

三大关键词透视未来“大交通”

邵阳日报记者 宁如娟 朱杰 通讯员 吴军民 石文斌

加强高速公路大通道建设,强化省际市际干线公路互联互通,加快构建客运“零换乘”、货运“无缝衔接”的综合客货运枢纽体系;深入推进“互联网+交通”,着力打造“智慧交通”服务体系,让联网售票、联程运输、城市交通“一卡通”互联互通、刷手机过收费站等成为群众出行的“标配”……6月11日,全市交通运输工作会议上透露,打造“快捷、智慧、安全、人文、和谐”交通成为我市今年下半年交通建设的重要目标。

全市交通运输工作会议透露,今年特别是下半年,我市将坚持高质量发展主线,以服务邵阳“二中心一枢纽”建设、湘南湘西承接产业转移示范区建设三年行动计划为目标,着力打造安全、便捷、高效、绿色、经济的现代化综合交通运输体系,构建立体互联、便捷舒适、安全可靠、开放高效的大交通格局。

关键词:快捷交通

我市将加大高速公路项目争取和建设力度,尽快实现“铁公机”一体化大交通网络,奠定邵阳湘南区域性综合交通枢纽的地位。为有效推进重大项目争取和建设,市交通运输局将成立重大项目争取的招商引资工作专班,建立全市交通运输基础设施建设招商项目库,加快完善交通基础设施。

在重大交通项目建设中,我市将通

过强化对接、跟踪服务,配合省交通运输厅加快推进呼北(呼和浩特至北海)高速、城龙(城步至龙胜)高速前期工作,推进白新(崑山)高速招商引资工作,推进新永(新宁至永州)高速前期工作,争取今年条件成熟时开工建设一条高速公路。

今年,我市将重点构建全面覆盖重点乡镇的高等级公路网,着力改造县城过境公路,畅通城际间拥堵路段,包括加快建设城步南山至绥宁岩口、隆回至武冈公路洞口段等总长357.76公里的16条干线公路,其中新开工邵阳县黄豆园至黄亭市等6条148.9公里公路,建成通车新邵塘白、邵东两廉2条24公里公路。同时,完成全市780公里农村公路提质改造工作,在自然村新修800公里水泥(沥青)路,构建干支相连、村村相通的农村公路网络。

场站基础设施建设方面,我市将加快省市重点项目建设,实现坪上综合客运枢纽今年投入使用,邵东星沙物流园年内完工,推进邵阳汽车南站提质改造。同时做好洞口黄桥、竹市、桐山及邵阳县岩口铺等乡镇运输综合服务站试点工作,建成农村客运招呼站100个。

关键词:绿色“智慧交通”

今年,我市将持续推进公共交通优先发展战略,加快完成《邵阳市城市综合交通体系规划》《邵阳市城市公共交通规

划》编制,建设低碳、高效、大容量的公共交通系统,积极倡导绿色出行。同时,继续加大市城区新能源公交车投放力度,引导网约车使用新能源车。

为推进“智慧交通”建设,我市将创新信息化发展机制,加快交通基础设施标准化、数字化、智能化改造,大力推动移动支付在公路、城市公交等领域的便捷应用。我市将推进交通运输政务信息化应用系统重构,积极整合路网运行监测、道路运输管理、城市交通等系统资源,完善市级交通运输数据中心,搭建省市共享平台;全面开通运行交通运输信息服务中心,实现交通领域信息资源共享,提供“一站式”查询服务。

关键词:交通扶贫

在抓好“四好农村路”建设的同时,我市将大力推进“路、站、运”协调发展,支持客运企业与邮政企业开展合作,引导物流企业向下延伸,发展小件快运,实现客货同运,着力解决村民取货“最后一公里”难题。

同时,我市将积极鼓励各地通过整合财政涉农资金、用好以工代赈资金等方式,加快脱贫摘帽县390公里自然村通水泥(沥青)路建设和485公里农村公路提质改造,确保脱贫摘帽县项目在7月底前全面完工。

