

弘扬伟大长征精神 走好新时代长征路

肖凤

90年前,中国工农红军完成震撼世界的二万五千里伟大远征,于绝境中挽救革命、保存革命火种,淬炼铸就光耀千秋的伟大长征精神。今天,我们身处实现中华民族伟大复兴的关键阶段,回望烽火峥嵘的长征岁月,对于走好新时代长征路、助推地方高质量发展具有极为重要的理论意义与实践价值。

一、筑牢信仰之基,把稳新时代长征路的前行航向

伟大长征精神,是把全国人民和中华民族的根本利益看得高于一切,坚定革命的理想信念,坚信正义事业必然胜利的精神。湘江战役中数万红军将士浴血奋战、血染湘江,靠的是对革命理想矢志不渝的忠诚;跋涉茫茫草地,粮草供给断绝,红军战士饥食皮带却从未动摇心中信仰。长征的胜利,本质上是理想信念的胜利。踏上新时代长征路,改革发展稳定任务艰巨繁重,各类风险挑战层出不穷。理想信念这个“总开关”一旦松动,就容易迷失前进方向、丧失奋进动力。我们要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,持续提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,确保新时代长征路始终沿着正确的政治方向笃定前行。

二、砥砺前行风骨,激发新时代长征路的奋进锐气

伟大长征精神,是为了救国救民,不畏千难万险、甘愿牺牲奉献的精神。长征,是一部向自然抗争、向困境突围、同强敌作战的恢宏斗争史诗。飞夺泸定桥一战,红军突击队员冒着枪林弹雨攀援悬空铁索,以血肉之躯冲破天险,凭着“明知山有虎,偏向虎山行”的英雄胆魄,闯过一道道“娄山关”、攻下一个个“腊子口”。硝烟战火虽早已散尽,但属于新时代

的“娄山关”“腊子口”依旧横亘前路。我们要赓续红军百折不挠、不怕牺牲的斗争品格,摒弃侥幸幻想、增强斗争自觉,在原则底线问题上寸步不让,在维护国家主权、安全、发展利益上敢于亮剑担当。尤其在科技自立自强等关键核心领域,秉持“不破楼兰终不还”的决心毅力,牢牢把发展主动权掌握在自己手中。

三、坚持实事求是,夯实新时代长征路的实践根基

伟大长征精神,是坚持独立自主、实事求是,一切从实际出发的精神。长征前期,教条主义脱离现实国情,致使革命蒙受重大损失;从通道转兵到遵义会议召开,中国共产党人立足实际国情,独立自主解答中国革命的重大命题,实现了具有深远意义的伟大历史转折。我们要始终解放思想、实事求是、与时俱进,直面制约高质量发展的体制机制堵点难点,敢于向改革深水区挺进,敢于啃硬骨头、涉险滩,完整准确全面贯彻新发展理念,因地制宜培育发展新质生产力;大力弘扬调查研究这一优良作风,让各项决策部署契合客观发展规律、顺应人民群众期盼。要坚持一切从实际出发,立足本地发展实际,科学谋划各项工作,坚决破除本本主义、纠治形式主义,以务实管用的举措推动各项事业蹄疾步稳、行稳致远。

四、严守政治纪律,汇聚新时代长征路的磅礴合力

伟大长征精神,是顾全大局、严守纪律、紧密团结的精神。高度团结统一、纪律严明过硬,是红军攻坚克难、克敌制胜的重要法宝。各路红军坚决服从党中央战略部署,相互支援、协同作战;广大红军将士恪守铁的纪律,维护党和红军的团结统一,同张国焘分裂党、分裂红军的错误行径作坚决斗争。翻越雪山之际,军需处长将御寒棉衣尽数让给战友,自己却永远长眠在皑皑风雪之中。走好新时代

长征路,更要牢固树立全国一盘棋理念。要在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,严守党的政治纪律和政治规矩,确保令行禁止、政令畅通;心怀“国之大者”,坚决反对分散主义、本位主义、自由主义,把本地本部门工作融入党和国家事业发展全局,画出团结奋斗的最大同心圆,凝聚起同心共筑中国梦的强大力量。

五、厚植为民情怀,走好新时代长征路的群众路线

伟大长征精神,是紧紧依靠人民群众,同人民群众生死相依、患难与共、艰苦奋斗的精神。长征是唤醒群众、植根群众、依靠群众的伟大远征,人民是红军赢得胜利最坚实的靠山。“半条被子”的故事历经90余年岁月洗礼依旧感人至深。新时代长征路,说到底就是为人民谋幸福、创造美好生活的奋斗之路。我们要始终坚持人民至上,践行以人民为中心的发展思想,着力破解发展不平衡不充分问题,回应人民群众急难愁盼;持续巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴;永葆同人民群众的血肉联系,践行落实新时代党的群众路线。江山就是人民,人民就是江山。只要始终同人民群众心心相印、同甘共苦、并肩奋斗,新时代长征路就拥有源源不断的力量源泉与牢不可破的群众基础。

