

金奖“落地生金” 崑山游

——暑期游客量、营收双双大增，沉浸式体验带火全时段消费

邵阳日报记者 易蓝 通讯员 马诗琴



“相约张崑桂· 崑山好嗨鸭”嗨水撒欢音浪季现场。

今年暑期，随着“楚勇橙光·丹霞新YOUNG”崑山全时段沉浸式提升计划部分项目落地见效，崑山景区文旅市场持续升温。8月26日，记者从崑山旅文集团获悉，2026年6月至8月，景区累计购票人数达10.31万人次，实现旅游营收798.29万元，较去年同期的6.61万人次、573.06万元，分别增长55.98%和39.30%，游客接待量与经济效益实现“双提升”。

作为世界自然遗产、国家5A级景区，崑山地处张崑桂黄金旅游走廊核心节点，坐拥顶级丹霞地貌资源。但长期以来，游客停留时间短、二次消费弱、夜间业态空白、本土资源转化不足、对年轻客群吸引力不强等问题，一直制约着景区发展。今年6月，市旅游协会秘书长周奕杉牵头组建专项团队，聚焦发展痛点，在丰富业态、升级体验、盘活特色农产品资源、带动乡村增收等方面精准发力，全力破解瓶颈。该项目不仅斩获2026“新花YOUNG杯”湖南文旅项目焕新升级创新创意(创业)大赛金奖，也为崑山文旅高质量发展探索出一条新路。

向时间要效益：
从“过境游”到“全时段游”

此前很长一段时间，崑山深陷“游客来得晚、走得早，留不住、消费少”的困境，平均游览时长不足6小时，夜间经济几乎空白。崑山旅文集团线上营销中心负责人蒋世民坦言，作为传统山岳型景区，崑山产品形态长期局限于白天观光，客流“过路效应”突出，产业附加值偏低。

瞄准这一痛点，景区以“全时段运营”为突破口，向晨昏两端延伸消费场景。清晨，八角寨索道推出日出专线，方便游客追着晨光登高赏景；夜幕降临，夫夷江畔夜色璀璨，“相约张崑桂·崑山好嗨鸭”嗨水撒欢音浪季等沉浸式体验活动，以及水上玩乐、潮流音乐、烟火市集轮番登场，让夜间游览氛围感十足。

“日出专线不是简单加开一班早索道，未来我们要把楚勇文化与配套服务深度融合，做成有故事的体验产品。”蒋世民介绍，景区采用分时段限流、限定场次的运营模式，既守住了游览安全与丹霞生态保护底线，也通过打造产品稀缺性，有效撬动了索道二次消费。数据印证了成效：8月1日至8月15日，崑山景区接

严打侵权盗版 守护文化市场

邵阳日报讯(记者 易蓝)近日，国家版权局公布2025年度全国查处重大侵权盗版案件有功单位和有功个人表彰名单，隆回县文化市场综合行政执法大队一中队获评有功单位。

近年来，该大队聚焦出版物市场和网络版权等重点领域，紧盯教辅资料、盗版书籍等群众反映强烈的突出问题，常态化开展市场巡查，年均办理版权类行政案件15件，有力维护了著作权人合法权益。

此次获国家级表彰，是对隆回基层版权执法工作的肯定。下一步，隆回县将持续加大版权监管力度，强化普法宣传，严厉打击各类侵权盗版行为。

待游客22.42万人次，同比增长两倍多；营收288.23万元，同比增长八成。

以产业强支撑：
从“门票经济”到“融合经济”

如果说场景拓展做的是“流量增量”文章，那么产业融合挖的就是“消费存量”潜力。按照提升计划，崑山联动本土农业龙头企业，将新宁主导的脐橙产业深度植入文旅场景，打造脐橙文旅产品，逐步打破对门票经济的依赖。

“新宁是全国脐橙核心产区，但过去产业主要集中在鲜果种植与原料加工，文旅消费渠道几乎空白。”湖南山之良科技有限公司总经理戴顺友告诉记者，此前企业长期服务B端市场，为国内多家知名茶饮品牌供应脐橙原料；此次借着崑山文旅提质升级的契机，企业正式布局C端消费市场，正加快厂房改造，引进罐装饮料生产线，希望不久后能让游客把地道的崑山橙味带回家。

“脐橙文旅产品不仅能丰富旅游商品品类，更构建起‘种植—加工—文旅销售’的完整产业闭环，既为本土农产品打通新销路，也为景区培育门票之外的新增长点，实现产业发展与景区提质的双

背稿子的人少了，讲故事的人多了 双清区40余名红色讲解员集中“充电”

邵阳日报讯(记者 易蓝)8月28日至8月29日，双清区在姚喆故居党性教育基地举办红色宣讲员专题培训，27名年轻干部和15名红领巾讲解员分班参训，围绕讲解技巧、语言表达、现场应变等进行集中学习。

姚喆将军是从邵阳走出的开国中将，被誉为“大青山第一功臣”。省级文物保护单位姚喆故居于2024年9月完成本体修缮，2025年4月陈列馆对外开放，今年6月配套建成多功能会议室。目前，姚喆村已跻身全国红色美丽村庄建设试点村和省级乡村旅游重点村。