筑牢建筑行业安全生产屏障

邵阳日报讯(记者 袁枫 通讯员 范志超) 6月12日下午,2019年全市建筑行业“安全生产月”活动暨“强泰杯”安全生产知识竞赛启动仪式举行,标志着我市建筑行业“安全生产月”活动持续深入推进。

为进一步宣传贯彻安全生产法规,普及安全生产知识,强化安全生产意识,营造安全生产浓厚氛围,6月以来市住建(人防)系统全面细致部署“安全生产月”活动,并结合建筑施工安全生产的特点,组织开展形式多样、富有实效的宣教活动,促进全市建筑施工安全生产水平提升和安全生产形势稳定好转。

按照活动实施方案,6月上旬,全市在建项目各责任主体主要负责人要以“安全生产公开课”的形式向全体职工进行安全生产主题宣讲,所有的建筑工地场内均要张贴、悬挂安全生产

标语;6月中旬,将开展“安全生产月”现场咨询、安全生产事故警示教育等活动;6月下旬,将开展安全生产和文明施工观摩交流会、建筑施工安全事故应急救援演练等。

同时,市住建(人防)系统还将在全市范围内开展城乡建设领域安全生产隐患排查,重点排查未办理施工许可等手续的新建、改建、扩建工程,涉及改动主承重柱、梁、墙的装饰装修工程;私搭乱建的建筑与设施,未经竣工验收即投入使用的工程;施工现场的建筑起重机械、高支模、深基坑等危险性较大的分部分项工程;市政公用设施运行及城镇危旧房屋使用等领域的安全隐患。对查出隐患不制定整改措施或不执行整改要求的企业或个人,将严肃追究责任。



擅自修剪行道树枝,罚!

大祥区开出首张破坏城市绿化罚单

邵阳日报讯(记者 宁如娟 通讯员 邓毅敏) 6月11日,大祥区城管局依照《邵阳市城市绿化条例》,对宝庆西路一门店擅自修剪行道树的行为实施行政处罚,罚款1500元。这也是《邵阳市城市绿化条例》自今年元旦实施以来,大祥区开出的首张罚单。

5月22日,大祥区城管局接到市园林处转交的投诉:宝庆西路一门店擅自修剪行道树枝。该局执法人员赶到现场后,发现人行道上数株香樟树枝被修剪,修剪人员已无踪影。5月23日,大祥区城管局对此立案调查。

经调查,修剪香樟树为行人行道旁的一家门店工作人员所

为。该家门店为新装修门店,因香樟树枝遮挡其二楼窗户,店主便安排工作人员对树枝进行修剪。

《邵阳市城市绿化条例》第二十二条、第三十一条规定:城市绿地养护管理责任人应当按照城市绿化养护技术规范对养护范围内的树木进行修剪,其他任何单位或者个人不得擅自修剪城市绿地内的树木。对违反规定擅自砍伐、毁损树木,或者未按规定补植树木的行为,由城市管理部门责令停止违法行为,并处500元以上5000元以下罚款;造成损失的,依法赔偿损失。经案审会议集体讨论,大祥区城管局对该门店处以1500元罚款。

大祥区剑指“三无”产品倾力护学

邵阳日报讯(记者 陈星 通讯员 彭布) 6月12日,大祥区市场监督管理局在辖区范围内重点整治校园食堂及周边无证无照经营行为,清查“五毛食品”、“三无”食品等问题产品。

当日上午,在市城南小学附近的一家小型超市门口,执法人员正在清查辣条等小零食。商家告知,这些辣条都是0.5元一包,非常受学生欢迎。执法人员发现,辣条包装袋上印刷的生产日期非常模糊,拨打厂家联系电话也无法接通。执法人员表示,此

类食品大多是没有质量保障的“三无”产品,孩子食用后如果出现健康问题,难以联系生产厂家维权。

6月以来,大祥区市场监督管理局对照《2019年第一季度创建全国文明城市点位达标测评问题清单》,以辖区集贸市场、餐饮店、食品经营店等为重点,仔细检查证照、健康证、消毒、明码标价等情况,确保不留死角、各项内容达标。截至目前,该局共引导办理营业执照2户,劝离无证流动摊贩5家,责令2家无照餐饮店办照,没收“三无”玩具5盒。

