苗家姑娘刘星十年磨出一片“金叶子”

喂猪的红薯叶，出海了

邵阳日报记者 邓朝霞 通讯员 郑旋 欧惠汝 阳望春

红薯叶能做什么?在大多数人的记忆里，它是喂猪的饲料，或是弃在田埂的无用之物。但在9月6日的第八届中国粮食交易大会现场，来自城步苗族自治县的“红薯妹”刘星，却用她的展台颠覆了公众的这一认知。

在全国脱贫地区优质特色粮油产品展销活动展区，湖南邵阳展位成为热点。红薯叶饼干、红薯叶脆片、红薯叶挂面、红薯叶茶叶……十几种产品陈列得错落有致，吸引不少客商驻足惊叹：“这绿油油的叶子，竟能变出这么多花样?”

“红薯妹”刘星(左)在田间劳作。

烂在地里的“可惜”

故事的起点，藏着一位“90后”苗族姑娘对故土的深情与不甘。10年前，刘星从广东返乡，发现乡亲们将满地翠绿的红薯叶弃之不用或喂家禽。“那时觉得特别可惜，明明营养那么丰富，却只能烂在地里。”这份“可惜”，成了她创业的初心。

从微信朋友圈手工售卖红薯干起步，到成立“城步红薯妹农业科技发展有限公司”，再到联合湖南省农业科学院建立研发实验室，刘星用了整整10年，硬是将这片“边角料”叶子，雕琢成了拥有十几款深加工产品的“金叶子”。

展台正中的翠玉薯茶，是她的最新“杰作”：鲜叶精制，冲泡后汤色清亮如翠玉，入口先是淡淡的草本清香，随即涌上一股甘甜回味。这不仅是茶，更是文化科技与乡土有机融合的结晶。

端上韩国茶桌的“底气”

曾经的廉价红薯叶，如今身价倍增。今年，这款翠玉薯茶成功叩开了韩国市场的大门，且持续走俏。从湖南的大山深处到异国的茶桌，一片叶子的“出海”之路，靠的不仅是风味，更是标准化种植与全链条品质把控。

刘星深知，要做出好产品，先要有好原料。她引进北方优良薯种，手把手推广科学种植，将红薯亩产从数百公斤提升至上千公斤。更重要的是，她构建了“公司+合作社+基地+农户”的共赢模式：签订保底收购协议，统一供种、免费教技术、兜底包收购。乡亲们种得放心，摘下的叶子有了去处，钱包自然也鼓了起来。

三千人的“绿色银行”

如今，在城步苗族自治县汀坪乡隘上村，这片“金叶子”铺就了3000多位村民的致富路。他们在基地采摘鲜叶，在加工厂分拣包装，人均年收入达到4万元至5万元。曾经不值钱的红薯叶，变成了实实在在的“绿色银行”。

展台前，刘星一边冲泡着红薯叶茶待客，一边笑着对客商说：“我们苗家的大山，不仅能长出好红薯，更能长出世界喜欢的好叶子。”

是的，这片叶子的故事还在继续生长，它见证了一个返乡青年的执着与智慧，更书写着中国乡村振兴最生动的注脚——只要敢于创新，田间地头的小叶子，也能翻越重山，畅销远方。

夯实组织根基 提升履职实效

邵阳日报讯(记者 伍洁 通讯员 杨可琛)9月8日，民进邵阳市委会召开九届三次主委会议，市政协副主席、民进邵阳市委会主委刘承智主持会议。

会议集中学习习近平总书记关于树立和践行正确政绩观学习教育的重要指示精神、在纪念江泽民同志诞辰100周年大会上的重要讲话精神、关于提高防灾减灾救灾能力的重要指示精神等，并组织开展警示教育，研究部署民进邵阳市委会组织建设和社情民意工作。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果，常态化推进政绩观教育工作，增强思想自觉和行动自觉。要深刻汲取典型案例教训，坚决破除“党外特殊”错误思想，清醒认识党外不是法外，严格遵守工作纪律、生活纪律，牢牢守住廉洁底线。

会议强调，要立足本职岗位，聚焦主责主业，抓实抓好组织建设和社情民意工作，持续夯实组织根基，广泛收集反映社情民意，提升参政履职实效，为邵阳经济社会高质量发展贡献民进智慧与力量。

金融“大集”进公园 教您看穿新骗局

邵阳日报讯(记者 罗俊)9月8日上午，2026年“金融教育宣传周”暨网络安全宣传周“金融日”集中宣传活动在市区城南公园广场举行。本次活动由市委网络安全和信息化委员会办公室、国家金融监督管理总局邵阳监管分局、中国人民银行邵阳市分行联合主办，市银行业协会、市保险行业协会承办，辖内13家银行机构、15家保险公司及2家证券机构共同参与。

活动现场，各金融机构统一着装组成方队，展现了行业风采。各单位精心布设宣传展台，围绕“清朗金融网络 守护安心消费”和“网络安全为人民，网络安全靠人民——智能时代 网安护航”两大主题，集中开展金融网络安全知识普及、防范非法金融宣传、金融消费者权益保护教育及网络安全成果展示等内容。现场还设立了咨询投诉受理点，接受群众咨询和投诉。

各金融机构工作人员通过典型案例剖析，向市民详细讲解电信网络诈骗、非法集资、虚假理财等常见骗局的识别技巧与防范要点，普及个人信息保护、安全转账等实用知识。针对老年群体，工作人员重点揭露“养老投资”“高息保本”等骗局套路，帮助群众守好“钱袋子”。

