

秋日的资江，从新邵县城穿城而过。江面映着两岸新亮的灯，也映着码头上尚未撤走的脚手架。风从龙山方向吹来，带着草木与药材的清苦。岳坪峰的云雾沿着林线升起，江水、山风、稻田，组成了新邵此刻最日常、也最有生气的画面。

10月15日至16日，第五届邵阳旅游发展大会将在新邵县举行，主题为“资水龙韵 康悦新邵”。这是“张耒桂”旅游线路纳入《旅游强国建设“十五五”规划》后，邵阳市举办的首届全市性旅游发展大会。按照“3项主体活动+7项配套活动”的架构，大会将举行开幕式、重点文旅项目观摩和“张耒桂”旅游线路推介会，并配套非遗舞龙舞狮邀请赛、岳坪峰登山比赛、“药王药膳”品鉴会、文化旅游商品创意大赛等活动。

但真正值得关注的，从来不只是一次开幕式，更是一场大会能否把山水、药材、村庄、赛事和人流，转化为产业能力、公共服务和群众收入。

# 办一次会，兴一座城

## ——第五届邵阳旅游发展大会筹备工作纪实

邵阳日报记者 蒋易薇 黄牧野 通讯员 岳赞 罗昱



白水洞 李晓琳 摄

### A

新邵的康养故事，写在龙山深处，也写在寻常餐桌上。

龙山被称为“天下药山”，是国家级非物质文化遗产代表性项目龙山药王医药文化的发源地。千百年来，辨识草木、采药行医、以食养生的经验，在山中人家和村巷之间口耳相传。孙思邈在龙山采药行医著书20余载的民间记忆，让这里的中医药文化不只是资源，更是一种底蕴。

本届旅发大会以“药王康养”为核心主题，系统呈现山水康养、中医药康养、膳食康养、运动康养和休闲康养等全链条元素。白水洞与岳坪峰是主要观摩载体，游客可以在孙思邈中医药文化馆读懂药王文化，在白水古院、中药材百草园里感受本草与生活的关联，也可以在白水洞大峡谷里上一堂清新纯粹的自然教育课。

而最有烟火气的创新，是“新邵药王康养药膳一桌菜”。

新邵计划系统整理药王传承药膳菜肴、养生茶饮和康养点心，邀请营养学、美食专家品鉴，联动美食博主与餐饮从业者推介，并在大会期间组织嘉宾体验。从菜谱整理到专家品鉴，从网络传播到行业参赛，一个原本停留在地方饮食经验中的概念，正在成为能够进入市场、走上餐桌、留在游客记忆里的产品体系。它想告诉众人的不是药材有多名贵，而是中医药该如何进入日常生活。一碗药膳、一盏养生茶、一节研学课、一次山林静养，把“治未病”“药食同源”这样的传统观念，翻译成现代游客能够理解、参与和消费的生活方式。

### 一桌菜，把『药食同源』端上寻常餐桌

### C

#### 一场村跑，让稻田成为乡村的赛道

翠英村的清晨，是从稻田里升起来的。

9月26日上午，新邵县首届石马江稻香村跑在小塘镇翠英村鸣枪。200名选手从拦河坝广场出发，在13.14公里的环形村道上奔跑。一侧是翻滚的绿色稻田，一侧是潺潺江水，村居错落其间，跑者穿行于村道与田埂间，移步换景。

这不是在城市广场上绕圈，而是在稻田、江岸和村庄之间，寻找一条能够承载全民健身、农业景观、乡土文化和旅游消费的新赛道。赛事采用电子芯片计时，沿线设置4处补给站、2处医疗观察站，配备专业计时系统与存包服务，安保与志愿服务团队全程值守。一套标准化保障，让一个村庄第一次完整承接了报名、交通、医疗、补给、安保、志愿服务与应急处置的全流程。

赛后，男子组第一名笑着说：“这是和跑城市马拉松完全不同的感受。两边是绿色稻田，耳边是村民的加油声，天上还有航模和无人机在飞，爽得很！”一句朴素的话，说出了乡村赛事最动人的地方——它不是把城市活动搬到农村，而是让村庄本身成为场景，让稻田、江水和村居共同成为内容。

翠英村是“中国直升机泰斗”王适存先生的家乡。开跑仪式上，两台3D特技航模机拖拽七彩彩带凌空翱翔，两台蝴蝶造型无人机伴着跑者前行。航空报国的精神、原始的乡村跑道与现代的农业景观在同一时空相遇，绘出“地面奔跑、空中科创”的画面。

按照规划设想，石马江低空文旅新区拟选址小塘—新田铺片区，依托新田铺通用机场、邵阳通航职业技术学院等平台，布局乡村飞行营地、航空科普研学、低空观光等业态，对接张家界—崀山—桂林旅游黄金线，构建“低空经济+体育+乡村文旅+科普研学”融合格局。

