

资源拧成绳 合作落了地
——“张耒桂”旅游线路开启湘桂文旅联动新篇章

邵阳日报记者 易蓝 通讯员 黄鹂

9月10日,桂林漓江大瀑布饭店银河厅内灯火通明,“张耒桂”旅游线路推介会在这里举行。入口处文旅集市展位错落有致,崑山丹霞风光展架、邵阳非遗苗绣摆件、特色文创产品格外醒目。

15时许,嘉宾陆续签到。不少旅行商先到一旁的文旅集市参观:新宁脐橙文创、武冈卤味、城步银饰等展位前围满客商,大家拿着名片低声交流,提前对接合作意向。

15时30分,暖场舞蹈《迎客踏歌》上演。身着民族服饰的舞者踏着鼓点起舞,裙摆飞扬。一曲终了,主持人登台,背景大屏亮起“张耒桂”三市山水地图,串起张家界峰林、崑山丹霞与桂林山水。

拆掉“无形的墙” 三市资源拧成绳

推介会上,三市宣传、文旅部门同台亮相,明确了“资源共享、客源互送、市场共拓”的协同方向。邵阳市文旅广体局相关负责人表示,“张耒桂”三市山水相连、文脉相通,本身就是一条天然旅游走廊。举办推介会,就是要拆掉“无形的墙”,把三市文旅资源拧成一股绳,共同打造在全国有影响力的跨区域旅游品牌。

跨区域联动不是新话题,但此次“张耒桂”线路的整合力度超出许多人预期。“过去也做过湘桂连线,但基本是单点对接,不成体系。”桂林康辉国际旅行社有限公司副总经理康辉说,“这次是全区域、全品类资源整合,还有统一品牌、统一客源互送等行动,相当于搭好了骨架,我们只管填充产品、对接市场。”

三条精品线 串起好山好水

此次推介会的一大突破,是三市联合发布3条“张耒桂”精品串联线路,推动资源从“拼盘”走向“融合”。

“这3条线路不是简单把三市景点拼接在一起,而是以‘山水+人文’为脉络重新设计行程。”参与线路研发的文旅企业负责人介绍,如“丹霞秀水·湘桂揽胜之旅”,将邵阳秀美风光与张家界奇峰、桂林山水串联,游客一次出行就能感受多重地貌风情。

推介现场,我市各县市区依次亮相:崑山辣椒峰的赤红丹霞、武冈古城的青石板路、隆回花瑶村寨的层层梯田、城步南山的绵延草场、绥宁黄桑的原始次生林……每展示一处风光,台下便响起一阵轻声赞叹,不少旅行商低头在手册上圈画重点。

桂林市假期之旅国际旅行社有限责任公司市场营销中心营销总监罗斌坦言:“以前做湘桂线,只知道一个崑山,以为邵阳就这一个核心景区,一般安排半天到一天就走了。今天听完推介,才知道邵阳有高山草原、原始次生林,还有千年古城、花瑶古寨,资源厚度完全超出想象。之前桂林客人想找避暑、徒步的小众线路,我们都往贵州走,现在看来邵阳就近多了,完全可以开发新产品。”

资源推介间隙,武冈弦乐演奏、歌手阿苗芊芊演唱等文艺节目穿插进行,不少客商放下笔聆听,有人拿出手机录下片段。

签约送客 合作落地

推介会成效如何,关键看落地。此次会议不仅举行签约仪式,还启动客源互送行动、组织政企对接。

签约仪式上,张家界、邵阳、桂林三市文旅企业代表签署合作协议。随后,三市旅行社协会代表共同登台,签署《张耒桂旅游线路合作协议》。“张耒桂三市十万游客互送行动”同步启动,把跨区域文旅合作从资源推介推进到市场落地。

自由对接洽谈时段,会场里处处是忙碌身影,旅行商与景区代表围坐一处,摊开线路图圈画重点;文创企业负责人拿出样品,和桂林商家商讨联名款开发;有人当场敲定合作框架,有人约好次日赴邵阳景区实地考察。

