

省第四生态环境保护督察组督察邵阳市情况反馈会召开 从严从实抓好督察反馈问题整改 更好统筹高质量发展和高水平保护

刘群通报督察报告 程蓓作表态发言 曾建华周文刘新华出席

邵阳日报讯(记者 杨立军)按照省委、省政府统一安排,今年6月12日至29日,省第四生态环境保护督察组对邵阳市开展了第二轮省生态环境保护督察“回头看”。10月9日,省第四生态环境保护督察组督察邵阳市情况反馈会召开。督察组组长刘群通报督察报告,市委书记程蓓作表态发言。

督察组副组长马超及其他成员,曾建华、周文、刘新华、杨平、杨志慧、贺源、刘厚见等市领导出席。市委常委、市政府党组副书记郑小胡主持会议。

督察认为,近年来,邵阳市深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神及习近平生态文明思想,始终把生态环境保护作为重大政治任务、重大民生工程和重大发展问题来抓,扎实推进中央和省级生态环境保护督察反馈问题整改,持续深入打好污染防治攻坚战,生态文明建设和生态环境保护工作取得新成效。

督察指出,邵阳市生态环境保护工作取得了一定进展和成效,但对照党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,对标人民群众对优美生态环境的期盼,在践行“生态优先、绿色发展”理念、落实污染防治攻坚战任务、推进生态环境问题整改等方面仍有差距。

督察要求,邵阳市要坚决贯彻落实习近平生态文明思想,扛牢“守护好一江碧水”的政治责任,完整准确全面贯彻新发展理念,协同推进降碳、减污、扩绿、增长。要严格落实“党政同责、一岗双责”和“三管

三必须”要求,健全现代环境治理体系。要聚焦重点攻坚突破,深化水、大气、土壤、固体废物、矿山生态等突出问题整治,加快产业、能源、交通运输结构绿色低碳转型。要扎实推进督察整改,坚决杜绝纸面整改、虚假销号,严防问题反弹回潮。

督察强调,邵阳市委、市政府要根据督察报告,抓紧研究制定整改方案,在30个工作日内报送省委、省政府,并在6个月内报送整改落实情况。整改方案和整改落实情况要按有关规定向社会公开。

督察组还对发现的生态环境损害责任追究问题进行了梳理,已按有关规定移交邵阳市委、市政府处理。

程蓓表示,督察组反馈的意见,既肯定了我市生态文明建设成效,又客观中肯指出存在的短板不足,我们全面认领、坚决整改。全市各地各部门要深化思想认识,切实把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求上来,从严从实抓好督察反馈问题整改,更好统筹高质量发展和高水平保护,扎实推进美丽邵阳建设。要坚持标本兼治,扛牢整改责任,细化整改方案,举一反三推进问题整改,确保问题全部整改到位。要深化成果运用,建立健全常态长效机制,不断强化环保执法监管,持续推进污染防治攻坚,全面提升全市生态环境治理水平。

会议以视频形式召开,各县市区设分会场。市直和部省属驻邵有关单位负责同志,县市区党政班子成员及相关部门主要负责人等参加。



10月8日,果农在洞口县茶铺茶场管理区恢北柑橘园采摘柑橘。寒露时节,当地农民抢抓农时,忙碌在田间地头有序开展秋种、秋管、秋收等农事生产,确保丰产增收。

滕治中 摄

学好“老方法” 干出新气象

袁卫东

9月30日,新一届市委常委会召开第一次会议,重温习近平总书记对湖南工作的重要讲话和指示批示精神,重温毛泽东同志的《常委会的工作方法》。一个“第一次”,一个“重温”,释放鲜明信号(见10月1日《邵阳日报》1版)。

当前,全市县市区党委换届已全部完成。新班子到位,工作思路和目标任务都已非常明确。摆在面前的首要问题,不是有没有好的思路,而是能不能把思路落实下去。说到底,新班子不缺思路、不缺目标,缺的是把思路和目标落下去的方法和韧劲。

