质优价美 “衣”行天下

——株洲市邵阳商会副会长兼青商会会长、湖南百衣汇服饰董事长陈小叶创业纪实

邵阳日报记者 宁煜 通讯员 徐巧平

他出生在善贾之风盛行的邵东，少小就离开家乡摆摊赚钱。三十年风雨兼程，他以“质优价美”立身，以党建引领航向，以慈善回馈乡土，在市场经济浪潮中走出一条属于新时代邵商的实干之路。

他就是株洲市邵阳商会副会长兼青商会会长、湖南百衣汇服饰董事长陈小叶，“80后”邵商的佼佼者。

少年闯天下 草根有梦想

1982年，陈小叶出生于邵东黑田铺的普通农家。父母远赴云南边陲摆摊谋生，家中只剩年幼的陈小叶留守故土。十三四岁，陈小叶做出人生第一个重大选择：放下课本，远赴云南投奔父母，跟着长辈在集市摆摊谋生。

云南集市的摊位，是陈小叶人生第一堂商业课。每日天未亮就要整理货物、搭建摊位，讨价还价、清点货款。小小年纪，他便学会观察客流、分辨货品优劣、核算成本利润，早早褪去稚气，练就务实通透的经商思维。

十五六岁，陈小叶告别云南，随同亲友返乡创业。结合当时乡村市场需求，众人合伙在家乡开办小型加工厂，主营一次性餐具生产。办厂生涯让他吃透生产端逻辑，懂得把控产品成本、稳定供货、维护客户关系，也第一次体会到实业经营的艰辛与机遇。但一次性餐具行业门槛低、市场竞争加剧、利润持续微薄，他清晰预判行业发展天花板，果断决定再次出发，跨界奔赴服饰赛道。

怀揣梦想，陈小叶联合亲友北上河北、天津开设服饰门店。北方服装市场客流量大、消费需求旺盛，可货源远、拿货成本高，进货渠道成为制约门店盈利的核心难题。一次南下采购，他第一次走进株洲芦淞服饰市场群。彼时株洲已形成中南地区规模顶尖的服装集散中心，数万商户汇聚，款式齐全、供应链完整、物流便捷，南北客商络绎不绝。行走在各大批发市场，陈小叶心中定下长远规划：将株洲作为核心供应链基地，深耕服饰批发赛道，依托产业集群优势，打通南北服饰流通渠道。

价格更亲民 质量赢市场

初入株洲服饰市场，陈小叶精准抓住产业红利，立足批发主业，确立薄利多销、全品类供应的核心经营路线。不同于多数商户单款、单品类经营模式，他瞄准中小零售商、线下门店、商超客户一站式采购需求，整合男女装、童装、配饰等全品类服饰货源，打造一站式全品供应链，降低客户多次拿货、多方比价的成本，迅速积累稳定客源。

在百衣汇服装卖场，自选商场的广告牌简洁时尚。“消费者是这里的主人，不仅可以随意试穿，无需询价砍价，还能享受免费裁裤脚、免费熨烫等高端商场才有的服务。”陈小叶说，以需求为导向“打造一家人的衣柜”，是卖场的经营宗旨。

尽管拥有上万种单品，经营也不差，但百衣汇仅有3%到5%的利润。“这是在供应链上就定好的，工厂和供应商给底价给我们，我们给底价给消费者，减少内耗和恶性竞争。”陈小叶介绍，良好的商业生态带来了创新创业的激情，也获得了消费者的信任与支持。

2017年，陈小叶正式在株洲注册成立湖南百衣汇服饰有限公司，2018年完成企业规范化升级，搭建标准化企业管理制度，搭建自有仓储基地、数字化进销存系统，告别早期个体户粗放经营模式，完成从个体批发商到现代化服饰企业董事长的身份跨越。

拥抱互联网 逆势能突围

互联网电商崛起以来，服饰行业迎来颠覆性变革，线上零售分流线下客源，大量传统服装批发商户订单萎缩、经营承压，不少实体批发商陷入转型困境。面对电商冲击，陈小叶没有消极观望，更没有抵触线上渠道，而是冷静拆解行业底层逻辑，形成独属于百衣汇的经营哲学：互联网只是贸易载体的更新迭代，贸易亘古不变的核心永远是质优价美。他说：“我不懂互联网，但我不怕互联网。一方面，我培养人才拥抱互联网；一方面我坚守初心，用质量和价格打动消费者和经销商。”

在他看来，电商、直播带货只是交易渠道，消费者无论线上、线下，最终看重两点：过硬的产品质量、实在亲民的价格。脱离品质的低价无法长久，脱离性价比的高端货品难以走量，二者缺一不可。基于这一核心认知，陈小叶为企业定下两条不可动摇的经营准则：严控产品品质，坚守亲民价格。

