



我市积极对接长三角、珠三角邵商企业。图为2016年我市在上海召开项目推介会现场。

欧阳国江 摄

开放崛起创辉煌 对外开放新高地

——新中国成立七十年来我市开放型经济发展成就综述

邵阳日报记者 宁煜 通讯员 欧阳国江

邵阳既不沿海也不沿边，经济欠发达。然而在全球经济下行压力的背景下，中国电子、中国外运、华润集团、华为集团等一批知名企业纷至沓来，外贸出口总量居湖南省第二位，党的十八大以来先后五次荣获全省发展开放型经济优秀市。这主要得益于市委、市政府始终坚持“创新引领、开放崛起”战略，持续加快对外开放步伐，发挥比较优势，逐步形成了全方位、多层次、宽领域的对外开放格局。

精准招商添动力

招商引资是加快地方经济发展的重要手段和必要途径，在邵阳经济社会发展过程中发挥了积极的推动作用。多年来，市委、市政府坚持把招商引资作为加快邵阳发展的第一抓手，先后出台了一系列吸引投资的政策文件，专门设立专家顾问和邵商联络办公室，组建市、县两级投资促进事务局，全面推进招商引资尤其是“邵商回归”工作，持续不断地为邵阳经济发展提供强劲动力。1988年6月，绥宁县木材公司与美国纽约肖氏

贸易公司合作成立湖南华美木制品有限公司，揭开了我市引进外资的序幕。尤其是党的十八大以来，我市紧紧围绕建设“二中心一枢纽”战略目标，先后组团参加省政府举办的“港洽周”“沪洽周”“中博会”“湘商大会”等10多次重大经贸活动，成功举办了四届全球邵商大会，累计引进三类“500强”企业76家，设立分支机构或投资项目117个，总投资1052.31亿元。全市利用外资从2012年底的1.66亿美元增长到2018年的3.02

亿美元，年均增长12.7%。利用省外境内资金从2012年底的153.66亿元增长到2018年的390.72亿元，年均增长16.8%。

中电彩虹、华润集团、九兴控股、慕容集团、富士电梯、湘电集团、桑德集团等一批“500强”企业和行业龙头企业纷纷入驻邵阳。今年以来，全市新签约招商项目91个，引进市外资金457.37亿元。其中“港洽周”期间现场签约29个重大项目，总投资额212.7亿元，引进市外资金208.9亿元。高峰论坛期间现场签约29个项目，总投资208.68亿元，签约项目个数、金额分别占全省48%和65%。

邵阳制造俏全球

自建国至1992年，邵阳市对外贸易没有自主权，长期为省外贸公司充当收购、储存、供货的角色，期间累计出口供货额16.43亿元。1993年，外贸经营体制从计划经济转向市场经济，我市成立了第一家拥有进出口经营权的企业——邵阳市外贸公司，当年出口1063万美元。受亚洲金融风暴影响，国有外贸企业逐渐退出，民营外贸企业如雨后天春笋般发展壮大。

党的十八大以来，我市外贸进出口尤其是出口得到持续高速增长，

进出口总量从2012年底的4.73亿美元增长到2018年底的22.86亿美元，六年时间总量增长4.8倍，年均增长37.1%，总量和增幅分别居全省第9、第8位跃居到第7和第6位，外贸依存度从2.9%上升到8.1%。其中出口从2012年的4.13亿美元增长到2018年21.85亿美元，总量仅次于长沙市。截至目前，全市有进出口实绩的企业达到466家，出口产品有打火机、箱包、服装、鞋类、农产品、发制品、皮革皮革、医药化工、竹木制品、水电设备等

40类、289种，出口129个国家和地区，已成功打造了皮革、箱包、发制品、打火机、鞋类、农产品六大优势出口产业，涌现出了东亿电气、阳光发品、隆源集团、兴昂鞋业、九盛食品、玉新药业、立得科技、三可食品、福鸿工艺、昌冠隆等一批行业龙头企业，其中箱包占据全国60%的市场份额，一次性气体打火机已稳占全球市场份额的70%，发制品已占非洲市场份额的60%、全球市场份额的20%。邵阳发制品基地于2012年被首次认定为国家外贸转型升级专业型示范基地。2018年3月，发制品、打火机、箱包三个基地获批国家外贸转型升级基地。

走出国门发“洋”财

改革开放以来，我市积极融入国际市场，加大境外投资力度。2000年7月12日，经国家外经贸部批准，俄中宝萨国际贸易股份有限公司正式成立，成为邵阳市首家在国外组建的合资企业。党的十八大以来，我市企业纷纷走出国门，目前全市经商务部核准的境外投资企业300家，境外企业总数仅次于长沙市，主要涉及生产制造、矿产开发、橡胶种植、红木加工、商贸物流等20多个领

域。我市企业在境外投资总额15亿美元，年营销额25亿美元。邵商先后发起建设泰国湖南工业园、老挝湖南橡胶产业园、越南商贸物流园，均被认定为省级境外园区，已入驻湖南企业61家。

