位能人返乡创业,带动 10 多个特色产业蓬勃发展。

花瑶“讨僚皈”系列活动非遗音乐会、七夕晚会、公益村晚轮番上演,近万游客共赴浪漫之约

云上飞歌 醉在瑶乡

邵阳日报讯(记者 贺旭艳 曾彦菲 通讯员 陈斌 邹萍)8 月 21 日上午,纪念花瑶传统节日“讨僚皈”暨“大张家界·云上花瑶”非遗音乐会,在隆回县虎形山瑶族乡崇木凼村古树林生态剧场举行。来自全国各地的游客和花瑶同胞一起,共享一场独具风情的文化盛宴。

虎形山花瑶景区是天然的避暑胜地,也是花瑶同胞聚居地。花瑶山寨前,身着节日盛装的花瑶姑娘手捧竹筒米酒,唱起迎客山歌,以古老隆重的“拦门酒”仪式迎接远道而来的宾客。雪峰山腹地的清凉山风和沿途绽放的鲜花,将人们引入多彩的花瑶民俗风情画卷。路边稻田里,非遗表演花瑶呜哇山歌和田埂上的花瑶舞蹈,展现着古寨的浪漫和热情。

古树林里,浓荫蔽日,人山人海。伴随着阵阵鼓声,主场活动在气势磅礴的舞蹈《好客花瑶》中拉开序幕。本次音乐会汇聚省内多地优质非遗文艺资源,本土花瑶特色与各地少数民族风情交相辉映,精品歌舞、器乐、丝

弦节目轮番登台,将现场氛围一次次推向高潮。

目前,隆回县正聚力打造大张家界避暑康养后花园、民族民俗文化体验目的地,全面融入大张家界国际旅游区建设格局。花瑶“讨僚皈”节日纪念活动是民族团结的重要盛会,也是 2026 年大张家界国际旅游区建设中着力推介的重要文旅品牌。今年“讨僚皈”系列活动从 8 月 14 日持续至 22 日,好戏连台。

8 月 19 日晚,“大张家界·云上花瑶”第二届“七夕”音乐会在虎形山花瑶景区游客接待中心精彩上演,近万名游客共度浪漫七夕之夜。活动现场,原创歌曲《月球上第一片绿叶》全球首发仪式成为一大亮点。该歌曲灵感源自隆回籍科学家谢更新团队的科研故事——2019 年,谢更新团队牵头研制的“嫦娥四号”生物试验载荷,在月球背面首次成功培育出绿叶;2025 年,他与夏青副教授共同编著的科普绘本《月球上的第一片绿叶》正式发布。

8 月 20 日晚,“早安隆回·云上花瑶”袁树雄&袁旦公益音乐会再度燃动瑶乡。《大隆回》率先唱响,《云上花瑶》《敬风霜》等十余首本土原创歌曲接连上演,袁树雄、袁旦父子以歌为媒,深情讲述隆回风土人情与发展故事。当压轴曲目《早安隆回》旋律响起,全场观众自发齐声跟唱,歌声与掌声交织回荡在山谷之间。该活动也是隆回“云上花瑶村晚大舞台”系列活动之一。作为省级优秀群众文化品牌,隆回村晚今年进一步向景区延伸赋能,整个暑期陆续呈现 20 场差异化文体活动,持续释放文旅融合综合效益。

“讨僚皈”是花瑶同胞祭拜先祖、追求幸福安康的传统节日,2009 年入选湖南省非物质文化遗产名录。系列活动期间,花瑶深厚的文化底蕴和独特民俗得到多维度集中展示,不仅丰富了群众与游客的游玩体验,更成为推动当地文旅深度融合、助力乡村振兴的重要平台。古老瑶山正以开放姿态和独特魅力喜迎八方来客,共绘民族团结和睦、乡村繁荣兴旺的崭新画卷。

8 月 20 日,新宁县金石镇幸福村组织全村党员干部、青年学生,开展“追寻红军足迹,重温抗战精神,共筑幸福乡村”主题红色教育活动。当日,参与人员先后来到新宁县第一党支部旧址、红军桥、鹤子岭抗日纪念碑等地,缅怀先辈伟绩,汲取奋进力量。

鄢跃斌 摄

一只打火机的“三级跳”——邵东经开区探索全链条闭环服务新路径

邵阳日报记者 蒋易薇

“过去是人家发图我们加工,现在是客户拿着我们的样品谈订单。”8 月 13 日,邵东经开区一家打火机企业负责人的话,道出了邵东打火机产业的变化。该企业生产的一款带防风罩、可定制标识的环保打火机,出厂价达七八元,高出普通打火机许多。

变化不止于价格。从“来图加工”到“创造标准”、从“人手一排”到“机器换人”、从“摆摊等客”到“全球通路”,一只打火机在邵东的“三级跳”,背后是设计、工艺、销售“三位一体”的链条在转,也是政府服务从“领导重视”走向“制度不放假”的闭环在跑。

设计端

从“加工图纸”到“创造标准”

