

创造经得起实践、人民、历史检验的实绩

——习近平总书记引领全党深入开展树立和践行正确政绩观学习教育

政绩观问题是一个根本性问题,关乎立党为公、执政为民。

“十五五”开局之年,在习近平总书记亲自指导、引领推动下,一场以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点的党内集中教育——树立和践行正确政绩观学习教育在全党扎实开展深入开展。

紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求和“三个认认真真、扎扎实实”重要要求,各级党组织坚决贯彻落实党中央决策部署,有力有序一体推进学查改,教育引导党员干部为人民出政绩、以实干出政绩,有效防范和纠治政绩观偏差,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,汇聚起推进强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。

(全文详见云邵阳新闻客户端)



外交部:愿推动人工智能开放、包容、普惠、向善发展

新华社北京8月24日电(记者 万倩仪 伍岳)外交部发言人林剑24日在例行记者会上表示,中方愿继续同联合国和世界各国一道,不断推动人工智能开放、包容、普惠、向善发展。

林剑介绍,8月20日至21日,“人工智能与人类发展”对话会在西安举行。此次对话会由中国外交部和联合国共同主办,联合国常务副秘书长阿明娜出席并致辞,对话成果将向第81届联合国大会提交。

林剑说,不久前,习近平主席从人类文明进步的角度围绕人工

智能带来的机遇和挑战,提出坚持开放共赢、强化风险意识、鼓励包容并蓄、倡导和衷共济4点意见,引起国际社会强烈共鸣。这次对话会的宗旨同习近平主席的重要论述高度契合,各国代表从历史纵深、哲学高度和现实视角探讨人工智能对人类发展的深刻影响。

“联合国秘书长和常务副秘书长相继来华出席人工智能国际会议,充分反映人工智能这一前沿技术对于当今世界的重要意义,也体现中方始终支持联合国在人工智能全球治理中发挥主渠道作用。”林剑说,西安是古丝绸之路的东方起点,承载着东西交融、文明互鉴、和合共生的辉煌历史,有助于各方从历史长河中汲取智慧,共同回答人工智能带来的时代之问,增进各国共同福祉。

他表示,各国与会嘉宾普遍认为,在人工智能发展中应当坚持以人为本、向上向善、机遇共享、责任共担,更多关注发展中国家和弱势群体的利益,利用人工智能赋能人类发展和文明进步。

“中方愿继续同联合国和世界各国一道,不断推动人工智能开放、包容、普惠、向善发展,更好服务国际社会普遍福祉。”林剑说。



8月23日,第二届世界人形机器人运动会在北京国家速滑馆“冰丝带”继续举行。图为北京航空航天大学-北京人形智能凌峰队机器人(右)和冰城铁甲队机器人在自由搏击40KG级1/16决赛中。最终,冰城铁甲队获胜。 新华社记者 孙非 摄

工伤保险知识¹³

安全检查如何进行?包括哪些项目?

安全检查是企业安全生产的一项基本制度。安全检查的形式主要有定期安全检查、经常性安全检查、季节性节假日前后安全检查、专项检查、综合性安全检查、不定期的职工代表巡视安全检查。进行安全检查要先确定安全检查项目、检查路线及标准,并按项目、路线、标准进行检查。检查时要做到人员、时间、内容三落实,检查活动要有记录。

安全检查一般包括以下项目:

(1)连续生产的单位重点检查交接班制度执行情况。

(2)危险施工现场应确保配备安全监护人,安全监护人要认真履行职责,保留完整的安全监护记录。所使用的设备、设施、工具、用具、仪表、仪器、容器等都应该有专人保管,有安全检查责任牌,按时进行检查。

(3)所有设备、设施、工具、用具必须完好齐全;防护、保险、信号、仪表、报警等安全装置完好齐全、准确有效;所有场地的油气水管线、闸门无跑、冒、滴、漏现象,消防设施、器材、工具按要求配备,保管完好,定期进行检验维修,实行挂牌责任制。

(4)应设置安全标志的地方按标准设置安全标志,并确保标志完好清晰;电气、电路安装正确、完好;该使用防爆电器的地方按要求使用防爆电器;应装防静电装置的地方正确安装防静电装置。

(5)生产场地平整、清洁,无危险建筑及设施;生产的成品、半成品、所用的材料、原料,使用的用具、工具堆放、摆放符合安全要求;无生产中不需使用的易燃易爆及危险物品,如需要使用应有安全规定及防护措施;光线、照明要符合国家标准,应装置安全防护设施的地方都按标准进行了安装。