品质管控上，百衣汇建立多层质检流程。从面料进厂、成衣加工、成品入库到门店出货，每一道环节设置专人质检。陈小叶常年扎根株洲各大生产工厂，亲自对接面料、工艺标准，拒绝偷工减料、劣质低价货品入库。定价策略上，企业持续精简流通环节，砍掉多层中间商差价，依托全国门店大规模走量摊薄生产成本，把利润空间让渡给终端商户。面对线上低价内卷，百衣汇不跟风粗制滥造打价格战，而是依靠稳定品质形成差异化优势。

同时，陈小叶主动拥抱数字化转型，打通线上、线下双渠道。依托株洲总部供应链，搭建线上供货平台，全国门店同步线上接单，线下仓储快速发货，线上流量反哺实体批发，实体门店为线上业务提供货品实拍、实地选品支撑，实现线上、线下渠道互补融合。这套兼顾品质、性价比、数字化的经营模式，让企业在电商冲击、消费疲软的多重压力下逆势增长，成为株洲芦淞服饰产业实体批发转型的标杆企业。



深耕服饰产业的陈小叶。

心中有大爱 学习助成长

凭什么走天下？陈小叶的“密码”就是诚信，秘诀就是爱学习。他说，我小时候读书不够，现在要补课，通过学习，才能清楚自己真正想要的是什么，了解人性，关心别人，激发出自我的张力。

工作之余，陈小叶酷爱研读毛泽东诗词，尤其偏爱《沁园春·长沙》《咏蛙》等经典篇目。闲暇之时，他常反复品读，从伟人诗词蕴含的格局、胸襟、战略智慧中汲取精神养分。

历经商海沉浮，陈小叶觉得自己事业的稳步壮大，离不开中国共产党的掌舵把航。“党是我们企业家的主心骨，有了党的领导，我们发展事业的劲头和底气更足了。”作为党员企业家，他将红色信仰融入企业管理，在公司内部开展党建学习，引导员工树立正向价值观。

作为株洲市邵阳商会副会长，陈小叶主动扛起商会责任，团结在株邵商抱团发展。他积极参与商会招商引资、产业交流活动，搭建邵阳、株洲两地商贸桥梁；主动帮扶初来株洲创业的邵阳同乡，分享货源渠道、经营经验，为年轻创业者提供门店供货、经营指导，传承邵商互帮互助、抱团兴业的优良传统。

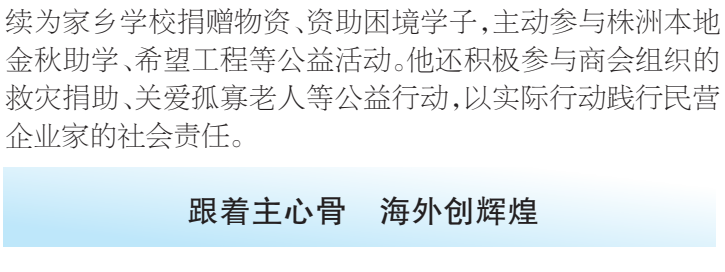
致富思源，富而有仁。事业有成的陈小叶始终不忘家乡故土与困难群众，长期投身捐资助学公益事业。多年来，他持续为家乡学校捐赠物资、资助困境学子，主动参与株洲本地金秋助学、希望工程等公益活动。他还积极参与商会组织的救灾捐助、关爱孤寡老人等公益行动，以实际行动践行民营企业家的社会责任。

跟着主心骨 海外创辉煌

今年6月中旬，陈小叶跟随邵商联合会前往非洲，计划在非洲开创新的事业。“只有融入国家战略，企业家的路子才会越来越宽广。”他说，“我们要紧跟国家‘一带一路’建设与中非经贸深度合作的重大发展战略，布局非洲市场，以邵商实干力量奔赴海外蓝海，开启企业国际化全新征程。”

陈小叶在非洲考察时发现，非洲大陆人口基数大、消费潜力巨大、市场空白充足，是极具潜力的蓝海市场。在他看来，邵商素来敢闯敢干、务实诚信，深耕服饰全产业链多年，拥有成熟的供应链、超高的性价比优势和灵活的市场运营模式，完全契合非洲大众消费需求。

此次非洲拓市，不仅是百衣汇突破发展瓶颈、走向国际市场的关键布局，更是新时代邵商响应国家战略、出海兴业、互利共赢的生动实践。立足非洲市场，他将继续坚守企业“质优价美、薄利多销”的核心原则，依托株洲完整的服饰产业供应链，打造适配非洲气候与消费能力的高性价比服饰产品，搭建本土化供销体系，深耕本地市场、稳扎稳打拓展客源。他笃信，顺应大势、扎根非洲、深耕实业，邵商服饰产业必将在海外打开广阔天地、再创辉煌。



隐患排查要较真 节日安全才放心

全市安全生产专题调度视频会议召开

郑小胡等出席

邵阳日报讯（记者 王秀丽 通讯员 陈佳佳）9月17日，全市安全生产专题调度视频会议召开。市政府党组副书记郑小胡出席并讲话，副市长江韬主持。

会议传达学习省安委办关于全省风险隐患大排查大整治8月工作进展情况的通报，通报全市安全生产整体形势，剖析有关典型案例。市交通、消防、住建、文旅等部门结合各自领域梳理风险点，部署中秋、国庆期间安全防范工作。