(作者单位:市委党校)



(上接1版)聚力文旅特色引育一批,立足工业酒旅、丹霞山水、犬木塘水库、龙舟民俗等特色资源,持续擦亮“周末来北塔”文旅金字招牌,加快推进猩球欢乐王国、水利水电博物馆落地,高标准复航“资江夜游”,串点成线打造全域文旅名片,精准承接市区及周边县市休闲客流。聚力资产盘活招引一批,深挖闲置厂房、空置楼宇、存量物业资源,植入数字经济、康养医药、服务外包、智能制造等新兴产业,让沉睡闲置资产转化为产业发展新载体。聚力政策机遇谋划储备一批,用好城市更新、“两重两新”政策,做实做早项目前期论证,全力争取各类政策资金,推动建设1573历史文化街区、体育公园、雪峰高中等民生项目。聚焦项目落地、开工、投产“三率”提升,健全重大项目区级领导包联机制,优化全生命周期服务管理,全力推动项目建设提质提速、落地见效。

聚焦营商环境优化,厚植干事创业发展沃土。一是成立专班、强力推进。设立服务湘窖酒业办公室、重大项目招引新增和争资争项三个专班,实行“一月一调度、一月一会商、一季一复盘”工作机制,全力推动项目落地达

产。二是优化环境、破解难题。持续深化“放管服”改革,全面推行企业服务专员制度,健全企业诉求处置反馈闭环,破解企业用地、审批、融资等堵点难题。三是定期督导、奖优罚劣。每月一讲评、每季一评估,加强督导督办,压紧压实责任。强化重实干、重实绩、重担当,完善全链条激励约束机制,推动“三个大抓”在北塔落地落细。

“程蓓书记指出,党政‘一把手’要当好‘施工队长’,带头研究经济、解决问题。我们坚决以此为导向,强化以上率下抓落实、靠前攻坚促发展的行动自觉,统筹抓好经济运行、产业链培育、企业提质、项目攻坚、争资争项、招商引资各项工作,努力为推动全市高质量发展注入北塔强劲动能。”于光庭表示。

一是聚力培优做强,壮大主导产业集群。坚持龙头带动、链式发展,以湘窖酒业为核心强链补链延链,做强绿色食品产业。深挖湘酒非遗文化,依托湘窖生态文化酿酒城争创国家级工业旅游示范基地,推进酒文旅融合。

二是聚焦提质升级,激活现代服务业动能。用好全省“特色服务业示范集聚区”金字招牌,推动生产、生活性服务业双向升级。推

进珍稀菌智慧方舱、果蔬冷链等项目,依托大江北冷链物流园对接大湾区,建设区域性产销冷链集配中心;布局广厦金融圈,抢抓跨境电商综试区机遇,培育“跨境电商+特色产业”外向型经济。

三是紧盯项目攻坚,夯实产业发展支撑。围绕“一优一新”产业格局,一手抓招商扩增量、一手抓存量优总量。实行产业链招商、基金招商,瞄准数字经济、低空经济、服务外包赛道招引头部企业;实施“腾笼换鸟”行动,盘活湘商产业园、百锐工具等闲置厂房,推进君志达、富森阻燃“原地倍增”项目扩产增效。

四是优化要素保障,厚植优质营商环境。落实链长调度、部门协同机制,推行“一个产业、一套专班、一个方案、一抓到底”闭环模式。深化“企业服务年”行动,健全诉求收集、交办、办结、回访全周期服务体系,破解用工、用地、融资难题,激活市场主体活力。

“北塔的发展等不起、慢不得。我们将以‘大抓发展、大抓产业、大抓项目’的鲜明导向,压紧压实责任,形成比学赶超的浓厚氛围,奋力交出北塔高质量发展优异答卷。”曾晚生说。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

近年来,邵阳旅游业虽稳步发展,但与桂林、张家界等周边标杆相比,仍有不小差距。旅游行业协会作为连接政府、企业与市场的核心纽带,在破解发展瓶颈、推动产业升级中,应如何发挥作用?