随着“张耒桂三市十万游客互送行动”推进和精品线路落地,这条湘桂黄金旅游廊道有望带动三市文旅经济增长,助力区域协同发展。

“宝庆好物”等你来创
“邵阳有礼”邀你上新
我市启动第二届文化旅游商品创意大赛

邵阳日报讯(记者 易蓝 实习记者 张倩 通讯员 周奕杉)9月12日,第二届邵阳市文化旅游商品创意大赛启动仪式暨专题培训在新邵县举行。作为第五届邵阳市旅游发展大会配套活动,大赛由市文旅广体局主办,新邵县文旅广体局承办,市旅游协会协办,旨在挖掘本土文化、激发文旅消费、打造特色旅游商品,助推邵阳文旅产业发展。

本届大赛以“宝庆好物·邵阳有礼”为主题,设文化生活、时尚生活、特产生活三大赛道,面向邵阳本土旅游商品企业、非遗工坊、文创机构等征集作品。评选采用大众投票与专家评审相结合的方式,将评出金牌奖6个、银牌奖9个、铜牌奖12个、优胜奖10个、人气好评奖10个。获奖作品纳入邵阳市旅游商品推荐名录,并择优推送参加省级、国家级旅游商品赛事,助力更多“邵阳出品”走出湖南、走向全国。

近年来,我市持续推动文旅商品创意开发。2024年,首届邵阳市文化旅游商品创意大赛评出25件“宝庆好物”,涵盖非遗工艺、特色农产品、文创周边等品类;2025年,优秀作品参加中国旅游商品大赛、中国特色旅游商品大赛,分别斩获1金1铜、2金1银3铜,展现了邵阳文旅产业的创新力,提升了“宝庆好物”品牌影响力。

启动仪式后,中国旅游协会副秘书长陈斌以“旅游商品开发与消费的主要趋势”为题开展专题培训。他结合全国典型案例和邵阳实际,围绕文旅融合、地域文化挖掘、消费场景打造、情绪价值提供等方面,解读旅游商品评价标准,为参会企业代表、非遗传承人和创意从业者厘清开发思路、拓宽创作视野,推动我市旅游商品产业化、品牌化、市场化。

大赛启动后,作品征集通道同步开放。即日起,参赛者可关注“邵阳市旅游协会”微信公众号,点击菜单栏“大赛报名”完成网上报名。市文旅广体局相关负责人表示,希望参赛者踊跃报名,将邵阳地域文化与现代设计理念、大众消费需求有机结合,打造更多辨识度高、实用性强、饱含邵阳印记的优质旅游商品,以创意赋能产品价值,用好物讲好邵阳故事。

拍邵阳美景 赢万元大奖
“寻美邵阳,光影联动大张家界国际旅游区”
新媒体作品征集进入倒计时

邵阳日报讯(记者 易蓝)9月15日,“寻美邵阳,光影联动大张家界国际旅游区”新媒体作品征集活动进入收官冲刺阶段,作品征集将于9月30日截止。

活动自8月启动以来,引发广泛关注。截至目前,已征集作品1000余条,话题阅读量破亿。文旅达人、摄影创作者和普通网友纷纷拿起镜头,聚焦邵阳秀美山水、古村秘境、民俗非遗、特色美食与城市新貌,用短视频、图文攻略等形式定格邵阳之美,涌现出一批优秀作品。

《寻美邵阳,藏在湘西南的人间秘境》以细腻镜头和诗意笔触,展现邵阳山水人文;《Welcome to 邵阳》探秘邵阳美景美食,为网友提供旅游攻略;《湖南小众山水天花板,居然在邵阳》通过航拍镜头,铺展邵阳深藏湘西南原始秘境的秀美画卷……

依托这些作品,邵阳旅游关注度持续升温。此次活动面向全国短视频创作者、摄影爱好者及游客征集作品,创作主题涵盖风光邵阳、文化邵阳、美味邵阳、康养邵阳、休闲邵阳、活力邵阳等,鼓励以航拍、Vlog、攻略等形式展现邵阳之美。

创作者可在抖音、微信视频号、小红书任一平台发布邵阳文旅原创短视频或图文攻略,添加话题#寻美邵阳、#第五届邵阳旅游发展大会,即有机会获得最高10000元奖励。活动主办方邀请更多创作者参与,用镜头记录邵阳、推介邵阳。

《牙痕记》唱响宝庆里
邵阳花鼓戏周末街区展演实现常态化

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 曾玲珂)9月11日晚,随着最后一阵锣鼓声落下,大型经典古装花鼓戏《牙痕记》在大祥区宝庆里历史文化街区落幕。本场演出由邵阳市花鼓戏保护传承中心组织,标志着邵阳花鼓戏从专业剧场走进街区,以固定化、常态化的免费演出形式,成为市民周末文化生活的新选择。