我市将以此次活动为契机，持续优化金融生态环境，强化精准监管，推动金融消费者权益保护工作提质增效，为邵阳经济社会高质量发展营造健康、清朗、有序的金融消费环境。

9月7日，新宁县金石镇石安村，村民刘爱兰趁天放晴，紧急扶捆倒伏田间的稻穗。此前持续暴雨致该县多个乡镇成熟稻穗倒伏发芽，该县农业农村局迅速派员进村，指导农户抢晴扶禾，全力降低农业生产损失。

郑国华 林海燕 摄影报道

邵阳国际商会AI营销培训，为64家企业“加满油”

把产品卖出去 让品牌叫得响

邵阳日报讯(记者 王秀丽 通讯员 温雪琪)9月3日至4日，邵阳国际商会2026年第二期专题培训(AI+短视频营销)举行。来自全市64家企业的67名代表参加培训，学习如何用AI工具完成企业宣传与营销视频的全流程制作。

此次培训由市贸促会(邵阳国际商会)、市技工教育联盟主办，邵阳爱君职业技能培训学校协办。培训内容涵盖AI脚本策划、视频生成、成片输出等实操环节，邀请专业老师授课，帮助零基础的企业人员快速上手。

市贸促会在前期走访企业时发现，很多企业有产品、有技术，却不知道如何把产品宣传出去，请人拍视频成本高，自己又不会，短视频营销这道门槛拦住了一大批中小微企业。基于这一需求，培训专门设计了以国产免费AI工具为主的全流程课程，力求让企业“学得会、用得上”。

为期两天的培训中，授课老师系统讲解了从AI脚本生成到视频画面匹配、配音配乐、成片导出的完整流程，并带领学员逐一实操。

“一上来就发现全是干货，学了就能上手。”湖南全亦科技有限公司执行董事海山说，“两天的学习之后，我立马可以在自己的视频公众号和企业宣传上用起来，培训简单易行，很容易落地。”

湖南迅源供应链管理有限公司经理罗顺连表示，要把培训所学与企业的特色结合起来，用AI的形式去展示和推广自己的产品，“让企业走得更远”。

市贸促会相关负责人表示，此次是邵阳国际商会年度系列培训的第二期，首期聚焦外贸政策解读，本期重点转向营销工具升级，后续还将根据企业需求持续推出针对性培训，帮助企业把产品卖出去、把品牌叫得响。

让小区公共收益在阳光下“过账”

陈贻贵

电梯间电子屏广告收入、小区道路临时停车费、小区外墙海报收入……几乎每个居民小区，都有这些公共收益。

法律对小区公共收益的归属有着清晰界定。《中华人民共和国民法典》明确规定，建设单位、物业服务企业或者其他管理人等利用业主的共有部分产生的收入，在扣除合理成本后，属于业主共有。这本该属于全体业主的“集体财富”，却因管理使用不规范、违规侵占等问题，成了一笔算不清、查不明的“糊涂账”。有的小区还因账目不清，引发了业主和物业公司之间的矛盾。

破局的好消息来了！8月30日，《邵阳市物业管理办法》正式落地施行。新规直击小区物业各类乱象，重点破解业主自治难、执法进小区不畅、公共收益“糊涂账”等长期存在的行业堵点，进一步厘清各方权责，规范服务行为，畅通维权渠道。

新规直指公共收益“糊涂账”，给出了“药方”：公共收益由物业服务人代为管理的，物业服务人应当在银行以物业管理区域为单位单独开设账户，不得与企业其他收支混用同一账户；公共收益由业主委员会自行管理的，应当以业主委员会名义在银行开设专用账户。同时，要求负责管理的主体必须在每年3月底前，公示上一年度公共收益收支明细，并接受业主、业主大会、居(村)民委员会和街道办事处(乡镇人民政府)的查询和监督。

公共收益最大的痛点，往往是“看不见、摸不着”。这份新规让全体业主的“家底”晒在阳光下，把钱花在刀刃上。可以说，这是对老百姓急难愁盼问题的一次硬核回应，消除了不透明带来的信任危机，压缩了监管缺位导致的违规空间，堵死了物业公司搞“暗箱操作”的后路。

公共收益的“透明化”，算的不仅是一笔经济账，更是一本治理账。推动公共收益在阳光下运行，既是对业主知情权与监督权的尊重，也是减少物业纠纷、促进小区和谐的必然要求，更是推动物业服务提质增效、行业良性发展的重要抓手。

从“糊涂账”到“明白账”，新规为我市小区公共收益管理划出了更清晰的“路线图”。不过，要让阳光真正照进角落，还需要业主、物业、街道和社区持续同向发力，坚持共建共治共享，唯有这样才能真正实现小区治理的良性循环。

茶室闲谈

(上接1版)

四是聚焦项目攻坚，提升发展质效。积极谋划储备2027年国、省资金项目，今年下半年拟包装申报2027年中央“三类”资金项目115个，总投资170亿元。强化招商引资，创新实施“先提供服务后招商、先参加活动后洽谈、先试产试销后签约”的招商办法，“链长”牵头推进，“链主”企业以商引商，全力拉动5条产业链链条招商，增强发展后劲。

五是聚焦精准服务，优化营商环境。坚持要素跟着项目走、服务围着企业转，深入开展“企业服务年”“送解优”行动，包联规上企业全覆盖。制定政商交往正负清单，坚持开展股长满意度测评，将服务实绩纳入干部考核。

“全面推进‘三个大抓’，洞口不搞面面俱到，只咬住数控机床这条工业主链，咬住雪峰蜜橘和云雾茶这条绿色产业链，以工业强支撑、以农业促增收、以文旅添魅力，在全市突围赶超中扛牢洞口担当。”王智刚如是说。