从深山牧场到湘超赛场，从“山野好物”到“都市潮牌”

南山好奶，“鲜”出圈了

邵阳日报记者 邓朝霞 通讯员 吕伟铭 江劲辉 高学佳

“第一次看到奶牛在挤奶厅自动挤奶，孩子特别兴奋。”9月9日，深圳游客陆湘湘带着家人走进湖南南山牧业有限公司全自动挤奶厅，孩子们看着奶牛依次有序地步入挤奶台，眼中闪烁着好奇的光芒。

而在另一侧的十万级洁净车间里，新鲜的牛奶正沿着密闭管道流淌，经过26道精密工序的淬炼，最终化为货架上的醇香。这种“看得见的放心”，正是南山牧业打破传统农产品信任壁垒的利器。

近年来，南山牧业将工业旅游作为三产融合的突破口，依托省级工业旅游、科普教育等基地，推出“看草原、进工厂、品牛奶、学科技”精品线路，并与长沙商贸旅游职业技术学院等高校合作，开发标准化研学课程，年均接待师生家长超过2万人次。“很多孩子第一次知道，一杯牛奶要经过这么多道工序。”该公司研学负责人说。

上月底，邵阳市吹响了“大抓发展、大抓产业、大抓项目”号角，产业突围步伐加快。今年上半年，全市规模工业增加值同比增长6.5%，增速居全省第三，工业经济实现稳中有进。南山牧业正是这场产业跃升中的代表性企业之一。该公司用十几年光阴完成了从“卖资源”到“卖品牌”的蜕变。它依托“中国第一牧场”的天然禀赋，构建起一条覆盖牧草种植、奶牛养殖、乳品加工及牧业旅游的完整生态链，成长为农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业和国家学生奶定点生产企业，其生产的有机纯牛奶、酸奶、鲜奶等产品多次获中国中部(湖南)农业博览会金奖。

这家扎根深山的乳企，正以令人惊喜的姿态拥抱潮流。“五一”假期，南山牧业携手长沙顶流文创品牌“麓山雾语”和新中式消费品牌“唐姑娘”，在核心商圈打造快闪空间，将南山牧场的乳品与城市文化IP深度结合：当“山野好物”遇见“都市潮流”，南山牧业在年轻消费群体心中悄然完成了从“土特产”到“潮牌”的迭代升级。在2026湘超联赛邵阳队主场，作为邵阳队全程赞助商的南山牧业，将品牌与“运动营养、健康体魄”理念深度融合，通过转播镜头传递到千家万户，体育的激情与产业的脉动同频共振，共同勾勒出一座城市活力四射的产业肖像。

南山牧业自动挤奶站。

产业的厚度，最终要转化为民生的温度。在产业链上游，南山牧业通过“龙头企业+自控基地+合作社+农户”的模式，带动4000余户困难群众增收，用统一的饲料、防疫和技术指导托举起乡亲们的致富梦。在中游，无菌灌装线、奶粉生产线和低温奶生产线配备国际领先的检测设备，并通过ISO9001、HACCP、GMP及有机产品等多项权威认证。在下游，完善的冷链配送体系正推动低温奶下沉至县域和乡镇市场。一杯好奶，串联起田野与工厂、城市与乡村，也承载着一家龙头企业的责任与温度。

“今年是城步苗族自治县成立70周年。南山牧业锚定‘南方高山有机奶引领者、国家级奶业三产融合示范样板’目标，加快加工基地升级和标准化牧场扩建，打造国家级有机奶源示范基地，为县庆增光添彩，为县域经济高质量发展贡献产业力量。”该公司负责人表示。

从南山牧场的牧草，到消费者手中的牛奶，再到赛场上的活力补给，南山牧业的“出圈”之路，折射出的是一座县域城市对高质量发展路径的深刻思考：唯有扎根生态优势、拥抱现代科技、打通三产壁垒、创新品牌叙事，才能让深藏山中的“好物”，转化为驱动经济跃升的“好业”。这杯“南山好奶”，正以其独特的清甜，为乡村振兴和县域经济高质量发展写下最生动的注脚，也为一城一域的产业雄心，作出最温润有力的诠释。

9月10日，我国第42个教师节，全市地标性建筑、大型商业场所、各级各类学校纷纷“为教师亮灯”，向广大教师和教育工作者送上节日祝福，营造感念师恩、尊师重教的良好社会氛围。图为当天市区宝庆西路与西湖路交叉路口的大屏幕上滚动播出教师节宣传语。

