# 引擎红、车轮快，邵阳交通跑出“加速度”

邵阳日报记者 刘波 通讯员 石文斌 曾孟良

企业员工在市政务服务中心交通窗口办理新增道路普通货物运输车辆业务。

“没想到，现在办业务这么方便！”8月20日，在市政务服务中心交通窗口办完道路运输经营许可证变更等3项业务后，湖南邵顺物流有限公司负责人刘先生感觉不可思议。在他的记忆里，“办完这些业务，没个三五天不行”，但这次只用了7小时。

这背后，是市交通运输局持续推进“信用+行政审批”改革，大幅压缩了普货运输全生命周期审批事项办理时效。

企业群众办事的便捷体验，正是市交通运输局以党建为“红色引擎”，驱动道路运输行业提质增效的生动缩影。今年以来，该局以党建引领凝聚合力，以深化改革破除壁垒，贯穿行业治理、政务服务、安全生产各个环节，跑出了道路运输事业高质量发展的“加速度”。

## 方向盘有了“主心骨”

组织建立起来，党员才能聚起来。货车、网约车司机常年在路上奔波，人员流动性大，传统党建模式很难覆盖。我市坚持“党员流动到哪里，组织就跟进到哪里”。市交通运输局在龙头企业、行业协会及重点线路，先后建起19个党支部，派驻23名党建指导员，把543名党员司机全部纳入组织管理。

高考期间，大祥区“红色方向盘”党员司机刘师傅义务接送5名考生赶考。每一趟送达，他都在微信群报备：“已安全送达，下一趟待命。”在他眼里，手中的方向盘就是自己的责任岗。像刘师傅这样的流动党员，正是我市道路运输行业党建落地见效的鲜活注脚。

市、县两级交通运输部门压实行业党建责任，围绕关爱货车、出租车司机，开展“跟三车、暖三湘”活动，“司机直通车”平台倾听一线诉求，帮助解决各类问题70多件。隆回县建成我市首家出租车综合服务中心，实实在在帮助司机解决了吃饭难、休息难、如厕难、停车难等烦心事。

行业党建不再只是“挂牌子”，正在真正走进司机群体当中。

## 辛苦钱有了“守护者”

行业党建做实了，一线司机的诉求才有人听、有人管。市交通运输局以行业党组织为纽带，将维护从业人员合法权益作为行业治理的重要抓手，紧盯收入保障、市场乱象，一项项推动解决。

针对网约车“一口价”“特惠单”带来的抽成乱象，该局持续开展“阳光行动”，要求各平台公开计价规则、抽成明细，保障司机收益。

如今，12328交通运输服务监督热线已成为广大一线司机维权的重要通道。7月底，来自新疆的货车司机马师傅因货主拖欠运费滞留邵阳，身处异乡的他拨打12328求助。双清区交通、市场监管部门立即联动介入调解，当天帮他把运费要了回来。“人生地不熟，真没想到解决得这么快！”马师傅感叹道。今年以来，依托12328热线，我市累计为全国各地的34名货车司机追回被拖欠的运费5.9万元。

针对“黑车”、非法营运、网约车违规等突出问题，我市持续开展专项整治，累计开展执法行动6627次，联合交警执法410次，检查各类车辆6万余台次，查处违法违规行为3612起。

## 办事路有了“快车道”

为民服务是党建工作的落脚点。全市交通运输系统以改革破堵点，持续提升政务办理效率、优化群众出行体验，让企业和群众实实在在享受到道路运输的红利。

我市将普货运输全生命周期16项关联事项打包集成办理，办理时限由20个工作日压缩至5个工作日，申请材料从28份精简至19份。目前，单一政务业务平均1个工作日便可办结，198项业务支持全程网办，网办率由去年的41%跃升至90%。

“轻微不罚、首违不罚”等柔性执法新模式，让执法既有力度更有温度。今年，我市累计免罚32起，为企业、群众减负1.6万余元，执法投诉率同比下降50%以上。

同时，我市积极办好便民出行这件民生实事：开通定制线路，保障邵阳经开区晚班人员上下班；开通公交专线，服务北塔区芙蓉学校师生；优化公交线网，调整802路始发站，将11路公交线路延伸2.6公里，新开通27路公交线路，串联交通枢纽和景区。“周末去湘窖酒厂、资江码头，坐27路就能直达，特别方便！”邵阳学院大三学生小李对此感受很深。