邵东素有“百工之乡”“南国药都”“世界打火机之都”美誉。然而,传统产业集群长期困于低端代工、同质竞争、利润微薄的被动局面。如何破局?邵东经开区从创新体系入手,打破部门分割与环节孤岛,将设计研发、生产制造、市场销售纳入统一创新框架。

在设计端,园区引导企业构建“功能创新+文化原创”双设计体系。核心行业年均新增专利 60 件以上,400 余项专利正转化为真实市场竞争力。

“过去画图纸是照猫画虎,现在定标准是底气十足。”醇龙箱包董事长李刚清感慨。设计创新,让“邵东制造”摆脱了“廉价代工”的标签。

制造端

从“人力密集”到“智能高效”

制造端的变革同样深刻。园区开展全行业数字化诊断,持续实施智能化改造专项行动。打火机行业关键工序用工减少 60%,质量稳定性反而提高;五金行业通过自研柔性布料自动化设备,材料损耗降低 20%;箱包产线智能化改造后,生产效率提升 3 倍。

“机器换人不是把人赶走,是把老师傅的经验封进设备和工艺里。”园区干部一句话,道出技改的本质。制造端的系统提质,不仅为产品升级提供了效率基础,也为产业应对劳动力变化、品质要求提升等长期挑战储备了韧性。

销售端

从“区域摊位”到“全球通路”

销售端的变化,让制造能力真正转化为市场份额。对内,园区通过政企对接与直播电商深挖内需市场,医药电商成为重要增长极,松龄堂线上销售占比超 60%;对外,依托海外仓布局、专业会展平台与跨境采购网络,构筑全球通路,五金博览会单届成交额突破 170 亿元。箱包产业联盟通过集采协同与联合运营,降低物流成本 18%,形成“龙头拓大单、小微做配套”的抱团出海格局。

销售端的反馈,反向牵引设计、制造端按市场供需快速迭代,形成正向循环。今年 1 月至 4 月,邵东经开区工业投资增速达 30.9%。增速背后,是一条以设计、工艺、销售“三位一体”为骨架的“链条式”创新路径。

服务端

从“被动等”到“上门找”

2026 年,是湖南省“企业服务年”。邵东经开区探索构建企业问题“收集—交办—办理—跟踪—反馈—销号”全链条闭环机制,推动企业服务从“领导重视”走向“制度不放假”。

过去企业遇困“不知找谁”,如今干部“沉下去”破题。园区副科级以上干部全员上阵,每人联系 5 家企业,实现规上企业全覆盖。干部从“坐等求助”变为“上门问需”,诉求收集端口大幅前移。问题“捞”上来后,通过统一登记、明确责任、挂图作战,确保每个问题有人盯、有人管、有人负责到底。

大禾塘街道举行“智汇潇湘、才聚宝庆”大学生座谈活动

凝聚青春动能 助力家乡发展



学子们在参观湖南创亿达实业发展有限公司。

邵阳日报讯(记者 邓朝霞)8 月 18 日,邵东市大禾塘街道举行“智汇潇湘、才聚宝庆”大学生座谈活动。55 名优秀学子与办事处班子成员、企业家代表齐聚一堂,共叙乡情、共话发展。

活动的第一站,设在生产一线。学子们走进湖南亮国科技有限公司与湖南创亿达实业发展有限公司,在机器的律动与产品的流光中,寻找家乡发展的真实注脚。

在亮国科技,全自动隐形眼镜生产线有序运转,从液态原料到一片片剔透的镜片,再到自动检测、包装,完整的产业链条让围观的学子们屏息凝神。“原来我们眼中‘小而美’的隐形眼镜,竟藏着如此硬核的‘邵东智造’基因。”一名学子感慨不已。

在创亿达,智慧黑板、智能会议平板等前沿产品依次展示,学子们认真聆听讲解、观看功能演示,沉浸式体验智能交互终端设备的创新应用。“如果不是这次活动,我甚至不知道家乡已站到了这样的高度。”一位学

子的感慨,瞬间引发了全场的共鸣。有人坦言,若早几年目睹此景,自己对专业选择与职业规划的认知或许会截然不同。这场“破壁之旅”,打破的是信息茧房,重塑的是对家乡发展能级的认知。

随后召开的座谈会上,创亿达董事长邓彪用自身的抉择,为学子们拆解了“家乡”二字的深意——它不仅是情感的寄托,更是事业的沃土。创亿达总经理助理羊宇则奉上一堂直击痛点的职业规划课。企业家们用“躬身入局”的实践,向年轻一代传递了一个清晰信号:邵东不仅能造出走向全国的好产品,更愿以最大的诚意与保障,托举起走向世界的好人才。

下一步,大禾塘街道将持续联合辖区优质企业,开展系列人才对接活动,为学子提供实习实训、就业指导等多元服务,并在政策咨询、创业扶持等方面提供“一站式”保障,吸引更多优秀青年人才返乡创业就业,为街道高质量发展注入青春动能。