公共场所,这些行为请收敛

邵阳日报记者 杨敏华

市民在公共场所的行为是否适当,一定程度上可折射一个城市的文明程度。

6月11日,记者在市区某公园发现,个别市民在公园的凳子上剪趾甲、搓脚,有人随意攀登高处、攀折树枝,有人索性躺在公园的长椅上睡觉……种种行为让过往市民感觉实在不雅。

公园管理人员表示,希望市民能收敛自己在家中的随意行为,自觉遵守公共场所的文明规范,为城市文明添彩。



▲图为市民在公园的凳子上剪趾甲。

▶这位女士直接把公园的长椅当自家的床了。



热心“海豹”队员助老人回家

邵阳日报记者 袁光宇 通讯员 杨杰

6月11日上午,家住市委大院的一名走失老人在3名“海豹”队员的接力帮助下,安然回到家中。

当日,市海豹劳务派遣有限公司派出的女员工周志勇和隆海燕正在宝庆中路市委大门口西端的交通劝导岗位上值勤。11时15分许,在斑马线卡口值勤的周志勇发现一名白发苍苍的老奶奶在人群里自言自语、来回徘徊。6年的交通劝导岗位经验,让她断定这位老人一定是找不到家了。在向公司报告情况后,周志勇将走失老人托付给正在市委大门口东侧值勤的队友隆海燕。隆海燕同样已有6年交通劝导岗位经验,她判断老人可能就住在市委大院,便与周志勇带着老人一起找到了同属海豹公司的市委大院保安队长贾宝林。

“我认得这位老人就是市委大院的住户,但我不知道她具体住在哪栋。”一看到走失老人,已经在市委大院保安队工作了13年的贾宝林立即表示。

贾宝林和隆海燕搀扶着老人在市委大院沿路打听,询问到了老人的住处。敲门,无人应答;问邻居,没人知道其家人电话。贾宝林急中生智,从电表箱上获得了老人老伴的手机号码。让他没想到的是,这个

手机号码居然少了一位,找寻老人家人顿时陷入僵局。

“老人家里有没有小车?”贾宝林突然急中生智地问周围邻居。

“有,她儿子的,就停在前面那两棵树之间。”邻居告诉贾宝林。

贾宝林立即从小车前挡风玻璃的挪车号码牌上获得了老人儿子的手机号码,并迅速联系上了他。

11时51分许,一位老翁打着的士,急匆匆在贾宝林等人面前下了车,脚刚站稳就向贾宝林和隆海燕敬了个军礼。这位老翁是83岁的市纪委退休干部张生岳。当天上午,他带着患有阿尔茨海默病的妻子胡莲英去南门口一带逛街,没想到一不小心把老伴给弄丢了。张老正急着在南门口一带左寻右找,结果儿子来了电话,告知母亲已被热心人送回了家。张老喜出望外,立即打的赶回了家。

贾宝林等3人婉言谢绝了走失老人一双儿女诚恳的谢意,又回到各自的岗位上默默坚守。



▲隆海燕陪着老人静待其家人归来。



(上接1版) 一筹莫展之际,何丹丹将目光瞄准了当时刚刚兴起的电商平台,试图借用全新的平台推介公司的产品。很快,公司的经营状况全面改善,2008年实现收支平衡,2009年开始盈利。敢于尝试新鲜事物的勇气,让何丹丹收获颇丰,迎来了企业扭亏为盈的喜人局面。

如今,在天猫平台,神农金康拥有旗舰店、绥宁专卖店2家店铺,粉丝近20万人。数年来,神农金康在天猫、京

东、拼多多等电商平台开设旗舰店、专卖店,并自建神农金康微商城,将养生茶销往全国各地,实现了互联网全面覆盖。天猫平台官方统计数据显示,神农金康品牌连续8年在养生茶类目中销量遥遥领先,成为“现代农业+互联网+健康”创新模式的成功案例。“我们的初心不变。我们将继续以绥宁为生产基地,主打绞股蓝、青钱柳等产品,把好的产品推向全国,让更多人受益。”何丹丹说。