邵阳日报记者 申兴刚 摄

为教师“敢管”撑腰

钟姝

近日，针对社会热议的“教师不敢管学生”现象，教育部明确提出将规范涉师争议投诉处理程序，健全不实举报澄清正名机制，对恶意诽谤教师行为坚决“零容忍”。这一回应直面一线教育痛点，其意义远不止化解个别教师的职业困境，更是试图修复失衡的教育生态，厘清维权监督与恶意投诉的边界，为教育惩戒权落地扫清现实障碍。

现实教学场景中，不少教师陷入管也难、不管也难的两难境地。手握教育惩戒的制度条文，却在管教学生时顾虑重重。一旦发生师生矛盾，无论教师履职是否合规，都要面对投诉核查、反复说明、配合调查的重重压力。部分不实举报即便最终被证伪，教师承受的心理消耗、名誉损耗已经形成。于是，“少管少错、不做不错”成为部分教师的自保选择，本该有的批评教育、纪律约束被主动弱化。教师不敢举“戒尺”，受损的不只是教师的职业尊严，最终承受代价的，是缺少规则约束的学生。

问题背后，折射出投诉监督机制运行中的现实偏差。投诉举报本是维护学生权益、监督教育教学的重要渠道，可在实践中逐渐偏离制度设立的初衷。部分人将投诉当作宣泄情绪的工具，举报门槛低、诬告成本小，甄别处置、澄清纠错机制却不够完善。个别学校为快速平息矛盾，往往以教师妥协换取表面和解，没有客观区分正常教育行为与师德失范问题。部分场景中权益保障出现结构性失衡，让教师正常履职要承担额外风险，这是造成“不敢管”困境的重要制度诱因。

规范涉师争议投诉，不是要弱化对学生的权益保护，而是追求师生双向的权益平衡。一方面要守住师德底线，对教师体罚、言语伤害等违规行为绝不姑息；另一方面也要为认真履职的教师撑起保护伞，完善投诉甄别流程，落实澄清正名制度，让恶意诬告付出应有代价。学校要扛起主体责任，遇到争议不简单“牺牲教师换和谐”，为教师提供制度层面的支持。同时也要做好家校沟通，引导社会形成共识，明白严管也是厚爱，理解教育惩戒的育人价值。

教育既要有温度，也要有尺度。教师敢于管教、善于管教，离不开制度给予的底气。只有筑牢制度防线，厘清权责边界，化解教师的后顾之忧，教育惩戒才能真正回归课堂，守护好学生成长成才的校园环境。

茶室闲谈

张崀桂“牵手”，十万游客“说走就走”

张崀桂旅游线路邵阳文旅推介会(桂林专场)举行 张云峰出席

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 黄鹂)9月10日，张崀桂旅游线路邵阳文旅推介会(桂林专场)在广西桂林举行。邵阳市委宣传部部长张云峰出席。

今年7月，随着“张家界—崀山—桂林”旅游线路被写入国家《旅游强国建设“十五五”规划》，湘桂山水加速从“各美其美”走向“美美与共”。

此次推介会集中展示了邵阳及各县市区特色文旅资源，武冈丝弦、《相约张崀桂》歌曲演唱等特色文艺节目穿插其中，生动展现邵阳深厚的人文底蕴与多彩民族风情。

活动现场，张家界、邵阳、桂林三市联合发布3条张崀桂串联精品旅游线路，三地文旅企业举行合作签约仪式，三市旅行社协会共同签署张崀桂旅游线路合作协议。随后，“张崀桂三地十万游客互送行动”正式启动，标志着三地客源互送计划全面开启。

张云峰指出，湘桂两地山同脉、水同源、文同根。当前，张崀桂线路市场热度持续攀升，入境旅游合作不断取得新进展。邵阳将抢抓机遇，深化与张家界、桂林的文旅协同，合力共拓区域文旅发展新蓝海。

会后，政企自由对接洽谈。各地旅行商与邵阳景区、旅行社、文创企业面对面深入交流，围绕线路分销、客源输送、研学合作等落地事宜进行精准对接。

市民向本报反映：九十亭社区安置区下水道堵塞污水横流

反复堵、年年通，这次社区想治根

邵阳日报讯(记者 伍洁)“我这栋楼的下水道堵塞已有近半个月了，每天溢出的污水流到人行道上，既破坏卫生又影响居民通行，希望有关部门能尽快帮忙解决。”9月7日上午，家住大祥区火车南站街道的居民杨先生向本报致电反映。

杨先生反映下水道堵塞位置位于火车南站街道九十亭社区44号安置地3栋1单元楼下。杨先生介绍，该栋楼建好已有十余年，化粪池及部分管道因塌方损坏，造成近几年下水道堵塞频率较高，社区曾多次组织安排疏通，但是基本上疏通半年后又堵了。记者在现场看到，在3栋1单元楼下，下水道时常冒出的污水流到其他楼栋的人行道上，路面不时散发出阵阵异味。