一、深耕资源价值,让产品从“观光”变“沉浸”

旅游产品升级是核心突破口,行业协会应牵头搭建资源整合与创新平台。建议由协会组织景区、非遗传承人、文旅企业成立产品创新联盟,统筹开发差异化产品:崑山在现有观光基础上,开发丹霞徒步探险、地质科普研学、星空露营等深度项目,设计2至3天的体验线路,让游客慢下来;南山牧场可结合苗族文化,打造“高山康养+民俗体验+亲子互动”套餐,建设康养步道、亲子牧场和民俗体验馆;宝庆古城要活化利用,推出“夜游古城+非遗展演+特色民宿”组合,让千年古城烟火升腾。

行业协会应引导小众景点走差异化路线,组织黄桑国家级自然保护区、花园阁国家湿地公园等主体开展专题研讨,明确黄桑主打生态研学,开发森林课堂、动植物观测等项目;花园阁聚焦水上休闲与乡村度假,完善民宿和露营设施。同时,牵头整合宝庆竹刻、滩头年画等非遗资源,成立文创研发中心,推动非遗从“展品”变为可亲手体验的研学项目。

二、补齐设施短板,让出行从“不便”变“顺畅”

基础设施是旅游体验的基础,行业协会应发挥政企对接桥梁作用,推动资源向短板领域倾斜。针对偏远景区“最后一公里”问题,行业协会收集小众景区交通改善诉求,形成专项报告提交政府相关部门,推动对绥宁、新宁等小众景区的连接公路进行拓宽升级;同时,协调交通、文旅企业开通高铁站、机场至核心景区的定制大巴,减少游客中转次数。

在智慧旅游建设方面,行业协会可牵头整合景区、科技企业资源,搭建邵阳市智慧旅游共享平台,推动所有A级景区实现Wi-Fi全覆盖、电子导览和线上预订功能,方便游客规划行程。针对公共服务薄弱问题,行业协会可制定《旅游公共服务提升指南》,引导交通枢纽和核心景区建设标准化旅游集散中心,配备多语种服务和特殊群体辅助设施;牵头推进旅游厕所提质行动,组织乡村旅游点开展设施改造交流活动,确保卫生条件达标。此外,协调景区推出门票优惠或一票制,联合政府部门发放旅游消费券,对引进的高层次人才实行免费旅游,不让门票费用成为游客的“拦路虎”。

三、提升服务品质,让体验从“将就”变“舒心”

旅游的核心竞争力终究是服务,行业协会应主导行业规范建设与人才培养。针对服务标准不统一问题,行业协会应编制《邵阳市旅游服务规范》,明确导游讲解、民宿服务、餐饮安全等关键指标,尤其强化导游文化解读能力要求;建立旅游企业与从业人员信用评价体系,实行分级管理,对优质服务主体给予品牌推荐,对违规行为进行行业通报。

在人才培养方面,行业协会可联合邵阳学院开设文旅定向班,重点培养导游、景区管理等专业人才;设立“文旅人才培训基地”,开展从业人员技能培训,定期组织“金牌导游”“优质服务民宿”评选活动,树立行业标杆。针对高端接待短板,行业协会牵头对接品牌酒店资源,组织本地民宿经营者赴先进地区考察学习,培育一批有特色、有品质的民宿,满足不同游客需求。同时,引导企业优化服务细节,规范景区标识系统,增设多语种提示,完善特殊群体服务设施,让每位游客都能感受到关怀。

四、强化品牌营销,让邵阳从“周边游”变“全国热”

好酒也怕巷子深,邵阳旅游需要行业协会统筹整合营销资源,提升品牌影响力。行业协会应着力搭建全市文旅新媒体营销矩阵,整合景区、旅行社等企业账号,统一发布景区风光、民俗活动、旅游攻略等内容;组织邀请网红达人、旅游博主前来采风,用真实体验吸引游客;持续办好崑山文化旅游节、“四月八苗族姑娘节”等活动,提升品牌知名度。

推动精准营销,组织企业开展客源市场调研,针对周边省市推广短途生态度假产品,对长三角、珠三角重点推广康养度假和文化深度游,为青年群体设计户外探险线路,为家庭群体打造亲子研学套餐。加强区域合作,对接桂林、张家界等景区行业协会,推出跨区域精品线路,建立客源互送机制,实现资源共享、利益共赢,借助热门景区的影响力带动邵阳旅游发展。

五、坚持生态优先,让发展从“短期”变“长远”

发展旅游不能以牺牲生态为代价,行业协会应协同各方坚守发展底线。牵头制定《景区生态保护行业公约》,引导企业在规划建设中严格保护生态环境,控制游客承载力,避免过度开发;建立生态保护监督机制,组织专业人员与游客代表开展定期巡查,及时纠正破坏生态的行为。

在非遗保护方面,设立非遗传承专项支持计划,支持非遗传承人收徒授课,建设非遗展示馆和传习所,推动传统文化代代相传。安全是旅游的底线,协会应联合应急管理部门制定《旅游安全应急预案指引》,组织景区定期开展安全隐患排查和应急演练,杜绝各类安全事故。同时,健全产业协同机制,整合“吃住行游购娱”全产业链资源,培育夜间文旅消费集聚区,开发民俗演艺、星空露营等项目,延长游客停留时间,提升旅游综合效益。

(作者分别为邵阳学院教授、新宁县税务局退休干部)

旅游行业协会如何赋能邵阳旅游高质量发展?

刘运喜 蒋卫国