培训中，党史专家和讲解名师通过现场观摩、实地演练、交流研讨、实习讲解等形式，从讲解节奏、肢体语言、观众群体差异应对、现场提问回应等方面逐一示范，帮助讲解员从“背稿子”向“讲活故事”转变。参训学员表示，培训内容充实、方法灵活、收获丰硕。



崑山“走出去” 泰国“请进来”

世界自然遗产亮相曼谷旅游展

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 蒋世民)8月26日，世界自然遗产、国家5A级景区崑山携手泰国旅游服务协会，亮相泰国规模最大的旅游盛会——曼谷第79届泰游泰旅展，向泰国旅游市场推介崑山丹霞山水。

泰游泰旅展是东南亚地区旅游产品展示和商务洽谈的重要平台，汇聚泰国各地旅行社、酒店、航空公司及文旅机构。展会现场，崑山景区委托泰国旅游服务协会，重点推介八角寨、天一巷、辣椒峰等

核心丹霞景观，围绕山水观光、地质研学、民俗体验等产品与泰国旅行社商交流，介绍入境旅游线路、接待配套和合作政策。多家泰国旅行社对崑山表现出浓厚兴趣，初步达成合作意向。

此次参展是崑山开拓东南亚入境市场的重要一步。今年9月，崑山景区将邀请泰国旅游达人赴崑山实地踩线，通过短视频、图文等形式向海外传播崑山风光，吸引更多境外游客走进“中国丹霞之魂”。

省旅游饭店职业技能大赛收官 邵阳选手载誉而归

邵阳日报讯(记者 易蓝)8月20日，2026湖南省旅游饭店职业技能大赛在长沙落幕。我市10名选手参赛，城步儒林大酒店兰小红获前厅服务三等奖，郭建军获中式烹饪三等奖，邵阳代表队获优秀组织奖。

此次大赛由省文旅厅、省人社厅、省总工会、团省委联合主办，来

自14个市州的145名选手参加前厅服务、客房服务、中餐服务、西餐服务、中式烹饪、团体风采六个项目的角逐。

备赛期间，市文旅广体局组织集中集训，邀请行业专家开展针对性培训，帮助选手补齐短板、提升实战能力。

馆社联手打造“行走式”爱国课堂

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 易琳)8月22日，由九三学社邵阳市委员会主办，市松坡图书馆、市文化馆、市博物馆、市非遗保护传承研究所联合承办的“九三书香·文脉传承”社员亲子文博研学行活动举行。

活动以邵阳本土文化为主线，组织亲子家庭先后走进市博物馆、市文化馆、市非遗保护传承研究所和松坡图书馆，通过实地参观、现场讲解、互动体验等形式，将历史教育、非遗传承、阅读推广与九三学社“爱国、民主、科学”精神相融合，打造行走式的文博课堂。在博物馆，家长与孩子们参观历史陈列

和非遗展品，了解宝庆千年变迁；在文化馆，感受公共文化服务成果；在松坡图书馆，聆听蔡锷事迹，参观地方文献特藏和少儿阅读区。

活动期间，松坡图书馆国学讲堂举办研学分享会，社员子女代表踊跃发言，交流心得。馆方为到场少年儿童统一办理借阅证，鼓励孩子们多读书、读好书、知家乡、爱家乡。九三学社邵阳市委员会主委寄语青少年，在文化浸润中涵养家国情怀，传承优秀传统文化。

参与活动的家长表示，活动内容丰富、形式新颖，不仅增进了亲子互动，也为孩子们上了一堂生动的爱国主义教育课。

邵阳“张崑桂” 亮相湖南文旅博览会



邵阳日报讯(记者 易蓝)8月21日至8月23日，2026湖南文化旅游产业博览会在长沙湖南国际会展中心举行。我市以“张崑桂”旅游线路为核心，打造“阅山 悦水 约邵阳”主题展馆，推介邵阳文旅资源。

本届博览会以“数融文旅·智赋潇湘”为主题，展览面积近3万平方米，吸引超500家参展企业、近200家全国优质旅行商参加。展会设数字文旅、文旅融合、文旅消费及主题推介四大展区，AI旅拍、数字文博、智慧景区、裸眼3D、VR/AR元宇宙等前沿科技集中亮相。

作为国家级“张崑桂”旅游廊带的核心支点，邵阳展馆以清浅青蓝为主色调，层叠山峦造型与环形流水吊顶融于空间设计，勾勒出雪峰山水画卷。馆内设接待区、LED

大屏宣传区、区县成果展区、中岛展示台及洽谈区，图文展板与循环影像集中展示宝庆古城文脉、少数民族风情与雪峰山生态风光。

此次参展，我市多家本土文旅企业带来非遗技艺制品、老字号特色商品和文创产品，展现邵阳山水灵秀与人文底蕴。近年来，我市依托崑山、南山、花瑶、古楼茶旅等资源，深耕生态观光、民俗非遗、红色研学、乡村康养等业态，文旅融合步伐持续加快。

湖南文化旅游产业博览会是中部地区规模较大、成交活跃的文旅专业展会。市文旅广体局相关负责人表示，此次参展为邵阳文旅搭建了对外展示与合作交流平台，将进一步提升“张崑桂”旅游线路的品牌知名度，助力全市文旅产业高质量发展。