傍晚,宝庆里街区华灯初上,资水河畔晚风习习。戏台前已聚满观众:老戏迷提前坐在前排,周边居民饭后散步闻声而来,带孩子的家长结伴而至,过路市民也停下脚步,自发聚拢观看。鼓点响起,地道的邵阳花鼓戏唱腔传来,喧闹的人群随即安静下来。《牙痕记》以一枚牙痕为线索,串联起舍子救夫、流离失散、金殿认亲等曲折情节。演员唱腔婉转,表演细腻,精彩处,掌声、喝彩声不断。

“以前看花鼓戏都要专程去剧院,赶场费工夫;现在戏台搭到家门口,散散步就能听完整场,味儿一点不差!”家住西湖桥附近的老戏迷王先生全程跟着唱腔轻轻打拍子,散场时仍意犹未尽。他说,从剧院到街区,变的是观演距离,不变的是熟悉的乡音与韵味。

年轻观众也被街区观演体验打动。“本来是和朋友饭后散步路过,听见锣鼓声就过来了。第一次完整看完一出花鼓戏,认亲那段特别打动人。”

“95后”市民陈女士说,比起在剧场正襟危坐,在街区吹着河风听戏更放松,也让她第一次感受到本土传统戏曲的魅力。

“特意带孩子来感受咱们邵阳自己的文化,免费演出又在家门口,特别方便。”市民刘女士带着上小学的孩子站在前排,孩子看得目不转睛。她认为,把戏曲搬到街区,既丰富了夜间休闲生活,也让下一代零距离接触本土非物质文化遗产。

《牙痕记》是邵阳花鼓戏经典保留剧目,情节跌宕,悲欢交织,传唱多年。本场演出由该中心骨干演员刘丰艳、高宝华、岳聪、潘公平、赵花等联袂出演,以扎实的唱念做打演绎人物命运起伏,展现传统花鼓戏的艺术底蕴。

从专业剧场走向城市街区,是市花鼓戏保护传承中心深化文化惠民、推动非遗活态传承的探索。与剧场演出相比,街区戏台打破空间限制,使戏曲融入市民日常休闲场景,既让花鼓戏走出小众圈层,也为宝庆里街区增添了文化韵味,点亮了市民夜间文化生活。

市花鼓戏保护传承中心相关负责人表示,周末常态化公益展演将持续开展,覆盖更多街区、社区,以稳定的演出频次和优质的剧目,让传承百年的宝庆花鼓戏真正融入市民日常,在市井烟火中焕发持久的传承活力。

竹上“交作业”
非遗添新苗
宝庆竹刻技艺人才
培训班结业作品开展

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 刘人铭)近日,宝庆竹刻(制簧、制坯)技艺人才培训班结业作品展在双清区爱莲街道砂塘村开展。

今年3月,为培育竹刻后备人才、推动传统非遗技艺活态传承,宝庆竹刻(制簧、制坯)技艺人才培训班在邵阳县长阳铺镇开班。经过半年学习创作,9月,在市非物质文化遗产传承保护研究所、市宝庆竹刻研究所、双清区文化馆支持下,培训班举办结业作品展,集中展示教学成果,也让市民近距离感受竹刻文化。

宝庆竹刻是国家级非物质文化遗产代表性项目,制簧、制坯是宝庆翻簧竹刻的核心基础技艺,也是决定作品质感、品相和艺术高度的关键工序。该技艺传承百年,法度严谨,工序繁复。匠人需选用生长三至五年的高山南竹,历经伐竹去节、去皮留簧、高温蒸煮、防霉防虫、摊平压型、细磨修坯等数十道古法工序,最终打磨出薄如蝉翼、平整温润、纹理通透的竹簧坯料。

展览现场,不少市民、游客和传统文化爱好者前来观展,其中汉服爱好者身着传统服饰参观游览。古朴汉服与精巧竹簧作品相映成趣,让观众感受到传统文化韵味。

展览期间,国家级、省级、市级宝庆竹刻非遗代表性传承人现场点评作品、交流技艺,并与观众互动。传承人结合参展坯料和成品,向学员、观众传授实操技巧,交流创作心得,助力宝庆竹刻规范传承、创新发展。

活动现场。