(6)禁烟火的生产场所无火源及烟蒂、火柴棒;动火作业按要求办理动火证,并制定严格的防护措施;生产场所无生产中不许使用的电炉、煤(汽、柴)油炉和液化气炉,经过批准使用的要有安全规定,并按规定执行。

电话办理
在线刊登

本报广告刊出联系电话
证件遗失、公告、声明、启事等分类广告
咨询与监督电话: 0739-5322630

遗失启事

▲邵阳县长阳铺镇聪贝幼儿园(统一社会信用代码:52430523MJJ5344526),不慎遗失邵阳农商银行现金支票一张,支票号码:3140431507041935,声明作废。

出发,不负美好时光;旅行,共赴心中山海。

这个暑期,游客热情高涨,文旅热力十足。从奔赴“宝藏小城”的“小确幸”,到流连沉浸式体验的氛围感;从上山下海避暑,到漫游栖居度假……人们饱览大好河山,“花样”文旅点亮夏日经济。

习近平总书记指出,文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。

细观今夏文旅图景,旅游向多样化、个性化、品质化发展趋势愈加明晰。在融合发展、守正创新中,旅游不断丰富人民美好生活的成色,绘就高质量发展的诗和远方。

“奔县游”受到青睐

夏日风情好,侗寨引客来。

寨门迎宾、鼓楼传歌、蓝染体验、稻田音乐会……贵州黎平县肇兴侗寨,游客穿梭在鳞次栉比的青瓦木屋间,用心感受侗族文化的独特魅力。

肇兴村党委书记陆卫敏始终牢记习近平总书记的嘱托——2025年3月,习近平总书记来到这里看望乡亲们,殷切寄语:“现在旅游是一个很大的产业,乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

人无我有,故向往之。这个位于贵州省黔东南州的小县城,近年来因地制宜打造侗寨文化旅居、茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态,吸引游客纷纷“奔县”。2025年3月到2026年7月中旬,全县累计接待游客1014.33万人次,同比增长19.81%。

感受着暑期游客的热情,黎平县委文旅局局长唐大才感慨地说:“小而美、小而精,把产品的价值做高,是乡村文旅该走的路。”

一个个“宝藏”县城,正以独好的风景,造就今夏文旅新“县”象。

安徽泾县,中国宣纸小镇内暑热渐消。游客们挽起衣袖、屏气凝神,体验宣纸制作古法工序。

依托优质山水与古村资源,泾县着力培育氛围感文旅,在暑期推出系列惠民举措。据统计,6月23日至7月底,泾县累计接待游客320.72万人次,同比增长84.6%;实现文旅综合收入16.57亿元,同比增长38.3%。

在地的体验、悠闲的节奏,令“奔县”蔚然成风。去哪儿旅行数据显示,今年暑假,酒店和民宿预订遍布全国千余个县城,连住3天以上游客同比增长两成。

山东青州,“一座博物馆带火一座城”。7月,青州博物馆接待游客超20万人次,其中外地游客占比过半。博物馆热度辐射全城,带动周边民宿、非遗工坊、特色餐饮。

“以前只知道青州是古城,没想到博物馆这么厉害。”北京游客王嘉宁意犹未尽地说,“看到了龙兴寺遗址出土造像上的‘青州微笑’,不虚此行!”

文博游、非遗游、古建游,骑行、徒步、研学……县城正成为承载新消费的重要场景。近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出,培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景,支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线。

“旅游消费的基础支撑正在向下沉市场延伸,推动旅游经济稳步进入宽基扩容的市场新格局。”中国旅游研究院院长戴斌分析,如今,游客更愿意体验美丽风景之上的美好生活,更加追求基于情绪价值的场景体验感。

江西资溪的清凉山风、山西应县的千年木塔、云南腾冲的火山热海……“奔县游”的千般变化,正是旅游更亲民、更有内涵的鲜活注脚。

消夏游火热出圈

八月的新疆那拉提旅游风景区,碧草连天,清风徐徐。

走进那拉提拈花湾·哈茵赛民俗风情度假村,非遗染布体验、民俗歌舞演绎、草原下午茶等轮番开展,处处升腾着游客的欢笑。

“早就听说那拉提暑期清爽宜人,这次专门过来住几天,欣赏北疆风光,感受‘慢生活’。”带着全家来度假的上海游客陈女士连连赞道。

暑期“经典项目”——避暑游在这个夏天热度不减。不少家庭选择用“草原旅居”的方式享受清凉暑假。

草原漫游,高山徒步,森林听风。游客将自然之旅视为暑期的“精神快充”,“China Cool”圈粉全球;绿水青山的浙江安吉7月游客接待量达346.5万人次;九寨沟景区8月12日至14日连续三天游客接待量达峰值;湖南张家界国家森林公园7月接待境外游客10.41万人次,同比增长46.78%……