这里的“拟”字很要紧。它表示这个项目不是已经完成的产业，而是仍在推进的方向。未来的检验标准，不是看规划写得多么宏大，而是看飞行营地、科普课程、赛事服务能否稳定运营，并让周边村民参与其中。

### E

#### 一条廊道，让景点从“各自有名”走向“协同有价”

“张耒桂”旅游线路推介，是本届大会的重头戏之一。

崀山丹霞、白水洞、城步南山、隆回花瑶……这些曾经彼此独立的景点，被放进同一条跨区域的旅游廊道里。围绕交通接驳、住宿餐饮、导游服务、智慧文旅等方面完善全域配套，“康养”正在成为邵阳连接山水、非遗、城市与乡村的新语言。

办一次会，兴一座城。新邵正大力推进白水洞景区提质、岳坪峰景区升级、资江码头夜间经济街区打造等项目，并在环境整治、业态优化、服务提质、安全保障上同步发力。

据悉，新邵已争取到白水洞景区基础设施建设专项债资金5000万元，同时引进社会资本1亿元，参与新邵艺术公社、月牙湾文旅、王家坪乡村旅游服务区等项目建设。数字背后是一套清晰的判断：基础设施不是形象工程的堆砌，景区不是一次性观摩的布景，夜间街区也不是临时灯光秀，它们最终都要转化为游客愿意消费、村民能够受益的日常场景。

目前，筹备工作聚焦孙思邈中医药文化馆、白水古院、白龙洞及资江夜经济项目的布局与运营，已深入白水洞景区、资江码头



资江码头。 石玲红 摄

### D

#### 一张蓝图，把“富民”写进空间布局

按照新邵县“十五五”文旅广体专项发展思路，当地正构建“一核、两翼、三带、四区”的空间布局。由县城承担文化展示与综合服务功能，白水洞与岳坪峰构成生态康养的“两翼”，3条旅游带串联不同资源，红色研学、乡村休闲、夜经济 and 非遗体验形成差异化板块。

这张蓝图要解决的，不只是“游客去哪里”，更是在考虑“如何留下游客的消费”。中药材从种植、加工到研学、餐饮、文创，可形成完整链条；乡村从提供景观，到提供住宿、餐饮、农特产品和就业岗位；夜间街区从点亮灯光，到形成演艺、市集和二次消费……产业融合的关键，是让资源、产品、服务和收益真正衔接起来。

目前，新邵正以打造50亿元级文旅康养产业链为核心目标，明确白水洞4A景区基础设施、岳坪峰创4A景区、潭府月牙湾文旅综合开发、资江码头

休闲游产业、中共湘中特委活动旧址修缮运营5个重点建设项目，并包装仙女谷康养旅居、白水洞大峡谷索道一期、龙山峡谷漂流、资江夜游、红日三线军工文化开发等招商项目。

县产业链专班已两次召开会议，建立“每半个月调研一次在建项目、每月召开一次调度会”的工作机制，走访企业、收集问题、交办落实，形成“调研—问题—交办—反馈”的闭环。

大会是展示的窗口，项目是产业的基础，招商是后续的增量，服务与运营才是长期支撑。如果项目建成却无人运营，景观提升了却没有消费场景，游客增加了却没有带动村集体和村民增收，大会的热度就难以转化为县域经济增量。为此，新邵把药王文化放进餐桌、理疗室、研学课堂和文创货架，正是试图让康养从宏大概念变成日常生活，从景区产品变成社区产业。

### E

#### 落笔不在舞台上，而在日后的晨昏里

10月15日晚，白水洞游客中心广场的灯光将如期亮起。开幕式安排政务环节后，与会嘉宾将观看新邵原创中医药康养文化主题非遗舞台剧。该剧依托石马江号子所记录的劳动史诗，梳理龙山药王医药文化发展脉络，打造出独具新邵辨识度的非遗剧目。

但真正决定这场大会分量的，不是舞台上的掌声，而是此后的日日夜夜。岳坪峰的药香，能否成为游客愿意停留的理由？资江码头的灯光，能否延伸为稳定的夜间消费？石马江的稻田、赛道与低空航线，能否让村民持续分享赛事

红利？白水洞与岳坪峰，能否从观摩点位转化为全年可运营的康养目的地？

答案不在宣传片里，而在项目交付后的运营中，在游客是否愿意再来一次的选择里，在村民的账本上。

大会终将落幕，资水仍静静东流。一条江、一座山、一碗药膳、一片稻田、一条低空航线，能否共同托起一座县城长久的活力，仍要看产业是否扎根、服务是否可持续、村民是否真正共享。

这，就是“办一次会，兴一座城”最朴素、也最严格的含义。

小溪湿地公园。 李晓琳 摄