## 念好安全“紧箍咒”

坚持党建引领，压紧压实安全责任。我市推动党员作用发挥在运输监管一线，层层压实监管与企业主体责任，守住道路运输安全这条底线。

围绕“三客一危”重点车辆，我市构建三级安全管理体系。全市道路运输事故起数、死亡人数同比持续下降，连续4年未发生较大事故，其中水上交通和在建交通工程建设等领域分别连续6年、9年实现零事故。依托智能监管平台常态化巡查，全市累计处置各类安全预警19439条。

紧扣“隐患即事故”理念以及“三个不一样”要求，全市交通运输系统靶向开展汛期暑期和安全隐患大排查大整治等专项行动，按照“企业自查、县级排查、市级抽查”三级排查机制，共发现问题隐患1381处，其中重大隐患134处，均落实闭环治理。截至目前，整改完成率达91%。

“安全生产没有休止符。我们将始终保持‘时时放心不下’的责任感，用最严标准、最实举措，筑牢道路运输安全防线。”市交通运输局相关负责人表示。

交通运输执法人员现场执法。

# 服务“三个大抓” 市监出实招亮硬招

邵阳日报讯（记者 曾杰）8月28日，邵阳市市场监管系统重点工作调度会召开。会议深入学习贯彻全国、全省市场监管系统提升基层基础能力专题研讨会精神，落实全市“大抓发展、大抓产业、大抓项目”全面推进大会和市政府第十次全会部署，动员全系统以干则必成的信心决心、善谋善成的巧劲韧劲，推动市场监管各项工作提质增效。

今年以来，全市市场监管系统围绕服务发展、抓实民生监管，各项工作取得阶段性成效。推出“服务企业二十条”，搭建跨境电商“一站式”落地通道，企业占比有效提升。稳步推进市长质量奖评选，推动质量标杆企业成长。狠抓网络餐饮食品安全治理，清退违规网店3010家。“放心肉”平台成功纳入国家市场监督管理总局试点，药品追溯码覆盖率达到90%，重点产品监督抽检合格率同比提升。

接下来，全市市场监管系统将紧扣“三个大抓”部署，出实招、亮硬招，推动各项任务精准落地。

在服务经济发展方面，定期开展经营主体分析，落实“服务企业二十条”，为重点企业开辟绿色通道。服务“三优两新”产业布局，建立重点产业链服务清单，升级改造计量检测机构。围绕七大优势产业链开展专利导航，推进市知识产权保护中心建设，建强邵阳茶油、崀山脐橙等国家地理标志产品保护示范区。

在规范市场秩序方面，整治“内卷式”竞争，全面推行涉企检查“综合查一次”，做到“进一次门、查多项事”。紧盯哄抬价格、虚假宣传、违规收费等民生痛点，深入开展集中整治。深化“减信访护民生”“清源降投诉”专项行动，抓好纠纷化解。

在守牢安全底线方面，深化校园餐、假劣肉制品、网络餐饮等专项整治，严打食品“两超一非”。严管药品质量，聚焦中药饮片、农村药店等薄弱环节开展检查。紧盯烟花爆竹等高风险产品，及时开展不合格后处理工作。严查特种设备“大容小标”等突出问题，确保重大隐患销号清零。

在夯实基层基础方面，深化干部“五力”建设，对局长、队长、所长开展全覆盖实战培训，推进星级市场监管所创建，着力补齐执法装备短板。

在严实工作作风上，对标市委“干部作风大提升专项行动”，号召全系统强担当、善作为，以坐不住的紧迫感融入全市“三个大抓”大局。结合“清风铁纪”教育整顿和“清朗药监”行动，构建亲清政商关系，保障工作落地落实。

# 天子湖畔音浪起

（上接1版）

自2022年国家水上国民休闲运动中心落户天子湖以来，邵阳县已连续4年承办国家级桨板赛事，积累了成熟的办赛经验。今年升级为国际C级公开赛，标准更高，要求更严。

“压力是有的，但底气也在。这片水域，我们太熟悉了。”

这份底气，也得到了国家体育总局水上运动管理中心的认可。“这一跨越，标志着赛事品牌走向成熟，也见证了中国桨板运动的蓬勃发展。”该中心党委（纪委）办公室副主任吴垒在开幕式上说道。从国家级到国际级，一湖碧水，是邵阳县水上运动发展的最好证明。