记者将情况反映给火车南站街道九十亭社区。社区书记胡笛介绍，44号安置地3栋下水道堵塞问题，依据《中华人民共和国民法典》规定，建筑物共有附属设施，享有权利就要承担对应义务，共用排水设施产生的费用由全体使用受益人共同承担，遵循谁使用、谁受益、谁负责原则。近4年来，社区每年都会安排人员对化粪池和管道进行疏通，疏通费用主要由该栋20户门店和住户平摊，剩余的疏通资金缺口由街道和社区垫付。这次下水道堵塞后，社区于8月29日专门召集业主一起开了碰头会，协商解决办法，社区也在8月31日印发了下水道维修处理的意见通知。通知共制定两套方案：第一套方案是管道化粪池疏通清理，由大家共同出资平摊，施工完成后质保一年，非主管塌方、外力破坏因素造成堵塞，由施工方免费复通；第二套方案是开挖施工，更换损坏管道、重新预埋化粪池，总费用在3万元以上，由大家共同出资平摊，彻底解决管道塌方、化粪池损毁等根源问题。

胡笛介绍，目前社区正在积极向3栋的房东业主和这里的20户门店经营户征求意见，看他们最终愿意选择哪套维修方案。如果按照第二套方案，因业主资金平摊不到位而无法执行，就暂时先执行方案一，每间门店收取100元疏通费用。

截至9月9日15时，九十亭社区已经安排人员将堵塞的下水道疏通好。

我市开展反假货币集中宣传活动

假币“克星”亮绝活

邵阳日报讯(通讯员 周霁 夏昊)为贯彻落实国务院反假货币工作联席会议办公室关于反假货币宣传月的工作部署，切实提升社会公众防范假币意识和识假辨假能力，筑牢货币安全屏障，9月4日上午，中国人民银行邵阳市分行组织辖内银行业金融机构，在大汉悦中心内广场开展以“识假拒假防风险 共筑货币安全线——护商惠民·‘币’须安全”为主题的反假货币集中宣传活动。

本次活动由中国人民银行邵阳市分行主办，中国建设银行邵阳市分行承办，中国工商银行邵阳分行等8家银行业金融机构协办。活动邀请了市公安局、市市场监督管理局、市民政局等邵阳市反假货币联席会议办公室成员单位共同参与。

本次宣传活动采取驻场宣传和走街串巷直达商户宣传相结合的方式，以提升宣传效果。集中宣传活动现场共设置了13个宣传展位，汇集了中国人民银行邵阳市分行、市公安局等4个部门及9家银行机构，各展位均陈列了丰富的宣传资料。其中，4个部门展位作为答题互动区，采取“答题闯关、集章兑礼”的趣味形式，将专业防伪知识融入互动体验，吸引众多市民参与。

在场工作人员同步运用“一看、二摸、三听、四测”等通俗方法，向群众传授假币识别技巧，现场互动频繁、氛围浓厚。活动现场，参与市民达500余人，现场答题1300多份，发放宣传折页3000多份；走访商户300多户，发放宣传资料2000余份。

在9月反假货币宣传月期间，中国人民银行邵阳市分行将深入践行“金融为民”理念，组织辖内金融机构持续深入开展形式多样的反假货币宣传活动，推动反假货币知识进社区、进乡村、进校园、进商户，努力守护好人民群众的“钱袋子”。

(上接1版)目前正加快推进永锐电子上市和二期扩建，加快对接深圳帕西尼感知科技有限公司，抢占具身机器人产业发展风口；力争全产业链产值2026年实现26亿元，增长16%，到2029年末产值突破100亿元。

做火特色文旅(现代潮玩)产业。盘活都梁王城历史文化中心，开发AI智能培训展示中心。以西直街为轴线建设文旅商综合体，打造“非遗、夜游”IP。做优云山文旅核心产品，加快建设“云宿度假、云野探索、祈福文化”旅游板块。做大潮玩智造产业，以润东、华登等5家潮玩动漫企业为基础，主动承接东莞石排潮玩产业转移。预计2026年实现旅游接待480万人次、旅游花费42亿元，同比分别增长5.1%、4.8%。

今年上半年，武冈市17项主要经济指标中15项高于全市平均增速，10项排名邵阳市前三。“下一步，武冈将以更高站位、更强担当、更实举措，推动‘三个大抓’落地生根、开花结果，为邵阳发展大局增光添彩。”唐伟文表示。