会议指出，当前中秋、国庆双节临近，全市安全生产处在高负荷、高承压的关键窗口期。各级各部门要认清严峻形势，把责任压紧压实到最小单元，严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管三必须”，推动责任链条向基层、行业监管一线和生产经营主体传导，守住不发生较大及以上事故这条硬底线，为人民群众平安祥和过节营造安全稳定环境。

会议强调，要坚持人民至上、生命至上，抓实抓细安全生产各项工作。要聚焦建设施工、消防安全、交通运输等重点行业领域，靶向处置突出风险。要扎实做好极端天气防范应对，健全监测预警和“叫应”机制，预置应急力量和物资，统筹自然灾害防范处置。要深化隐患排查整治，对重大隐患整改闭环销号，严格规范监管执法，抓好安全宣传培训，从源头减少事故发生，切实守护人民群众生命财产安全。

安全生产常抓不懈
国任保险 GUOREN P&C 邵阳中心支公司 SHAOYANG CENTRAL SUB-BRANCH

用情用力守护学生“舌尖幸福”

邵阳日报讯（记者 郭慧鹏）9月17日，市政协对十三届五次会议第0245号重点提案《关于优化我市中小学生营养餐质量与供给模式、减少餐饮浪费的提案》进行督办。市政协副主席蒋志南出席并讲话。

会前，督办组一行实地查看了市第五中学食堂。座谈会上，提案者说明提案背景情况，提案主办单位市教育局汇报了提案办理工作和校园营养餐整改情况，市市场监管局、市人社局等会办单位就提高营养餐管理质量和学生用餐水平交流发言。

蒋志南要求，要从思想上再提升，牢固树立“食品安全无小事”理念，强化责任意识和风险意识，从根源上筑牢食品安全防线。要在监督上再提力，健全全链条监督体系，统筹日常检查、专项整治、社会监督等各类力量，做到监督无死角、排查不松懈。要在质量上再提档，严把供应链关口，规范原料采购、仓储流通等环节，倒逼生产经营主体提质升级。要在廉政上再提标，严守纪律规矩，规范监管执法行为，筑牢拒腐防变的制度防线，坚决杜绝利益输送。

（上接1版①）“研发在外、转化在邵”“销售在外、生产在邵”——邵东还创新拓展义乌模式，深化“研发在外、转化在邵”合作，把外地的技术、订单，转化为本地的产值、就业。 依托60万邵商资源，“飞地合作”“招女婿”“养儿子”多措并举，市场主体的“根系”越扎越深。

从打火机的“一束火苗”，到中医药的“一杯好茶”，再到新材料的“一盏明灯”，邵东的产业图谱愈发清晰。

当许多地方还在为“传统产业如何突围”犯愁时，邵东的做法朴素而有力。所谓产业升级，不是把旧产业推倒重来，而是在存量上做增量，在传承中谋创新。

一座园区的发展，说到底是千千万万市场主体共同的选择。当东亿三期、亮国二期、松龄堂二期等一批本土优质企业纷纷增资扩产，当“原地倍增”成为企业家口中的热词，邵东经开区“大抓发展”的产业答卷，正在湘中大地上徐徐展开。而这，或许正是县域经济高质量发展的一个生动样本——不弃旧从新，把一门手艺、一个集群、一条产业链，做到极致。

（上接1版②）智能化，意味着紧紧抓住人工智能这一关键变量，提升生产效率、赋能行业创新；绿色化，意味着大力推广低碳技术、优化生产方式，让绿色转型成为增长新动能；融合化，意味着突破行业界限，促进不同领域技术融通，培育更多新业态、新模式、新增长点。这也要求接下来更加注重数智赋能、绿色转型、融合发展，把智能技术嵌入生产全流程，把绿色理念贯穿制造全周期，把融合思维融入产业全链条，不断塑造发展新优势。

发展先进制造业，要以改革不断增强动力与活力。要把企业打造成为强大的创新主体，让企业在技术创新、产品创新、模式创新中唱主角、挑大梁。要持续加强制度创新和政策供给，推动各类要素向先进制造业集聚，优化行业治理、强化营商环境建设，着力营造良好的发展生态。

发展先进制造业从来不是一蹴而就的，靠的是久久为功、实干担当。“十五五”规划纲要明确提出，“加快建设制造强国”“构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系”。此次会议围绕发展先进制造业作出全面部署，关键在于抓好落实，更好凝聚各界合力，务实推进各项举措，坚持不懈奋斗，让先进制造业发展不断迈上新台阶，实体经济根深，中国经济这棵大树必将更加枝繁叶茂。



为确保管道燃气安全，武冈深燃天然气有限公司常年安排技术骨干上门，为用户开展燃气设施安检。图为该公司安检人员近日在用户家中更换燃气设施。 杨运焰 摄