把“老方法”转化为“新能力”。市委常委会第一次会议重温《常委会的工作方法》,意味深长。这篇不到3000字的经典文献,从十二个方面系统阐述了常委会

博茨瓦纳总统博科将访华

新华社北京10月9日电 外交部发言人9日宣布:应国家主席习近平邀请,博茨瓦纳共和国总统杜马·希代翁·博科将于10月12日至17日对中国进行国事访问。

以实干实绩为现代化新邵阳建设贡献力量 ——全市商务系统干部职工热议市第十三次党代会精神

邵阳日报记者 王秀丽 通讯员 石菁

9月底,中国共产党邵阳市第十三次代表大会胜利召开。大会回顾总结过去五年发展成就,科学擘画未来五年发展蓝图,为邵阳奋进新征程统一了思想、坚定了信心、明确了方向。

连日来,市第十三次党代会精神在全市商务系统干部职工中引发热烈反响,大家结合岗位实际谈体会、话落实、谋发展,纷纷表示,将紧紧围绕打造对接“一区一圈”战略枢纽城市目标,立足商务职能,在招商引资、消费促进、对外开放等方面担当作为,以实干实绩为现代化新邵阳建设贡献力量。

“全市商务系统将认真学习贯彻落实党代会精神。”市商务局党组书记、局长唐青青表示,将聚焦打造对接“一区一圈”战略枢纽城市,在3个方面持续发力、久久为功。一是以招商强后劲。精准对接长三角、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈,汇聚邵商邵智力量,健全招商网络,强化产业链招商、以商招商,加快挤进“产业链”、融入“供应链”。二是以消费增活力。全力打造区域性特色消费中心城市,推动商品消费扩容升级、服务消费提质惠民,不断培育消费新业态、新模式、新场景,优化消费环境,让群众能消费、敢消费、愿消费。三是以开放促发展。深入实施“六外联动”开放发展工程,发挥跨境电商综试区、中非经贸深度合作先行区功能聚集区、自贸联动区等平台

优势,深耕非洲、东盟市场,完善国际贸易通道,推动邵阳从“内陆腹地”加速迈向“开放前沿”。

“党代会报告提出,坚持产业强邵,着力夯实战略枢纽城市的实体支撑,让我深受触动。”市投资促进事务中心副主任唐曲曲表示,作为招商一线干部,将坚持链群思维,不断学习招商新模式,聚焦产业链关键环节精准招引。针对3条优势细分产业链,围绕新能源专用车、电子玻璃等龙头企业的配套需求,顺着产业链去找项目;针对2条新兴产业链,主动对接机器人零部件、钨基材料加工等前沿赛道企业,让引进来的企业能跟本地集群“咬合”上。

“党代会报告把邵商工作摆在突出位置,提出‘汇聚邵商邵智力量’,我们倍感振奋,更知责任千钧。”市邵商发展服务中心负责人袁剑说,将全力建好邵商之家,办好“兴邵商强邵阳”品牌活动,做实邵商诉求化解,以真心换真情,以实干聚合力,让百万邵商心归邵阳、共建家乡,真正把“邵阳人经济”转化为“邵阳经济”。

“大会凝聚的共识、擘画的蓝图,为我们下一步工作提供了行动指南。”市商务局市场运行调节科科长范准表示,将全面贯彻落实党代会精神,紧扣扩大内需战略基点,聚焦消费促进关键环节,重点培育壮大数字、夜间、银发、首发、假日、赛事等消费经济。(下转3版①)

业态新、氛围浓、体验足、消费热 国庆假期,邵阳文旅迎客超279万人次

邵阳日报记者 易蓝

2026年国庆假期,全市文旅市场人气高涨、供需两旺。

据中国移动手机信令数据建模汇总,假期全市累计接待游客279.1652万人次。其中外省游客74.95万人次,占比26.85%;本省游客204.2152万人次,占比73.15%。全市纳入统计直报平台监测的26家住宿单位,累计接待住宿游客29442人次;纳入监测的10家A级景区累计接待游客141.9104万人次。整体市场呈现业态新、氛围浓、体验足、消费热的良好发展态势。