7月初,文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。消费季期间,各地围绕消夏避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求,增加优质文旅产品供给,举办3万场次文旅消费活动,发放超4.5亿元消费券等消费补贴。

夜幕降临,厦门鹭江两岸华灯璀璨,不少游客此时开启浪漫之旅。他们结伴登上音乐餐船“屿见77”,在这里听音乐、吹海风,品味晚餐、看鼓浪屿夜景。

“7月以来,‘屿见·厦门海上游’项目累计接待游客约20万人次。”厦门湾海上旅游客运有限公司总经理沈家骏介绍,深耕当地文旅特色,项目旨在推动厦门滨海旅游从“观光看海”进阶“体验玩海”。

“夜游、夜演、夜市、灯光秀、音乐节和特色餐饮的发展,将游客活动时间由白天延伸至夜间,提升了住宿率和综合消费水平。低空光影秀、水上夜游、国货市集和沉浸式演艺等新场景,使夜间消费由简单餐饮购物向文化体验和社交休闲升级。”中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞说。

文化游涤荡心灵

今年是红军长征胜利90周年,不少人选择暑期来到江西于都、贵州遵义、陕西延安等地,在红色热土感悟初心。

“游客们白天访旧址、听宣讲,晚上看红色演艺。”延安文旅集团宝塔山景区宣教品牌部工作人员李惠楠说,暑期红色研学市场持续升温。截至目前,宝塔山景区游客接待量同比增长80%。

国风浸润、国潮奔涌。这个暑期,文化和旅游进一步融合,令游客不仅观景,更可入景。

湖南常德河街,实景演出《常德往事》以河道为舞台,水运历史与非遗故事在两岸光影间流转。看完演出,武汉游客李子维立马决定多待两天,“在这样的烟火气里多沉浸些时间”。

四川泸州,“泸县宋宴”将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合,重现宋时风雅;辽宁沈阳,“东北有戏”日均上演200余场实景演艺,关东风情扑面而来;宁夏永宁,“看见闽宁·戏剧村落”汇聚36部剧目,串联起闽宁协作30年变迁……从南到北,游客在一场场文化盛宴中入景入情、厚植底蕴。

越中国,越潮流。暑期中,“景德镇手工瓷业遗存”成为我国第61项世界遗产,到景德镇体验手工制瓷迅速成为中外游客出游新选择。

“从早到晚,拉坯机没停过,游客一波又一波,甚至有外国游客专程来体验。”景德镇商户“言予窑陶艺”店主杨志江笑道。

平台数据显示,7月景德镇文旅预订量同比增长17%，“景德镇DIY陶艺体验”搜索量同比上涨31%。

行沧海之上,看蓬莱夜色。暑期档动画电影《八仙!》热映,带动故事取景地“热游”。八仙过海的传说,在山东烟台化作新奇可感的文旅场景。

“我们把游船变成了海上‘仙市’,增强八仙传统神话故事的体验感。”长岛海上旅游有限公司总经理孙钰杰说,他们推出的蓬莱湾“海上寻仙”夜航项目7月首航,已接待游客近6000人次。

“从关注知名景区、走遍名山大川,到钟情民俗游、非遗游、古建游,游客越来越想深度体验富有中国味的文化旅游。”中国游艺机游乐园协会顾问姚军说,消费需求的转变,推动行业摆脱粗放流量思维,深耕产品内容,打磨服务品质。

越来越“有品”的中国旅游,吸引着海外游客。

在江苏无锡惠山映月里街区,街巷灯火次第点亮,主题市集人声鼎沸。参加中欧青年夏令营的外国学员,被这条以《二泉映月》为灵感的江南街区深深打动。来自意大利的马泰奥惊叹:“这里的氛围古老又新潮,这真是了解中国文化的绝佳机会!”

人们发现,各大景区的外国面孔越来越多了。携程数据显示,暑期欧洲总体来华订单同比增长275%,门票订单增长超20倍。

从“China Travel”到“Chinamaxxing”,外国游客将对中式生活的期待拉满,传递着跨越国界的共情与认同。

绿树阴浓夏日长。生机盎然的时节里,“宝藏小城”更精彩、青山绿水更可亲、文化之旅更动人……市场热力四射,人们以竞相出游作答。

从暑期出发,山海抚慰人心,下一站风景更美。

(新华社北京8月23日电)