同时，我市建筑企业也陆续走出国门，争夺国际市场份额。1979—1989年，湖南省第四工程公司、邵阳路桥等公司共派出2000多人次，先后在也门、埃及、阿尔及利亚等地承建了10多个

大型建筑桥梁工程，对外承包工程和劳务合作营业额从2012年的9100万美元增长到2018年的3.3亿美元，年均增长19.1%。对外经济合作不仅带动了邵阳市设备、建材、技术输出，也带动了国际劳务输出和国际援助。在境外务工人员从2012年的5359人次增长到2018年的11029人次，年均增长18.1%。目前，全市成功打造了邵阳市、邵东县、邵阳县、武冈市、城步苗族自治县5个对外劳务合作平台，各平台劳务培训输出人数全部进入全省所有县级平台前十位。

打造平台新高地

开放型经济的发展离不开平台建设。党的十八大以来，市委市政府高度重视开放型经济发展的平台建设，积极在邵阳筹建海关。经过长期努力争取，邵阳海关和检验检疫临时机构分别于2012年11月和2013年5月入驻，2017年10月设立湖南出入境检验检疫局邵阳办事处；2018年12月，中华人民共和国邵阳海关正式设立。邵阳公路口岸于2014年经省政府批准开放。目前，在邵阳经开区和邵东经开区分别设立外贸综合服务中心，免费为企业提供退税、物流、报关、报检、信

保、融资等服务。2018年5月16日，省政府印发《邵阳市保税改革试点工作方案》，拟在9个县市及邵阳经开区建设公共保税仓或出口监管仓，并鼓励机械制造、发制品、打火机、箱包、鞋业、水电设备等优势企业建设自用型保税仓。目前，邵阳经开区、绥宁县“两仓”建设已完成待验收，其余县市“两仓”年底前完成建设，邵阳市保税物流中心(B型)建设已启动前期工作，连泰鞋业、九兴鞋业、东亿电气等一批企业自用型保税仓库得到进一步规范。

党的十八大以来，我市着力打造十大出口基地，加大对外开放力度。邵阳的汽车、五金、液压、机电、造纸、箱包等轻工业在全国享有盛名。2018年，我市打火机、发制品、箱包生产基地获批国家外贸转型升级示范基地。下一步我市将通过承接沿海产业转移，引进大型轻工企业集团，整合现有轻工企业，改造现有企业生产设备和工艺，打造一批行业龙头企业，引进一批产业相似、产能配套的外向型企业。着力打造工程机械、电子信息加工、生物中医药、小五金、发制品、打火机、服饰箱包鞋帽、体育用品、竹木、果蔬等十大出口基地，建设一批出口产品生产基地和特色产业园区。

搞活流通惠民生

改革开放以来，计划经济逐步向市场经济过渡，个体私营企业日益壮大。至1990年底，全市拥有城乡集贸市场298个，各类专业市场17个，年交易额6.8亿元。上世纪90年代后，我市相继建成了湘桂黔建材大市场、湘运大市场、江北农产品批发市场、邵东工业品市场、廉桥药材市场、日恒电器城、南门口综合市场等一批重点市场，累计改造标准化农贸市场101家、配送中心11个、农家店2180家，覆盖100%的乡镇和90%的行政村，

其中2012年我市获批“全国农产品现代流通综合试点城市”。目前，全市已建成亿元以上商品交易市场22个，年交易额超过200亿元。其中年交易额过50亿元的2个，市城区年交易额近10亿元的6个。全市拥有规模以上物流企业300家，物流业增加值近100亿元，公路、铁路年货运量分别达到2.25亿吨、225.5万吨。全市9县市均获批全国电子商务进农村综合示范县，累计建成县级电商服务中心9个、村级电商服务站960家，

开设湖南电商扶贫小店4846家，2018年全市电子商务交易额达220亿元。全市社会消费品零售总额从1980年的5.8亿元增长到2018年的987.87亿元，增长了170.3倍。目前，社会消费品零售总额占地区生产总值的比重达55.42%，限额以上商贸流通企业总数达1398家，消费支撑作用和经济贡献度日益凸显。

新时代，新征程，新作为。我市将积极抢抓机遇，坚定决心信心恒心，大力实施“引进来”与“走出去”相结合战略，推动资源、市场等要素有效对接，着力打造内陆地区开放新高地，进一步推进全市开放型经济高质量发展。



我市生产的箱包五金打火机等产品远销100多个国家和地区。图为泰国湖南商会会长刘纯鹰建设的产业园生产场景。

欧阳国江 摄



我市发制品走俏世界。图为今年6月29日，非洲客商与我市发制品企业签订购销合同。

肖群祥 摄



吸引外商外资到邵阳投资兴业是我市加大对外开放的重要举措。图为2018年，我市在上海召开重点产业项目推介会签约现场。

欧阳国江 摄