## 赛事与乡情的双向奔赴

赛事的成长，离不开社会力量的持续浇灌。

绿谷环球产业园已连续4年赞助天子湖桨板赛，今年更是拿下总冠名。作为园区开发主体——湖南丰磊置业有限公司的董事长，1984年出生的邵阳县白仓镇人邓勇平，对家乡的这场赛事有着特殊的情感。

“赞助赛事，看中的不单单是曝光量，更是赛事的品牌价值和延伸作用。”活动现场，邓勇平和其他邵阳县籍企业家坐在一起，聊起家乡的变化，畅谈未来的发展。

“如果不是这场赛事，我们根本就不会回到家乡。”在外创业的游子坦言道。这场赛事，正在为他们埋下一颗颗“回乡发展”的种子。

与此同时，30余家本地农特产品、非遗文创企业也以展销形式深度参与。从冠名赞助到公益支持，从产品展销到品牌联动——一场国际赛事，不仅让父老乡亲在家门口就能近距离观看国际级水上竞技，更让从天南海北赶回来的邵阳县人，看到了家乡的另一种可能。

赞助商为赛事“搭台”，家乡人更为赛事“发声”。

湖南味味美生态农业发展有限公司创始人陈洁一边拍视频一边给产品“带货”；长乐乡伏溪村旅游推荐官刘长军举着手机对着舞台录了一段，发到抖音平台上：“很高兴能够参加这次活动，和父老乡亲们共同见证邵阳县昂扬向上的发展风采。”周边商户、摊主及来看热闹的村民，都在朋友圈里刷屏——一场国际赛事，成了全城人的“共同话题”。

## 赛事流量，变成消费增量

赛场上的激情，正在转化为商场里的热度。

作为赛事消费“第二现场”，东方凤凰城购物中心人流明显比平时多了近30%。商场营销策划负责人袁定权说：“每年这个赛事，都给我们带来实实在在的客流。”

今年8月初，商场就策划了“桨有引力”促销活动，140多家品牌企业参与，消费券、满额抽奖、商户优惠等活动相继落地。袁定权算了一笔账：去年赛事期间，商圈下发2500张消费券，最终收回超4000张——从其他消费圈吸引来的。

“按照满减规则，撬动至少40万元消费，还不包括黄金珠宝、手机等大额消费。”他笑着补了一句：“像这样的赛事，举办得越多越好。”

从舞台上的蓝印花布，到市集里的一支发簪；从摊主的一次吆喝，到商场里的一笔满减——五年桨板赛，正在把天子湖的碧波，变成这座小城看得见的消费潮。

老人摔伤，他快步上前伸手；家属酬谢，他退后两步摆手，加油站经理欧飞——

# 助人是本能 收钱不可能

邵阳日报讯（记者 刘波 通讯员 侍述平）8月24日10时34分，位于邵阳大道的中国石油鸿祥加油站内上演暖心一幕——一位老人在加油站出站口不慎摔倒，加油站经理欧飞果断上前救助，以暖心的举动为老人筑起安全屏障。

事发时，欧飞正在洗车区为顾客提供洗车服务，他偶然转头，发现出站口位置有一位老人意外摔倒在地。见状，他立刻放下手头工作，快步上前查看老人身体状况。与此同时，现场一名热心司机也伸出援手，拨打120急救电话。经查看，老人身体多处受伤，口鼻、手臂、腿部均有出血伤口。

老人摔倒之处，正是车辆出入频繁之地。欧飞迅速摆放隔离墩围挡现场，划定安全区域，避免过往车辆和行人对摔倒的老人造成二次伤害。同时，他招呼当班员工取来便民座椅和急救医疗箱，准备为老人开展初步应急救护。经询问，老人意识清醒。确认情况后，欧飞小心翼翼地使用医用纱布，为老人面部伤口进行止血包扎，细致做好初步救护工作。

考虑到加油站紧邻医院，为最大限度争取救治时间、避免延误病情，在确认老人身体状态可以移动的前提下，欧飞决定护送老人前往医院就医。他小心翼翼地搀扶着老人前往医院。抵达医院后，他第一时间为老人办理急诊挂号，全程陪同老人完成各项检查与救治流程，并主动垫付了老人的挂号费、诊疗费。

在老人得到妥善救治、身体状况稳定后，其家属迅速赶到医院。得知救助经过，看到老人平安无事，家属紧紧握住欧飞的双手再三致谢，并当场拿出1000元现金作为酬谢，被欧飞婉言谢绝。他表示，身为共产党员，危难时刻挺身而出、帮扶群众，是践行初心使命的本分。