沉浸式体验成假日主流

世界自然遗产地、国家5A级景区崀山迎来客流高峰。景区推出10月1日出生游客免票、张良桂旅游联动特惠、丹霞打卡集章等惠民政策,同步上线汉服巡游、魔术展演、免费簪花体验等互动活动,湘桂山歌会、夫夷江水上K歌、辣椒峰非遗布袋戏轮番登场,文旅融合亮点纷呈。假期内,崀山景区跻身全省4A级及以上景区累计客流TOP10第7位。

洞口古楼驿以“千灯会”为核心打造系列主题活动,日间可品国风茶韵、体验滑索和旱滑,入夜后千灯宴会如约而至。景区内,民俗演绎、国风互动、非遗手作等丰富活动,为游客带来全时段沉浸式度假体验。

武冈西直街解锁沉浸式夜游新场景,鱼灯巡游、傩舞祈福、诗词灯谜、非遗演艺与NPC古风游园交织,有效激活夜间文旅消费;云山国家森林公园则以古风展演、文创打卡等内容,打造近郊休闲度假好去处。

绥宁多地多点发力丰富假日文旅市场:花园阁景区上演乐器表演,NPC巡游与超级达村秀;上堡侗寨篝火晚会氛围感拉满;巫水画廊以全民K歌、灯光秀点亮夜色;寨市古镇开设免费公益历史讲解,带领游客品读千年古建文脉。

城步则构建“生态观光+民俗体验+夜间消费”三位一体的特色文旅体系,苗乡假日魅

力持续释放。湖南(南山)高山农业博览会推动农旅深度融合,成为假日文旅增长新引擎;苗阿姐簸箕宴、苗家长桌宴、非遗苗宴接连亮相,将苗族饮食文化与非遗体验深度绑定,收获游客广泛好评。巫江夜游、玉龙景区同步推出惠民举措,联动中秋国庆文旅消费月系列活动持续引流聚客。

家国情怀浸润假日时光

大祥区蔡锷故里景区成为亲子游热门目的地,不少家长带着孩子走进陈列馆,重温革命历史,感悟蔡锷将军崇高的爱国情怀。

邵阳县塘田战时讲学院旧址、813军旅小镇推出免门票惠民政策,红色研学市场持续升温。

国庆期间,步步高邵阳新天地、友阿国际广场等城市商业综合体纷纷布设主题海报,将醒目位置留给为国家民族无私奉献的英雄模范,让家国情怀融入城市节日氛围。

武冈国防教育基地推出红色诵读、国防体验、家国寄语等特色研学活动,面向青少年群体开展爱国主义教育,传承红色基因。

多元业态激活消费新动能

作为第五届邵阳旅游发展大会承办地,新邵县精准发力,推出“蒙面好声音”“王家坪杀猪宴”等特色活动,累计接待服务游客6万余人次。

大祥区宝庆里文化街区以“我们的节日”为主线,连续7天推出7场主题活动,推动传统文化与现代生活深度融合,为市民游客奉上接连不断的文旅盛宴。

北塔区依托湘窖生态文化酿酒城,打造阿麦斯国际糖果嘉年华,以“酒文化+趣味打卡”的创新互动模式,有效带动区域文旅消费增长。

邵阳县天子湖不夜城打造多元夜间消费场景,无人机表演秀、瀑布烟花、非遗打铁花、火壶秀轮番上演,搭配美食市集、亲子游乐嘉年华,全面点亮夜间经济。(下转3版②)

资水龙韵启盛会 康悦新邵迎宾朋

距离第五届邵阳旅游发展大会还有 5 天